

INtersections

**INFORME AMBIENTAL, SOCIAL Y
DE GOBIERNO CORPORATIVO 2021**





- 3 Acerca de este informe
- 4 Mensaje de nuestro Presidente y director general

VISIÓN, ESTRATEGIA Y NEGOCIO

- 7 Intersección de Ciencia y Sustentabilidad, Cultura y Responsabilidad
- 8 Prioridades de ESG - Visión general
- 9 Perfil de la empresa
- 10 Aspectos destacados del negocio en 2021
- 11 Segmentos De Negocios y Productos
- 12 La sustentabilidad impulsa la oportunidad

DESEMPEÑO AMBIENTAL

- 14 Nuestra Estrategia de Sustentabilidad
- 16 Protegiendo Nuestro Clima
- 22 Reducción de Emisiones en Toda Nuestra Cadena de Valor
- 23 Mejorando la gestión hídrica
- 25 Actuando por la biodiversidad
- 27 Avanzando en la economía circular
- 32 Desarrollando materiales más seguros
- 33 Metas de Sustentabilidad 2025 de Dow

SALUD Y SEGURIDAD

- 36 Promoviendo una cultura de Seguridad, Salud y Bienestar de los Empleados

INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y EQUIDAD

- 39 Avanzando con un enfoque intencional en Inclusión, Diversidad y Equidad (ID&E)
- 41 Demografía de la mano de obra mundial
- 42 Nuestras ERG: Liderando la transformación
- 43 Atrayendo Talentos Diversos
- 44 Apoyando una fuerza laboral diversa
- 46 DOW ACT - Avances y acciones en 2021

COMUNIDAD

- 50 Invirtiendo en nuestras comunidades

GOBIERNO CORPORATIVO

- 52 Rendición De Cuentas En Acción

Acerca de este informe

Acerca de este informe

Este Informe Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ESG por sus siglas en inglés) refleja el desempeño de Dow al 31 de diciembre de 2021. La información contenida en este informe se presenta en nombre de Dow Inc. y sus subsidiarias consolidadas, incluida *The Dow Chemical Company* (colectivamente, "Dow")¹.

El informe incluye divulgaciones preparadas en concordancia con los Estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)*. Éstos requieren que todas las Publicaciones Generales que Dow realice sigan los Estándares del GRI. Además del GRI, este informe hace referencia a otros estándares y marcos adicionales, como el *Protocolo Greenhouse Gas (GHG)*, el *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)*, el *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* y las *Stakeholder Capitalism Metrics* del *World Economic Forum (WEF)*. Para obtener más información sobre el enfoque de Dow para la presentación de informes y los índices para cada estructura, haga [clic aquí](#).

Este documento sirve también como comunicación sobre el Pacto Global de Dow para 2021. Este informe fue revisado por la Junta Directiva de Dow Inc. Además, Dow contrató a Deloitte & Touche LLP para revisar las declaraciones de gestión relacionadas con las divulgaciones de ESG incluidas en el Índice de Contenido GRI y en el Informe de Divulgación del Protocolo de GHG hasta el 31 de diciembre de 2021.

El informe ESG 2021 de Dow se basa en su [Informe de Sustentabilidad \(2019\)](#)² y en el historial de su informe anual de inclusión y diversidad, [Shine \(2019\)](#)². En 2020, Dow creó nuestro primer informe consolidado ESG -[Informe ESG de 2020 Intersections](#)²- y continuamos con este enfoque en 2021. Otros informes adicionales que pueden ser de interés para el lector están disponibles para consulta en <https://corporate.dow.com/en-us/>². Entre ellos:

[Sustainability Report \(2019\)](#)²

[2021 Annual Report](#)²

[Shine \(2019\)](#)²

[2021 Form 10-K](#)²

[2020 Intersections ESG Report](#)²

[2021 Investor Day](#)²

[2020 Employer Information Report EEO-1](#)²

[2022 Proxy Statement](#)²

Agradecemos su interés en nuestro informe, así como cualquier pregunta, observación o comentarios. En ese caso, puede comunicarse con cualquiera de los siguientes líderes senior: *André Argenton*, director de Sustentabilidad y Vicepresidente de Medio Ambiente, Salud y Seguridad (EH&S); *Rebecca Bentley*, Vicepresidenta, Relaciones Institucionales; *Karen S. Carter*, Directora de Recursos Humanos y Directora de Inclusión; o *Amy Wilson*, Directora Jurídica y Secretaria Corporativa; con sus comentarios o preguntas a FESGRPT@dow.com.

¹ Subsidiarias consolidadas según se define en el Informe Anual de Dow Inc. en el Formulario 10-K para el año finalizado el 31 de diciembre de 2021, presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. (SEC) el 4 de febrero de 2022.

[^] Los datos sobre la fuerza laboral se recopilan a través de una base de datos centralizada que contiene toda la información de los empleados. Los datos de los empleados son actualizados por los empleados, Recursos Humanos y gerentes cuando existe alguna alteración en la información de algún empleado. Los datos representan la población global de empleados al 31 de diciembre de 2021 e incluyen a todos los empleados permanentes, de tiempo completo y de medio tiempo. Salvo que se indique lo contrario, quedan excluidos los trabajadores temporales, contratistas/terceros y similares. A lo largo de este informe, los gráficos excluyen a los empleados cuyo género o raza se desconozca o no se haya declarado, y es posible que los porcentajes no siempre sumen el 100 % debido al redondeo.

⁻ Este símbolo indica que la información contenida en este enlace no estuvo sujeta a revisión por parte de Deloitte & Touche LLP y, por lo tanto, Deloitte & Touche LLP no se responsabiliza ni garantiza dicha información. Los estados financieros auditados incluidos en el Formulario 10-K de 2021 han sido auditados por Deloitte & Touche LLP y su informe de auditoría, con fecha del 4 de febrero de 2022, está incluido.

² Este símbolo indica que la información contenida en este enlace no estuvo sujeta a revisión por parte de Deloitte & Touche LLP y, por lo tanto, Deloitte & Touche LLP no se hace responsable de ella.



VISIÓN, ESTRATEGIA Y NEGOCIO:

Intersección de Ciencia y Sustentabilidad, Cultura y Responsabilidad



DESEMPEÑO AMBIENTAL:

Incursiones por el Desarrollo Sostenible



SALUD Y SEGURIDAD:

Integrando la seguridad en todo lo que hacemos



INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y EQUIDAD:

Intención, Acción y Progreso Sostenible



COMUNIDAD:

Invertir en nuestra gente y los lugares donde vivimos y trabajamos



GOBIERNO CORPORATIVO:

Fundamental para la rendición de cuentas



INFORME Y DIVULGACIÓN:

Seguimiento de nuestro progreso

Estimados Stakeholders,

Este año, Dow celebra su 125° aniversario. Mientras celebramos nuestro gran legado, seguimos imaginando cómo podemos construir un futuro mejor, más sostenible y equitativo. Como empresa de ciencia y tecnología, asumimos con entusiasmo la responsabilidad de encontrar respuestas a los desafíos más apremiantes de nuestro tiempo. Esto es fundamental para nuestro propósito como empresa, es esencial para nuestra estrategia de crecimiento y es crucial para impulsarnos a un mejor desempeño y responsabilidad en nuestra industria.

A lo largo de este informe, veremos cómo hemos utilizado nuestro enfoque Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ESG) como catalizador de la innovación y la colaboración para crear nuevos productos, modelos de negocio y formas de crear valor para clientes, el equipo de colaboradores, comunidades y accionistas. Para nosotros está claro que la innovación sostenible y el crecimiento rentable no son mutuamente excluyentes, sino mutuamente dependientes. También es evidente que nuestro enfoque intencional en la colaboración y la inclusión nos ayuda a abordar mejor los desafíos y aumentar nuestro impacto para impulsar un cambio positivo para el mundo.

Hemos creado un portfolio comercial que está bien posicionada para satisfacer las crecientes necesidades de nuestros clientes y consumidores que exigen productos más relevantes y sostenibles en todo el mundo. Tenemos un camino claro, basado en la ciencia, disciplinado y accesible para lograr la neutralidad de carbono, mientras continuamos desarrollando capacidades y mejorando la transparencia y la responsabilidad en todos nuestros esfuerzos de sustentabilidad. Para avanzar en estos esfuerzos, estamos construyendo continuamente una cultura sólida e inclusiva, lo que se evidencia en el reconocimiento como la única empresa de ciencia de materiales que figura en las listas *Great Place to Work* y *Fortune 100 Best Companies to Work For*.

Al mismo tiempo, sabemos que tener el mejor gobierno corporativo de nuestra industria significa una mejora continua y estamos comprometidos a desafiarlos y elevar los estándares, aumentando aún más la diversidad en todos los niveles de la empresa.

A continuación, algunas iniciativas importantes en las que estamos avanzando en nuestra agenda ESG:

- **Estamos ejecutando nuestro plan para descarbonizar nuestro negocio y seguir creciendo.**

Para lograr nuestros objetivos de emisiones de carbono para 2030 y 2050, tenemos un plan para reemplazar los activos al final de su vida útil con tecnologías nuevas y más eficientes en carbono. En 2021, por ejemplo, anunciamos el plan para construir el primer sitio de craqueo de etileno y derivados con cero emisiones líquidas de carbono del mundo en Fort Saskatchewan, Alberta (Canadá). Además, esbozamos una hoja de ruta detallada para reducir en más del 40% las emisiones actuales de CO₂ de nuestras operaciones en Terneuzen, Países Bajos, para 2030. Somos una de las 20 principales empresas mundiales que utilizan energía limpia y renovable y hemos ampliado nuestro acceso a energía renovable a más de 900 megavatios. También continuamos invirtiendo en tecnologías de última generación eficientes en carbono, como el craqueo electrónico (e-cracking), la tecnología de deshidrogenación catalítica fluidizada (FCDh) y la tecnología de deshidrogenación de etano (EDH).

- **Estamos acelerando nuestras inversiones en sustentabilidad para permitir el diseño para la reciclabilidad y plásticos más circulares a través del reciclaje mecánico y avanzado.** Para avanzar hacia nuestros objetivos para 2030 de Stop Waste and Close the Loop (Parar el Desperdicio y Cerrar el Ciclo),

nuestro equipo está trabajando con nuestras cadenas de valor para permitir el diseño de embalajes teniendo en cuenta la reciclabilidad. También contamos con nuestra propia línea de productos de resina plástica con contenido reciclado bajo la marca REVOLLOOP™. Actualmente, el 85% de nuestros productos vendidos en aplicaciones de embalaje son reutilizables o reciclables. A medida que continuamos nuestro camino para garantizar una mayor reciclabilidad y mantener los desechos plásticos fuera del medio ambiente, estamos ampliando las alianzas de suministro con empresas como Mura Technology y Fuenix para producir materias primas circulares a partir de procesos de reciclaje avanzados. De hecho, estamos comprometidos a entregar polímeros circulares a partir del reciclaje avanzado para fines de 2022. También estamos invirtiendo en esfuerzos de colaboración para minimizar y gestionar los desechos plásticos a través de asociaciones como *Alliance to End Plastic Waste* (Alianza para Acabar con los Residuos plásticos).



- **Seguimos tomando medidas deliberadas para promover la inclusión, la diversidad y la equidad en toda nuestra organización y más allá.** Creemos que los equipos diversos son más innovadores y se desempeñan mejor. Es por eso que estamos institucionalizando la inclusión en todo lo que hacemos, desde la contratación hasta quién ocupa un puesto en la mesa de decisiones. Estamos creando una cultura que abraza y valora las diferencias. En 2021, presentamos nuevas políticas globales de licencia paga brindar a los empleados las mismas oportunidades para tomar licencia por maternidad/paternidad, para cuidar a sus familias y para ser voluntarios y participar en las actividades de los Grupos de Recursos para Empleados (ERG - Employee Resource Groups). Nuestra participación en ERGs está obteniendo el mejor desempeño de su clase, con casi el 100 % de los Líderes de Personas participando y más del 50% de los empleados globales. También continuamos promoviendo la diversidad de la cadena de suministro. Desde su lanzamiento hace cuatro años, nuestro Programa de diversidad de la cadena de suministro ha generado más de USD \$1.740 millones en gastos con proveedores pequeños y diversos y ha aportado más de USD \$15 millones en EBIT a nuestro resultado final.

- **Estamos movilizando alianzas con diversos stakeholders para crear un cambio social**

“

Como empresa de ciencia y tecnología, asumimos con entusiasmo la responsabilidad de encontrar respuestas a los desafíos más apremiantes de nuestro tiempo.

significativo en nuestras comunidades. En 2021, aumentamos nuestro compromiso a USD \$13 millones para Dow ACT, un marco diseñado para combatir el racismo y la desigualdad sistémicos. Nos hemos unido a OneTen, una coalición de empresas que se ha comprometido a mejorar, contratar y promover a 1 millón de profesionales negros en los Estados Unidos durante la próxima década. También continuamos comprometiéndonos con los colegios y universidades históricamente negros (HBCU, por sus siglas en inglés) para impulsar el flujo de títulos y doctorados en STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). A través de Future of STEM Scholars Initiative (FOSSI), estamos asegurando la educación de 10 estudiantes por año que cursan materias STEM en HBCU para ayudar a aumentar la cantidad de profesionales subrepresentados en la industria química. Y como creemos que los negocios sostenibles crean un cambio social positivo, hemos invertido USD \$2 millones en subsidios para proyectos en 12 países, incluyendo proyectos de infraestructura que ayudan a mantener los desechos plásticos fuera del medio ambiente y regresar a la economía circular.

- **Estamos mejorando el gobierno corporativo, la transparencia y la rendición de cuentas en todo Dow.** Elevamos el estándar en nuestras comunicaciones y divulgaciones de ESG a través de informes mejorados de emisiones de carbono, circularidad y divulgaciones mejoradas de riesgos climáticos y parámetros de intensidad de gases de efecto invernadero. También estamos trabajando con el Consejo Empresarial Internacional del Foro Económico Mundial para ayudar

a desarrollar marcos de informes internacionales coherentes y estándares contables para cuestiones ESG. Continuamos profundizando y diversificando activamente nuestra Junta Directiva, eligiendo tres nuevos directores en 2021 y 2022. Además, modificamos las métricas de nuestro Premio Anual de Desempeño y del Programa de Compensación Ejecutiva para incluir componentes ESG, responsabilizando a cada miembro del Equipo Dow por las mismas métricas que reportamos a todos nuestros accionistas.

Un mundo sostenible está hecho de intersecciones: entre el medio ambiente y la sociedad, la ciencia y la innovación, la colaboración y la acción. Porque los desafíos que enfrentan nuestras comunidades locales y globales son cada vez más complejos e interconectados, y requieren un enfoque colaborativo e integrado. También requiere ideas revolucionarias impulsadas por la ciencia.

En este informe, verá cómo Dow está trabajando con sus stakeholders para cumplir con una amplia gama de prioridades ESG a través de estrategias y procesos orientados a nuestros objetivos. Estoy muy orgulloso de las muchas formas en que el equipo de Dow está logrando un progreso real para ayudar a la sociedad a satisfacer sus necesidades más apremiantes. Si bien sabemos que aún queda mucho trabajo por hacer, estamos apasionadamente comprometidos, como lo hemos estado durante más de un siglo, a imaginar un mundo mejor. Un mundo más equitativo, más resiliente y sostenible. También estamos comprometidos a ser una empresa que prosperará durante los próximos 125 años mientras ayuda a construir ese nuevo futuro.

Atentamente,



Jim Fitterling
Presidente y CEO



Visión, Estrategia y Negocios



Por dentro de la Intersección entre Ciencia y Sustentabilidad, Cultura y Responsabilidad

Muchos desafíos que enfrentamos como sociedad están entrelazados de forma compleja: la desigualdad social, el cambio climático, los desechos en nuestros océanos, la disminución de la biodiversidad y la necesidad de agua potable y aire puro, son algunos de ellos. Trabajando en las intersecciones entre la ciencia y la sustentabilidad, la cultura y la responsabilidad, Dow está haciendo alianzas para fomentar un nuevo pensamiento y promover las prioridades ESG que son importantes para nuestros clientes, empleados y comunidades, así como para el éxito de nuestro negocio.

Nuestro objetivo es simple: proporcionar un futuro sostenible para el mundo a través de nuestra experiencia en ciencia de materiales y en colaboración con nuestros socios. Lograr este propósito es una responsabilidad que nos tomamos en serio. En este informe, verá cómo nuestro equipo diverso y dedicado está avanzando en nuestra ambición de ser la empresa de ciencia de materiales más innovadora, centrada en el cliente, inclusiva y sostenible del mundo. Para ello, estamos:

- Colaborando con una amplia gama de stakeholders para promover la gestión ambiental.
- Cultivando una cultura de inclusión, promoviendo la diversidad en nuestro lugar de trabajo e incorporando la equidad en nuestras prácticas y procesos.
- Alcanzando resultados a través de prácticas empresariales socialmente responsables y de altos principios.
- Contribuyendo al bienestar de nuestras comunidades.

Estos compromisos reflejan nuestra cultura de excelencia operativa, altos estándares éticos, disciplina financiera rigurosa y gestión de riesgos transparente.

AMBICIÓN

Ser la empresa de ciencia de materiales más innovadora, centrada en el cliente, inclusiva y sostenible del mundo.

PROPÓSITO

Ofrecer un futuro sostenible para el mundo a través de nuestra experiencia en ciencia de materiales y la colaboración con nuestros aliados.

OBJETIVO

Crecimiento con valor y el mejor rendimiento de su clase

VALORES



Integridad



Respeto por la gente



Protección de nuestro planeta



Prioridades ESG – Visión General

El informe ESG de Dow se centra en cuatro áreas estratégicas de enfoque: Desempeño ambiental; Inclusión, Diversidad y Equidad; Comunidad; y Gobierno Corporativo. Estas áreas reflejan cómo trabajamos en equipo para brindar soluciones a los desafíos globales y crear valor duradero para nuestros clientes, comunidades, empleados y negocios.



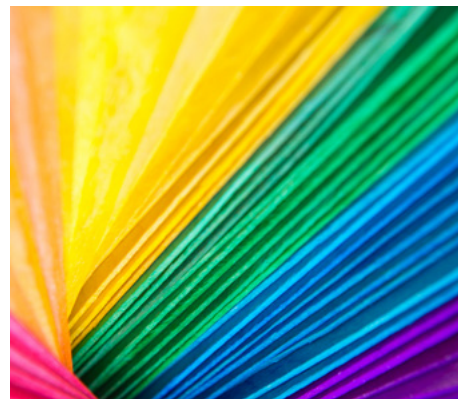
DESEMPEÑO AMBIENTAL

Nuestra estrategia para construir un mundo más sostenible se centra en tres áreas prioritarias: economía circular, protección del clima y materiales más seguros. Estas áreas abordan algunos de los desafíos más apremiantes de nuestro planeta y brindan una mayor oportunidad para que Dow use su ciencia y escala global para lograr un impacto positivo.



INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y EQUIDAD

Alcanzar nuestro propósito y ambición como empresa requiere una cultura inclusiva que permita a nuestra gente desarrollarse, progresar, ser escuchada y aportar su mayor valor. Requiere una fuerza laboral diversa que brinde perspectivas integrales y novedosas sobre cómo abordar los desafíos globales e innovar para nuestros clientes.



COMUNIDAD

Creemos en los negocios sostenibles que crean un cambio social positivo. La Estrategia de Ciudadanía Corporativa Global es una hoja de ruta sobre cómo reunimos nuestras fortalezas centrales (nuestra experiencia científica y tecnológica, alcance global y recursos) para mejorar la vida de las personas en las comunidades en las que operamos y ayudar a que nuestro planeta sea más sostenible.



GOBIERNO CORPORATIVO

El mejor gobierno corporativo de su clase refuerza la responsabilidad y protege los intereses a largo plazo de todos los stakeholders de Dow. El liderazgo de ESG comienza con nuestra Junta Directiva diversa y altamente calificada y una estructura de comités bien definida. La Junta Directiva participa activamente con la gerencia en la supervisión y gestión de la estrategia, la gestión de riesgos y el desempeño general de la empresa.





Perfil de la Empresa

En Dow, nuestra búsqueda de soluciones para los desafíos más difíciles del mundo nos motiva a colaborar y utilizar nuestra experiencia en ciencia de materiales para crear soluciones innovadoras que brinden un futuro sostenible.

En cuatro segmentos de mercado (empaques, infraestructura, consumo y movilidad), la sustentabilidad es un importante generador de oportunidades y crecimiento para Dow. Vemos que nuestro mercado direccionable total se expande de USD \$650 mil millones a más de USD \$800 mil millones a medida que buscamos liderar el cambio hacia una economía completamente sostenible en nuestra industria y los mercados a los que servimos.

LAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA Y LA SUSTENTABILIDAD PERMITEN EL ACCESO AL MERCADO DE MÁS DE USD \$800 MIL MILLONES

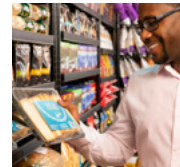
Mercados verticais

Principales motores de crecimiento

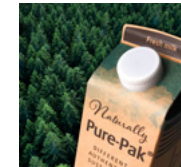
Destacues de la Participación de Dow

Empaques

- Bajo nivel de carbono, circular y renovable.
- Reducción del desperdicio de alimentos.
- Downgaugin (Reducción de calibre) / Lightweighting (menos uso de material y menos peso).



Empaque que permita mantener la frescura en el transporte y en los anaqueles.



Soluciones de empaques hechos con materias primas de base biológica.

Infraestructura

- Descarbonización de la electricidad.
- Eficiencia de la construcción.
- Longevidad.
- Conectividad.



Elastómeros, fluidos, compuestos y siliconas permiten la energía eólica y solar.



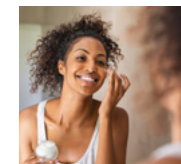
Materiales que aumentan la eficiencia de los edificios de alto rendimiento.

Consumo

- Materiales más seguros.
- Productos finales de alta eficiencia.
- Bajo nivel de carbono, circular y renovable.



Reciclaje de productos de consumo al final de su vida útil en materias primas para su reutilización.



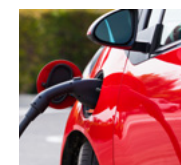
Ingredientes de base biológica para el cuidado personal y la limpieza del hogar.

Movilidad

- Electrificación y autonomía.
- Menor peso.
- Bajo nivel de carbono, circular y renovable.
- Ruido reducido, vibración.



Siliconas, uretanos y acrílicos permiten reducir el peso y mejorar la eficiencia del combustible.



Materiales de montaje de baterías para diseños de vehículos autónomos y eléctricos seguros y confiables.

USD \$650 Mil Millones
HOY

MERCADO DIRECCIONABLE

>USD \$800 MIL MILLONES
2025 EN ADELANTE





Aspectos destacados del negocio en 2021

VENTAS 2021 POR SEGMENTO OPERATIVO (EN MILLONES DE DÓLARES)

Corporativo

USD \$317

Materiales de Desempeño y Revestimientos

USD \$9.672



USD \$54.968

Materiales de Desempeño y Empaques Especiales y Plásticos

USD \$28.128

Intermediarios Industriales e Infraestructura

USD \$16.851

Logramos un EBIT1 operativo récord de **USD \$9.500 millones** y ventas netas de **USD \$55.000 mil millones**.



> USD \$3 mil millones



devueltos a los accionistas a través de dividendos y recompra de acciones.

USD \$7,1 Mil Millones de flujo de caja de operaciones generadas.



Disminución de la deuda bruta en **USD \$2,4 Mil Millones**.



~35.700 empleados.



104 fábricas en **31** países con **12** Centros de Innovación en **10** países en **4** continentes.

¹Excluyendo una contribución de pensión voluntaria de USD \$1 mil millones, 2021. El flujo de caja de las operaciones sería de USD \$8,069 Mil Millones y el flujo de caja libre sería de USD \$6,568 Mil millones.



Segmentos De Negocios y Productos

Dow opera a nivel mundial con innovaciones, productos y tecnologías de vanguardia en seis unidades comerciales y tres segmentos operativos: Empaques y Plásticos de Especialidad, Intermediarios Industriales e Infraestructura, y Materiales y Revestimientos de alto rendimiento.



EMPAQUES Y PLÁSTICOS DE ESPECIALIDAD

El segmento operativo de Empaques y Plásticos de Especialidad consta de dos divisiones comerciales globales altamente integradas: Hidrocarburos y Energía y Empaques y Plásticos de Especialidad. Ofrece la cartera más grande de la industria de productos y soluciones de poliolefina diseñados para la reciclabilidad, la mejora de la circularidad del plástico y la sustentabilidad para mercados clave. Incluyen empaques; salud e higiene; tapas, sellos y aplicaciones para tubos; bienes de consumo duraderos; movilidad y transporte; e infraestructura



INTERMEDIARIOS INDUSTRIALES E INFRAESTRUCTURA

En el segmento operativo de Infraestructura e Intermediarios Industriales, dos divisiones comerciales, Soluciones Industriales y Poliuretanos y Químicos para la Construcción, desarrollan intermediarios que son esenciales para muchos procesos de fabricación, así como soluciones sostenibles de valor agregado para una amplia gama de aplicaciones en segmentos como: artículos para la comodidad en el hogar y electrodomésticos; construcciones y edificios; transición energética; productos farmacéuticos; movilidad y transporte; adhesivos y lubricantes.












MATERIALES DE RENDIMIENTO Y REVESTIMIENTOS

El segmento operativo de Materiales de Rendimiento y Revestimientos incluye franquicias líderes en la industria que ofrecen una amplia gama de soluciones para los mercados finales de consumo, infraestructura y movilidad. Cuenta con dos divisiones de negocio – Revestimientos y Monómeros de Rendimiento; y Soluciones de Consumo – que utilizan las plataformas tecnológicas basadas en acrílicos, celulósicos, siliconas y orgánicos para atender las necesidades de revestimientos arquitectónicos e industriales; cuidado personal y cuidado del hogar; consumo y electrónica; movilidad y transporte; procesamiento industrial y químico; y mercados finales de construcción e infraestructura.



La sustentabilidad impulsa la oportunidad

En todos nuestros negocios, ofrecemos innovaciones impulsadas por el mercado, innovadoras y sostenibles que están profunda y rigurosamente arraigadas en la ciencia. Al ayudar a nuestros clientes a fabricar productos que reducen las emisiones de carbono y el consumo de recursos, además de permitir la circularidad, aportamos valor a nuestros clientes y a la sociedad, al tiempo que aumentamos nuestra competitividad.

<p>NUEVO CONJUNTO DE VALORES</p>	 <p>Empaques y Plásticos de Especialidad</p>	 <p>Intermediarios Industriales e Infraestructura</p>	 <p>Materiales de rendimiento y revestimientos</p>
 <p>Circularidad</p>	●	●	●
 <p>Materiales sostenibles y bajos en carbono</p>	●	●	●
 <p>Edificios Verdes</p>	●	●	●
 <p>Digitalización</p>	●	●	●
 <p>Transición Energética</p>	●	●	●
 <p>Eficiencia de recursos</p>	●	●	●



Desempeño Ambiental



Nuestra Estrategia de Sustentabilidad

Estamos trabajando para ofrecer un futuro sostenible, colaborando e innovando para expandir nuestra capacidad de tener un impacto positivo en la sociedad y en el planeta. Como empresa líder en ciencia de materiales, tenemos la responsabilidad y la oportunidad de actuar y liderar la industria en áreas donde nuestra ciencia e innovación pueden marcar la diferencia. Esto significa que estamos reduciendo nuestra huella ambiental, desarrollando e implementando soluciones para la economía circular y creando nuevos materiales más sostenibles.

NUESTRAS ÁREAS DE ENFOQUE: ACELERANDO NUESTROS COMPROMISOS DE SUSTENTABILIDAD

La protección climática, la economía circular y los materiales más seguros son fundamentales para nuestra licencia para operar y representan áreas en las que usamos nuestra ciencia, escala y relaciones globales en nuestras cadenas de valor para crear oportunidades compartidas para Dow y la sociedad.



Protección Climática

Estamos comprometidos a proteger nuestro planeta combatiendo el cambio climático, lo que incluye contribuir a un futuro con menos emisiones de carbono, tanto en nuestras operaciones como en nuestras cadenas de valor.



Economía circular

Estamos asumiendo un papel de liderazgo en la promoción de una economía más circular al diseñar pensando en la circularidad, construyendo nuevos modelos comerciales para materiales circulares y estableciendo alianzas para acabar con los desechos plásticos.



Materiales más seguros

Estamos innovando en nuevos materiales que ofrecen un perfil ambiental y de salud más favorable a lo largo de sus ciclos de vida en comparación con las soluciones existente.





NUESTROS OBJETIVOS: ACELERAR LA NEUTRALIDAD EN CARBONO Y LA CIRCULARIDAD DE LOS PLÁSTICOS

En 2020, establecimos nuevos objetivos, que abarcan varias décadas, para ponernos en el camino hacia la neutralidad en carbono y la eliminación de los desechos plásticos. Estos objetivos se basan en nuestros Objetivos de Sustentabilidad 2025: un compromiso de 10 años destinado a amplificar el impacto positivo de nuestra empresa a través de la colaboración con aliados de ideas afines. Nuestros objetivos son los siguientes:

- 

Protección Climática

Para 2030, Dow reducirá sus emisiones netas anuales de carbono en 5 millones de toneladas métricas. Esto representa una reducción del 15% con respecto a la referencia de 2020 de Dow y una reducción del 30% con respecto a la referencia de 2005. Para 2050, Dow aspira a ser neutral en carbono (alcances 1 + 2 + 3 más beneficios del producto).
- 

Parar el desperdicio

Para 2030, Dow se asegurará de recolectar, reutilizar o reciclar 1 millón de toneladas métricas de plástico a través de sus acciones directas y asociaciones.
- 

Cerrar el ciclo

Para 2035, Dow se asegurará de que el 100 % de sus productos vendidos en aplicaciones de empaques sean reutilizables o reciclables.



Protegiendo Nuestro Clima

Estamos intensificando nuestras acciones para reducir las emisiones globales de carbono para que Dow sea neutral en carbono para 2050, y lo demostramos con nuestro compromiso de reducir las emisiones netas anuales de carbono de Alcance 1 y 2 en 5 millones de toneladas para 2030, en comparación con nuestra línea de base de 2020. Reflejando nuestro objetivo de lograr avances significativos en el corto plazo, reduciremos las emisiones de CO₂ en aproximadamente 2 millones de toneladas métricas por año, mientras aumentamos las ganancias subyacentes en aproximadamente USD \$2 billoes para 2025.

NUESTRO ENFOQUE - DESCARBONIZAR Y CRECER

Nuestra estrategia basada en la ciencia incluye un enfoque gradual para la descarbonización, al tiempo que satisface la creciente demanda de nuestros productos y contribuye a un futuro bajo en carbono a través de la inversión continua en nuevos productos, tecnologías y procesos. Nuestras acciones incluyen:



Sustitución de activos en fin de vida útil por tecnologías más eficientes y de menor emisión

Nuestro enfoque por etapas se está llevando a cabo sitio por sitio para reducir nuestra huella de carbono, reemplazando los activos en el fin de su vida útil e de alta intensidad por tecnologías más eficientes en carbono e invirtiendo en tecnologías de reducción de carbono, incluido el hidrógeno circular y la captura y almacenamiento de carbono.



Aceleración de la inversión en energía renovable

En 2021, ampliamos el acceso a la energía renovable a más de 900 megavatios (MW), por lo que más del 25% de nuestra electricidad comprada proviene de fuentes renovables.



Innovar en materiales y soluciones bajos en carbono

Estamos ayudando a nuestros clientes a lograr sus objetivos relacionados con el clima a través de productos que permiten beneficios como eficiencia energética, ligereza, transición de combustible, circularidad, mayor eficiencia operativa, reducciones en el uso de recursos y menores emisiones.



Invertir en tecnologías transformadoras de próxima generación

Estamos innovando en tecnologías de fabricación de nueva generación, como la Deshidrogenación Catalítica Fluidizada (FCDh), la Deshidrogenación de Etano (EDH) y la tecnología de craqueo eléctrico (e-cracking). Estos procesos de fabricación innovadores se encuentran en varias etapas de desarrollo y son parte de nuestras soluciones para crear una industria de baja huella de carbono.



ACCIONES 2021

Planes anunciados para construir el **primer sitio de craqueo de etileno y derivados con cero emissoao líquida de carbono** del mundo en Fort Saskatchewan, Alberta (Canadá), mientras se triplica la capacidad de producción del sitio.

Ahorro de CO2:

+ de 1MM MTA¹

Ampliamos el acceso a las energías renovables a

+ de 900 MW de capacidad

Colaboramos con **más de 100** proveedores para promover la transparencia sobre las emisiones de carbono de Alcance 3 y promover la acción climática con proveedores y organizaciones no gubernamentales (ONG) asociadas

Compartimos un plan multigeneracional para convertir nuestro sitio de producción en Terneuzen, Países Bajos, para usar energía limpia de una **nueva planta de hidrógeno**.

Ahorro de CO2:

1.4MM MTA¹
(fase 1)

Conversión avanzada de planta piloto FCDh patentada en Luisiana para puesta en marcha en 2022

20% de reducción de CO₂ frente a procesos tradicionales

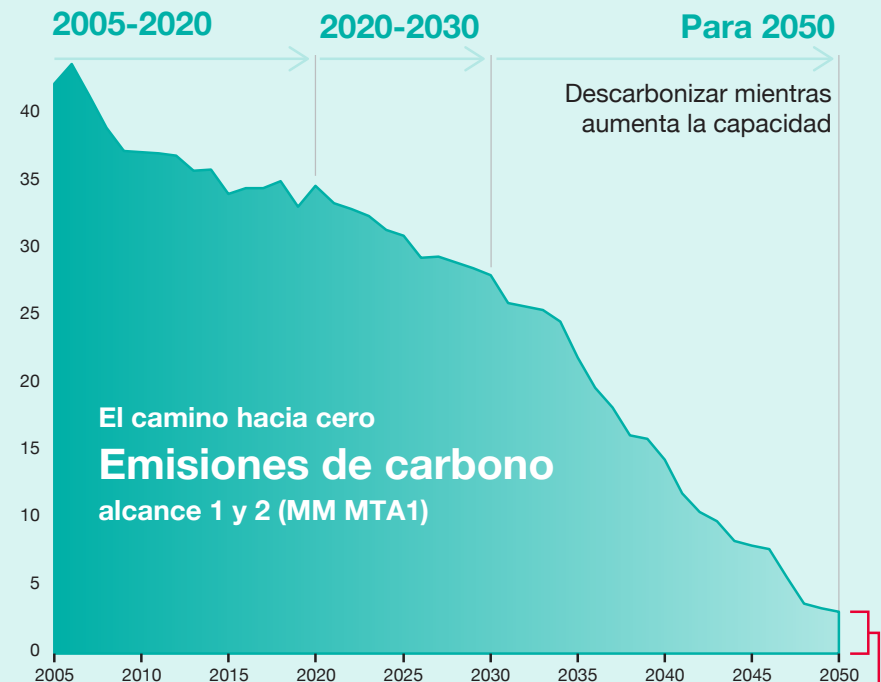


Camino claro para descarbonizar y crecer

CO₂ ↓ 15%
Volumen ↑ ~30%²
2005-2020

CO₂ ↓ 15%
Volumen ↑ 20%²
Total CO₂ ↓ ~30% desde 2005
2020-2030

Para 2050



Cerrando la brecha restante con nuevas tecnologías

¹ MTA= toneladas métricas por año

² el crecimiento del volumen representa la capacidad de etileno, excluye empresas conjuntas (Joint Ventures)



REEMPLAZO DE ACTIVOS AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL CON MÁS EFICIENCIA Y MENOS EMISIONES

Para brindarles a nuestros clientes soluciones bajas en carbono, estamos trabajando para reducir las emisiones en nuestras instalaciones de fabricación. Nuestros planes se basan en la reducción del 15% de emisiones que ya hemos conseguido desde 2005 -en un periodo de importante crecimiento- y nos permiten reducir un 15% más nuestras emisiones de Alcance 1 y 2, para un total del 30%, para 2030, mientras aumentamos nuestras ganancias. Esta modernización de nuestros activos de producción será un catalizador para ayudarnos a lograr nuestro objetivo de cero emisiones de carbono³ para 2050.

Fort Saskatchewan: el primer sitio integrado de craqueo y derivados de etileno con cero emisiones netas de carbono del mundo

En 2021, anunciamos nuestro plan para construir el primer sitio integrado de craqueo y derivados de etileno con cero emisiones netas de carbono⁴ del mundo en nuestro complejo en Fort Saskatchewan, Alberta. El proyecto triplicará la capacidad de etileno y polietileno del sitio y descarbonizará el 20% de nuestra capacidad global de etileno.

Además del nuevo cracker, modernizaremos los activos existentes para lograr cero emisiones netas de carbono en el sitio. Esto permitirá a nuestra empresa producir y suministrar más de 3 millones de toneladas métricas de polietileno y derivados de etileno certificados con bajas emisiones e incluso con cero carbono a clientes y socios de joint ventures en todo el mundo.

- El proyecto aprovechará la **mejor tecnología de fabricación implementada de su clase** en nuestro complejo industrial Texas-9 en Freeport, Texas, que suministra etileno y derivados con intensidad de emisiones de carbono de hasta un 60% menos y costos de conversión 65% más bajos que nuestro cracker promedio, con un costo de capital 20% menor en comparación con la industria.
- Para lograr la meta de cero emisiones netas de carbono para el sitio de Alberta, también invertiremos en capacidades para **convertir el gas de craqueo en hidrógeno circular para ser utilizado como combustible** limpio en el proceso de producción. Las emisiones de carbono serán capturadas, transportadas y almacenadas por infraestructuras adyacentes de CO² de terceros.

Terneuzen: hoja de ruta para reducir las emisiones de CO² en un 40% para 2030

- Otro ejemplo de innovación con bajas emisiones de carbono está teniendo lugar en Terneuzen, Países Bajos, que es uno de los sitios integrados más grandes de Dow. El equipo de Terneuzen anunció planes en 2021 para reducir las emisiones globales de carbono del sitio en un 40% para 2030, utilizando avances tecnológicos y de ingeniería. Esto pone al sitio en el camino para lograr la neutralidad de carbono para 2050. El plan tiene tres fases⁵:
- **Fase 1: Construir una fábrica de hidrógeno limpio en la que los subproductos de los procesos de producción se conviertan en hidrógeno y CO².** Luego, el hidrógeno se utiliza como combustible limpio en el proceso de producción. La planta de hidrógeno permitirá que el sitio reduzca las emisiones de CO² en alrededor de 1,4 millones de toneladas por año. Esto es equivalente a las emisiones anuales de más de 300.000 automóviles. Se prevé que la construcción de la nueva planta de hidrógeno y de las infraestructuras asociadas creará entre 3.500 y 4.000 puestos de trabajo en los sectores de ingeniería y construcción durante un período de tres años y entre 400 y 500 puestos de trabajo permanentes en Dow, en la región y en todos los proveedores de servicios asociados.
- **Fase 2: capturar el CO² de la planta de óxido de etileno de Dow y reemplazar varias turbinas de gas por accionamientos eléctricos para 2030.** Esto evitará 300.000 toneladas métricas adicionales de emisiones de CO² por año.
- **Fase 3: Desarrollar e implementar tecnologías innovadoras adicionales para reemplazar el consumo de combustible en los procesos de producción.** Un ejemplo de esto es nuestra [colaboración con Shell](#) para electrificar hornos de craqueo a vapor de etileno.

³ emisiones de carbono cero: significa la reducción de las emisiones de carbono de alcances 1, 2 y 3, incluidas las compensaciones derivadas de los beneficios del producto y los avances tecnológicos.

El objetivo de neutralidad en carbono de Dow para 2050 se refiere a la intención de Dow de lograr cero emisiones de carbono para 2050.

⁴ cero emisiones netas de carbono: significa la reducción de las emisiones de dióxido de carbono de alcances 1 y 2, incluidas las compensaciones resultantes de los avances tecnológicos.

⁵ Sujeto a decisión final de inversión.



ACELERACIÓN DE LA INVERSIÓN EN ENERGÍA RENOVABLE

En 2021, fuimos una de las 20 principales empresas mundiales que utilizaron energía limpia y agregamos 132 megavatios de capacidad eólica y solar a través de nuevos acuerdos de adquisición de energía renovable. Se espera que la energía proporcionada por los nuevos acuerdos reduzca las emisiones de Alcance 2 en más de 600.000 toneladas métricas de CO² por año. Los nuevos acuerdos elevan nuestro acceso total a la energía renovable a más de 900 megavatios, muy por delante de nuestra Meta de Sustentabilidad para 2025, en línea con la energía de fuentes renovables.

Los nuevos acuerdos de adquisición de energía renovable incluyen:

- **En Europa**, seis acuerdos permitieron la transición de ocho sitios de Dow en España, Reino Unido, Suecia, Francia y Alemania a electricidad 100% verde. Varios otros sitios de Dow en toda Europa también se han movido hacia una combinación de energía más limpia o están importando energía renovable para complementar la autogeneración necesaria para garantizar operaciones confiables.
- **En Latinoamérica**, firmamos un acuerdo de largo plazo en Brasil con Casa dos Ventos en línea con la construcción de un nuevo parque eólico en el estado de Rio Grande do Norte. El acuerdo brinda a nuestro sitio en Cabangu, Brasil, acceso a capacidad competitiva en costos para electricidad generada por viento, con una garantía de 60 MW de energía renovable continua, que proporcionará energía para la producción de silicio metálico.
- **En Norteamérica**, un acuerdo a largo plazo con Capital Power Corporation en Alberta, Canadá, proporcionará capacidad de energía limpia, reemplazando aproximadamente el 40% de la demanda de energía en nuestro sitio de producción de polietileno en Prentiss, Alberta. El acuerdo con Capital Power, proporcionado a través del proyecto de parque eólico Whittle 2 de la compañía, respalda la diversidad de la red y proporciona un mayor acceso a la energía renovable para Dow.



INNOVACIÓN EN MATERIALES Y SOLUCIONES BAJAS EN CARBONO

Al aplicar nuestra experiencia en ciencia de materiales, estamos ayudando a las mejores marcas del mundo a hacer que sus productos sean más sostenibles, al mismo tiempo que ampliamos las oportunidades de innovación y ganancias futuras.

Empaques sostenibles: estamos reduciendo el impacto climático de los empaques al ofrecer resinas recicladas post consumo (PCR), utilizando materias primas renovables para ofrecer polímeros de origen vegetal y desarrollando materiales para ayudar a nuestros clientes a diseñar empaques que sean eficientes en el uso de recursos y reciclables.



Diseñando soluciones para una industria de movilidad más sostenible

Como socio oficial de ciencia de materiales de Jaguar TCS Racing, Dow está colaborando con Jaguar Racing para crear soluciones que promuevan la seguridad, el alcance y la producción de energía para los autos de carrera y permitir a los ingenieros que usen la pista como campo de pruebas del mundo real para tecnologías de vehículos eléctricos destinados a un futuro bajo en carbono. Es a través de asociaciones creativas como esta, que Dow busca ayudar a resolver los desafíos de movilidad de nuestro tiempo y posibilitar el futuro de la movilidad.

Nuestro equipo de la plataforma MobilityScience™ se centra en el desarrollo de innovaciones de materiales de vanguardia que permitirán que la próxima generación de vehículos eléctricos y autónomos tenga una mayor autonomía, mayor comodidad, mayor seguridad y una menor huella de carbono. Ya sea para optimizar el rendimiento de la batería, mejorar los sistemas de seguridad o reducir el peso del vehículo, Dow utiliza su experiencia y su amplia cartera de tecnologías, incluidas las tecnologías ENGAGE™, SILASTIC™, DOWSIL™ y VORATRON™, para ayudar a acelerar la electrificación del transporte.





- No necesita buscar más allá de su supermercado local para encontrar empaques para **alimentos congelados, cereales, bebidas, detergentes** y más, que ahora tienen una menor huella de carbono gracias a los elastómeros de poliolefina de base biológica AFFINITY™ RE de Dow y de alto rendimiento. La gama de productos AFFINITY RE se produce con materia prima de origen biológico y está diseñada para optimizar la huella de carbono de los adhesivos termofusibles utilizados en los empaques.

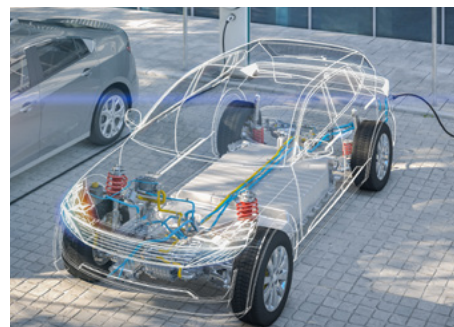
Infraestructura sostenible: la eficiencia energética es una de las mayores oportunidades para la innovación sostenible en aplicaciones industriales, comerciales y de construcción residencial e infraestructura. Dow cuenta con una amplia cartera de soluciones en esta área, incluyendo las tecnologías que permiten la transición a energías renovables y la creación de edificios más eficientes.

- Los compuestos ENDURANCE™ para sistemas de cable ofrecen respaldo a la próxima generación de infraestructura, con una vida útil más prolongada y menores emisiones de carbono, incluidos los parques eólicos terrestres y marinos. Nuestro nuevo ENDURANCE™ HFDD 4201 permite reducir significativamente las emisiones de carbono (~80%) y ahorrar materiales y energía durante la producción de cables.
- **En los edificios,** las reducciones de las emisiones de carbono pueden comenzar desde el techo, donde los revestimientos reflectantes y los materiales de membrana de Dow permiten que los techos fríos reduzcan el consumo de energía hasta en un 20% mientras prolongan la vida útil. En la parte inferior del edificio, los éteres de celulosa WALOCEL™ y los polvos de látex redispersables de Dow permiten que los morteros de mezcla seca usen hasta un 70% menos de materias primas por peso, lo que da como resultado una menor huella de carbono. Nuestra tecnología permite una economía significativa de CO² en aplicaciones de uso final a través de un menor consumo de cemento.

Movilidad sostenible: nuestra ciencia de materiales está ayudando a la transición hacia un mundo de movilidad con bajas emisiones de carbono con productos que disipan el calor y brindan protección duradera para vehículos eléctricos e híbridos, así

como soluciones con menor peso que amplían las opciones de diseño para aumentar la eficiencia de los combustibles y energía, y la gama de automóviles. Algunos de nuestros productos son:

- La tecnología del adhesivo DOWSIL™ Thermal Radical Cure™ para uso en unidades de control de electrónica automotriz, sensores, iluminación y pantallas reduce la energía requerida en la fase de producción hasta en un 90% en comparación con los adhesivos de curado térmico estándar.
- Los terpolímeros de etileno-dieno-propileno (EPDM) NORDEL™ para sellos contra la intemperie, mangueras y correas reducen las emisiones de CO² en aproximadamente un 40% en comparación con las tecnologías de EPDM convencionales.
- Los poliuretanos SPECFLEX™ C y VORANOL™ C para espumas flexibles ofrecen un contenido de circularidad del 30% y reducen las emisiones de CO² en comparación con el equivalente de combustible fósil.
- **Aplicaciones de consumo sostenibles:** apoyamos el desarrollo de productos de consumo más eficientes y sostenibles que ahorren energía, conserven los recursos naturales y reduzcan las emisiones.
- Estamos trabajando con propietarios de marcas como Ralph Lauren para hacer que el teñido de prendas sea más sostenible utilizando la tecnología de tratamiento textil ECOFAST™ de Dow, que es una química que permite que los tejidos existentes adapten su proceso y tiñan el algodón usando hasta un 90% menos de productos químicos, hasta un 60% menos de huella de carbono, hasta un 50% menos de agua y hasta un 40% menos de energía.
- Dow anunció una colaboración con Crocs para reducir el impacto de CO² de la resina CrosLite™, el material que utiliza Crocs para crear su icónico calzado. Crocs actualmente está aumentando la producción de materiales de resina CrosLite™ con la ayuda de la tecnología de Dow.





INVIRTIENDO EN TECNOLOGÍAS DE TRANSFORMACIÓN DE PRÓXIMA GENERACIÓN

Deshidrogenación Catalítica Fluidizada (FCDh): estamos invirtiendo en tecnologías de proceso para la producción de etileno y propileno que ayudarán a la industria en su jornada hacia bajas y nulas emisiones de carbono para 2050. Por ejemplo, Dow está modernizando nuestro cracker Louisiana-3 con la tecnología de proceso de deshidrogenación UNIFINITY de Dow™, que produce propileno con menos emisiones de CO² y menos energía. Además, la tecnología requiere menos capital y tiene un proceso simplificado con mayor confiabilidad. A fines de 2022, la modernización del cracker Louisiana-3 de Dow será la primera instalación industrial de olefinas en utilizar esta tecnología avanzada, demostrando su versatilidad para escalar o adaptar la capacidad para satisfacer las necesidades de suministro de manera más sostenible.

Craqueo eléctrico: en 2021, Dow y Shell anunciaron el progreso del programa de desarrollo tecnológico conjunto para calentar eléctricamente hornos de craqueo a vapor. En su primer año, el programa presenta soluciones de electrificación avanzadas para los crackers a vapor de hoy en día, mientras busca tecnologías innovadoras para nuevos proyectos de crackers electrificados a largo plazo. Este enfoque bidireccional tiene como objetivo respaldar las reducciones de emisiones necesarias para cumplir con las ambiciones de reducción de carbono de las empresas para 2030 y sus objetivos de lograr un negocio de cero emisiones para 2050 o antes.





Reducción de Emisiones en Toda Nuestra Cadena de Valor

Las emisiones de Alcance 3 incluyen las emisiones de producción que se relacionan con la cadena de suministro (*upstream*) de los productos y servicios que compramos a los proveedores, así como la posterior post fabricación (*downstream*) del transporte de nuestros productos y las emisiones por el uso y la eliminación de nuestros productos vendidos. Estas emisiones son críticas para Dow y representan aproximadamente el 70% de nuestras emisiones totales. Dado que más de la mitad de las emisiones de Alcance 3 provienen de las materias primas, el transporte y otros servicios que adquirimos como empresa, es fundamental asociarse con proveedores y clientes en toda la cadena de valor para reducir las emisiones.

Bienes y Servicios Adquiridos

Nos asociamos con CDP (anteriormente conocido como Carbon Disclosure Project) para recopilar datos climáticos de aproximadamente 100 proveedores, lo que representa el 31% de nuestra inversión en 2020. De estos proveedores, el 92% reportó emisiones de carbono de Alcance 1 y el 80% estableció un objetivo de reducción de emisiones de carbono. Estamos ampliando el programa CDP para apuntar al compromiso con aproximadamente 350 proveedores en 2022 y 500 a nivel mundial en 2023, con una solicitud para divulgar datos de emisiones de carbono y planes de reducción. Con estos datos, mejoraremos la precisión de nuestros valores de Alcance 3 junto con nuestra capacidad para tomar medidas y realizar un seguimiento del progreso hacia nuestros objetivos de reducción de emisiones.

Huella de transporte

Nuestro equipo de ISC (Cadena de Suministro Integrada - *Integrated Supply Chain*) desarrolló el Rastreador de la Huella de Carbono del Transporte (*Transportation Carbon Footprint Tracker*), que recopila datos de envío y utiliza los parámetros del *Global Logistics Emissions Council (GLEC)* para calcular las emisiones de carbono generadas en las operaciones de transporte. Este rastreador produce datos más granulares que los informes históricos y servirá como fuente principal de datos de emisiones de transporte internamente. Externamente, este rastreador puede proporcionar una línea de base para las discusiones con los clientes y conducir a esfuerzos de colaboración en formas que reduzcan las emisiones del transporte a lo largo de la cadena de valor.

Cadena de valor y fortalecimiento del compromiso ESG

Se están realizando varios esfuerzos para incorporar criterios ESG en las actividades de participación de proveedores, incluidas todas las solicitudes de propuestas, licitaciones,

contratos y estrategias de gestión de relaciones con proveedores. Esto nos ayudará a acceder a datos ESG sólidos e incluirá la sustentabilidad como una métrica clave en la matriz de toma de decisiones.

Además de nuestros esfuerzos en el ámbito de la Cadena de suministro integrada y de compras, estamos invirtiendo en colaboraciones externas para cumplir los objetivos que compartimos con muchos *stakeholders* en nuestras cadenas de valor. Por ejemplo, en 2021 nos incorporamos a *Together for Sustainability*, un grupo industrial que nos permite trabajar con proveedores de forma racional y estratégica junto a nuestros pares del sector químico. También estamos colaborando con el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), a través del Partnership for Carbon Transparency (PACT), para desarrollar metodologías y sistemas sólidos para compartir datos sobre la huella de carbono de los productos en las cadenas de suministro. Además, participamos activamente en varios grupos de trabajo que se enfocan en mejorar la sustentabilidad en la industria química a través del Consejo Europeo de la Industria Química (Cefic) y el Consejo Americano de Química (ACC).

Nuestros programas de premios a proveedores de logística (S4TAR y DowGOL) están diseñados para incentivar y reconocer a los aliados de logística en las áreas de seguridad, sustentabilidad, responsabilidad social y servicios. El programa de premios actúa como una plataforma para compartir las mejores prácticas, cultivar alianzas, reconocer la excelencia operativa y defender la sustentabilidad.

Cada año, Dow realiza una encuesta con sus aliados de logística sobre sus estrategias de sustentabilidad, certificaciones, esfuerzos de reducción de carbono, reducción de desechos, esfuerzos de reciclaje y conservación de agua, así como capacitación y estímulo de los empleados. Las respuestas se comparten con todos los participantes para fomentar un entorno de colaboración y cultivar nuevas ideas para mejorar.

Rastreador de Huella de Carbono



- Tipo de Embarcación
- Peso



- Distancia
- Región



- Modo de Transporte
- Factor de Carbono GLEC





Mejorando la gestión hídrica

Como parte de nuestro compromiso con *Water Resilience Coalition (WRC)* bajo el [CEO Water Mandate](#) del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, estamos comprometidos a promover una mejor gestión del agua en todas nuestras operaciones y colaborar para mejorar la gestión de los recursos hídricos de las cuencas hidrográficas. Hemos establecido una meta global para reducir el uso de agua potable en un 20% en nuestros sitios principales para 2025. En 2021, redujimos el consumo de agua potable a través de la implementación de proyectos de conservación de agua y tecnologías de mayor eficiencia hídrica. Continuamos tomando medidas para mejorar nuestros enfoques en materia de eficiencia, gestión y medición del agua para impulsar el progreso sostenible.

NUESTRAS ACCIONES

Entre nuestras acciones, estamos:

- **Implementando proyectos para aumentar la circularidad del agua.** En nuestro sitio en Terneuzen, Países Bajos, estamos trabajando con agricultores y con el consejo regional del agua para almacenar agua subterránea: recolectarla en invierno y usarla en verano, para que los agricultores puedan beneficiarse en tiempos de sequía.
- **Colaborando con los clientes para impulsar la innovación en torno a las tecnologías de ahorro de agua,** como nuestro tratamiento textil sostenible puro ECOFAST™, que utiliza hasta un 90% menos de productos químicos, hasta un 60% menos de huella de carbono y hasta un 40% menos de energía en el proceso de teñido del algodón.
- **Alianzas para atender las necesidades de agua potable de la comunidad.** Por ejemplo, nuestro sitio en Böhlen, Alemania, participa en un proyecto de la Unión Europea que implementará tecnologías que reducirán el uso de los recursos hídricos.
- **Invirtiendo en proyectos que sean buenos para los negocios y mejores para los ecosistemas.** Para ayudar a detener la pérdida de áreas críticas en los pantanos del delta del Río Mississippi, estamos trabajando con múltiples aliados para restaurar el bioma y desarrollar la resiliencia hídrica en nuestros sitios y sus alrededores.
- **Implementando tecnologías estratégicas de ahorro de agua.** Por ejemplo, en nuestro sitio en Freeport, Texas, en 2021 llevamos a cabo proyectos que ahorraron un 2% de agua. Freeport representa alrededor del 80% de nuestra meta general de reducción en el consumo de agua.

Sitios de Dow en regiones con escasez de agua





Colaboración con Ralph Lauren para acelerar soluciones hídricas en la industria textil.

Cada año, las industrias que hacen un uso intensivo del agua, como la industria textil y de la moda, utilizan miles de millones de litros de agua para teñir telas.¹ Estas industrias están buscando nuevas formas de crear ropa de manera más responsable. Dow y la icónica marca Ralph Lauren comenzaron a trabajar juntos en 2018 cuando Ralph Lauren buscaba activamente soluciones para teñir sus prendas de algodón de manera más sostenible y efectiva para reducir el uso de agua, las emisiones y los productos químicos.

¿La solución? **El tratamiento textil sostenible puro ECOFAST™ de Dow**, una tecnología galardonada para el pretratamiento catiónico aplicado antes del proceso de teñido del algodón. Esta tecnología reduce drásticamente la cantidad de recursos necesarios para teñir el algodón, lo que permite a las marcas usar hasta un 50% menos de agua, hasta un 40% menos de energía con el teñido a temperatura ambiente, hasta un 90% menos de productos químicos y reducir su huella de carbono hasta en un 60%.

Juntos, Dow y Ralph Lauren han logrado grandes avances en el desarrollo de ECOFAST™ Pure en la industria textil, tales como:

- El lanzamiento de la plataforma Color on Demand™ de Ralph Lauren, con la ambición de crear el primer sistema de teñido de algodón escalable y sin aguas residuales del mundo.
- El lanzamiento de productos de algodón en la colección Team USA 2020 de Ralph Lauren, teñidos con ECOFAST™ Pure.
- El lanzamiento de un manual detallado de código abierto de Dow y Ralph Lauren. Esta guía paso a paso explica cómo usar ECOFAST™ Pure, lo que ayuda a reducir las barreras de la industria para adoptar esta nueva tecnología.

Dow continuará trabajando con Ralph Lauren para lograr sus objetivos para Color on Demand, incluso en las fases futuras de la plataforma.

90% menos de productos químicos para procesos	60% menos huella de carbono	50% menos de agua	40% menos energía
--	------------------------------------	--------------------------	--------------------------

RESILIENCIA CLIMÁTICA A TRAVÉS DE UNA INFRAESTRUCTURA NATURAL

La cuenca del Río Mississippi es una cuenca con escasez de agua identificada por el CEO Water Mandate. Estamos trabajando con *The Nature Conservancy*, *Ecolab*, la Fundación *Caterpillar*, la Fundación Nacional de Pesca y Vida Silvestre y otros aliados para restaurar más de 4.000 hectáreas de pantanos en el Valle del Bajo Mississippi, cerca de nuestro sitio de Plaquemine, Louisiana.

El proyecto instalará estructuras de control de agua para aumentar el suministro de agua al interior de Loch Leven, una llanura aluvial que ha estado aislada por diques desde inicios del siglo XIX, y volverá a conectar el tramo con el río Mississippi. Esto restaurará la hidrología de los pantanos, mejorará la calidad del agua al reducir los sedimentos y los nutrientes, mejorará la tierra para el hábitat de la vida silvestre y proporcionará 23.400 millones de litros de capacidad de almacenamiento de inundaciones, lo que ayudará a desarrollar la resiliencia contra las tormentas.



¹ <https://www.wri.org/insights/apparel-industrys-environmental-impact-6-graphics>.



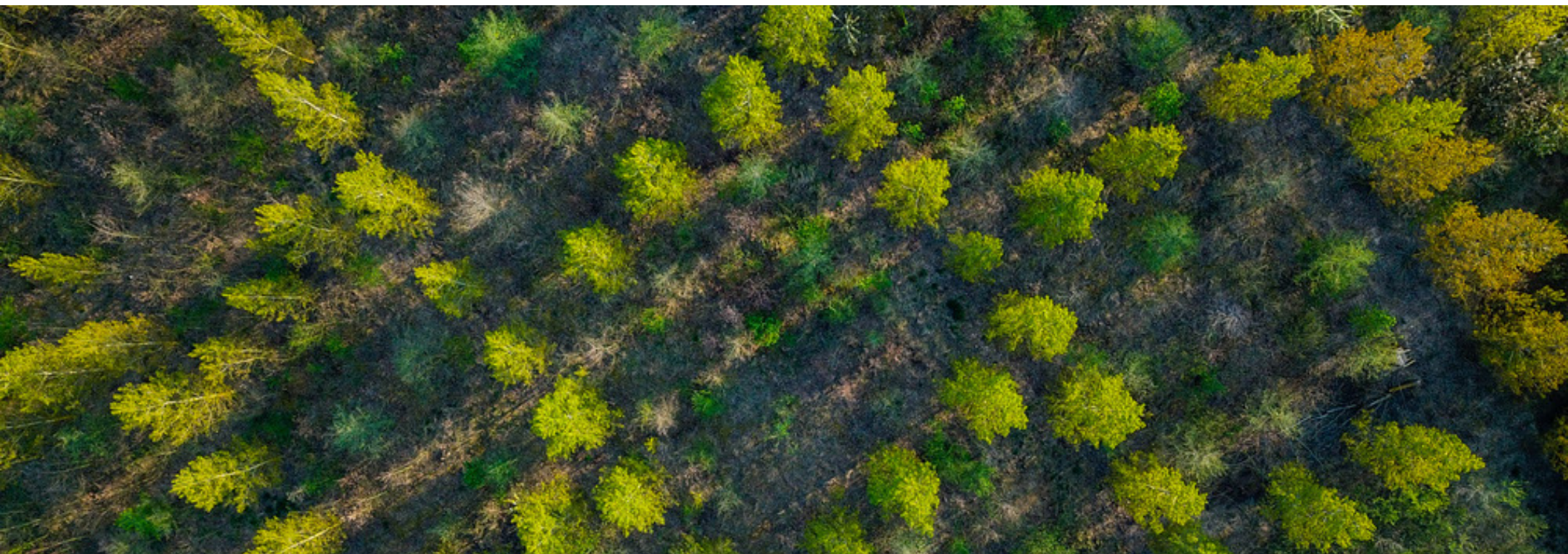
Actuando por la biodiversidad

A través de nuestro objetivo [Valorización de la Naturaleza](#)⁷ y nuestra colaboración de 10 años con *The Nature Conservancy (TNC)*, demostramos cómo la naturaleza puede ser una fuente sostenible de valor empresarial. Ahora estamos ampliando nuestro trabajo con TNC para incluir la biodiversidad.

NUESTRAS ACCIONES

En 2021, en asociación con TNC, evaluamos el impacto potencial que nuestros sitios globales podrían tener en áreas de importancia para la biodiversidad. Hemos desarrollado una herramienta de evaluación del valor de la tierra que puede ayudarnos a tomar decisiones, explorando soluciones y recomendando la mejor estrategia de gestión de la tierra. La herramienta nos ayuda a:

- Analizar el riesgo ambiental de las unidades de Dow e identificar ubicaciones prioritarias para la implementación de soluciones basadas en la naturaleza; y
- Optimizar las estrategias de transformación del uso de la tierra para capturar el valor de los servicios ecosistémicos. Las transformaciones del uso de la tierra, como la reforestación, la restauración y la remediación, pueden brindar beneficios ambientales y de capital natural que pueden complementar los sistemas de mitigación, como la captura y el almacenamiento de carbono.





Cómo empoderar a las comunidades amazónicas para proteger la biodiversidad y generar desarrollo social

¿Las semillas de andiroba también pueden ser semillas que protegen la selva amazónica, aumentan los ingresos de las familias locales y generan productos con valor agregado? Creemos que sí. Mediante una iniciativa de sustentabilidad estratégica de Dow, el Proyecto Ybá – Conservação que Transforma, colaboramos con varios aliados para desarrollar y replicar un modelo de “bionegocio” orientado a la comunidad en la selva amazónica brasileña que utiliza recursos forestales permanentes de manera sostenible, como las semillas y frutas, y proporciona medios de subsistencia a las familias.

Cerca de nuestro sitio de Breu Branco, Dow mantiene un área preservada de selva nativa de 38.000 hectáreas, equivalente a la mitad del tamaño de la ciudad de Nueva York. Alrededor del área, la deforestación y la degradación de los ecosistemas plantean importantes amenazas económicas, culturales y ambientales para la región. El Proyecto Ybá busca empoderar a las comunidades amazónicas para proteger la biodiversidad y generar ingresos manteniendo la selva de pie, a través del desarrollo de una cooperativa local que llevará a cabo la extracción sostenible de semillas, frutas y otros recursos renovables, llamados bioactivos, en la zona de Dow para la venta y uso en cosméticos u otros productos.

Actualmente, Dow está colaborando con el Instituto Peabiru y con TNC para analizar la biodiversidad dentro del área de selva nativa preservada de Dow en la Amazonía e identificar una comunidad local para administrar la cooperativa. Dow también está trabajando con la marca de cosméticos Natura, el primer socio



comercial del Proyecto Ybá. Natura apoyará el desarrollo de la cooperativa local y contribuirá con su conocimiento en la evaluación técnica de bioactivos.

En 2021, Dow y nuestros aliados en el proyecto Ybá:

- Finalizaron el mapeo de la biodiversidad del área de conservación de Dow para evaluar su potencial como fuente de bioactivos. Este mapeo identificó 17 especies de interés comercial. La Andiroba fue de especial interés para Natura; este árbol tropical suele producir de 180 a 200 kilogramos de semillas por planta cada año. Aproximadamente el 60% de su peso es aceite, el cual se utiliza en la industria farmacéutica y cosmética por sus propiedades analgésicas, antibacterianas, antiinflamatorias, antifúngicas y antialérgicas.¹
- Completaron 22 visitas de campo para identificar a una comunidad local como socio empresarial de la cooperativa. Con el apoyo de Dow, el Instituto Peabiru desarrollará y capacitará a una cooperativa local para recolectar y vender los bioactivos. Cuando la cooperativa comercial esté completamente capacitada y organizada, se estima que hasta 150 familias se beneficiarán de los ingresos sostenibles generados por el Proyecto Ybá.
- Conectaron a TNC y *EcoMetrix Solutions Group* para cuantificar los servicios del ecosistema en la reserva utilizando una herramienta existente desarrollada a través de la asociación de Dow con TNC. Esto ayudará a identificar los parámetros clave necesarios para incorporar prácticas de cosecha que respeten los ciclos de vida de la selva y mantengan las especies nativas.

Dow y sus socios esperan escalar el modelo de comercio sostenible del Proyecto Ybá a otras comunidades, para ayudar a preservar y restaurar la selva amazónica. Al promover una cultura de gestión del territorio que apoye la inclusión y genere oportunidades de empleo, nuestro objetivo es demostrar que el medio ambiente, la sociedad y el crecimiento empresarial pueden prosperar juntos.

¹ https://bioresources.cnr.ncsu.edu/wp-content/uploads/2019/12/BioRes_15_1_894_SodreSouza_PFODQ_Vvaloriz_Andiroba_Residue_Optimiz_Alk_Pretreatm_Ferment_Sugar_16508.pdf.



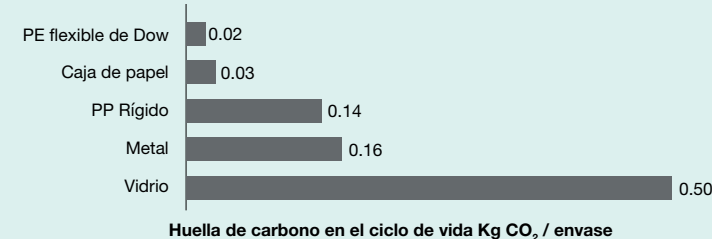
Avanzando en la economía circular

NUESTRO ENFOQUE

En Dow, nuestra visión de cambiar el rumbo de los desechos plásticos se centra en resolver desafíos, desde el diseño para la reciclabilidad en las primeras etapas de la vida de un producto hasta el incentivo a la infraestructura local para cerrar el ciclo. El problema es complejo y, por medio de alianzas, estamos trabajando en toda la cadena de valor para mejorar la infraestructura de reciclaje y procesamiento. También estamos creando modelos de negocio que afectarán las tasas globales de reciclaje de plástico.

Mejorar la circularidad de los plásticos a través del reciclaje y la reutilización es fundamental para un mundo que también tiene como objetivo reducir las emisiones de carbono. Los beneficios del carbono bajo en los empaques a base de polietileno sirven como principal impulsor y fuente de valor. Pasar a productos circulares significa incorporar el reciclaje de materias primas de los desechos en lugar de una mayor extracción de combustibles fósiles.

El PE flexible de Dow tiene la menor emisión de CO2



Incluso con tasas de reciclaje más altas en otros materiales, el PE flexible de baja emisión de carbono de Dow tiene la ventaja cuanto la huella de carbono¹

Análisis de Dow mediante el método de ACV y la base de datos EcolInvent, comparando todos los diseños de envases de PE stand-up, cajas de papel, PP rígido, vidrio y metal



Parar el Desperdicio



Invertir para mejorar la infraestructura de reciclaje de plásticos



Establecer alianzas en toda la cadena de valor para incorporar plásticos difíciles de reciclar a la economía circular



ayudar a las comunidades a resolver las brechas en la gestión de residuos



Para 2030, garantizar que se recolecten, reutilicen o **reciclen 1 millón** de toneladas métricas de plástico por año a través de acciones directas y alianzas



En 2021 logramos recolectar, reutilizar o reciclar **23.000** toneladas métricas de desechos plásticos, frente a las **8.000 toneladas métricas de 2020.**



Cerrar el Ciclo



Ayudar a los clientes a diseñar para reciclar



Hacer crecer nuestro negocio reciclable/renovable



Escalando el reciclaje avanzado

A través de nuestro objetivo “Cerrar el ciclo” (CTL en sus siglas en inglés), hacemos un seguimiento de nuestro progreso para permitir que el 100% de las aplicaciones de empaques que vendemos sean reciclables o reutilizables para 2035.

En colaboración con nuestros aliados de la cadena de valor, alineamos nuestros programas de innovación y desarrollo de aplicaciones para garantizar que tenemos las soluciones adecuadas en el momento adecuado. Y nuestro progreso anual muestra que está funcionando.

Avance de “Cerrar el Ciclo”

Porcentaje de aplicaciones de empaques reciclables o reutilizables en 2021:

85%





NUESTRAS ACCIONES – PARAR EL DESPERDICIO

Nuestro objetivo de **parar el desperdicio** de residuos consiste en aumentar significativamente el reciclaje de plástico en todo el mundo mediante la inversión y la colaboración para mejorar las principales tecnologías y la infraestructura.

También estamos acelerando el progreso a través de soluciones innovadoras de reformulación y gestión de residuos, así como a través de alianzas globales con ONGs e inversores, como *Alliance to End Plastic Waste*, *Circulate Capital* y *Global Plastic Action Partnership*.

Invirtiendo en tecnologías de reciclaje

En los últimos dos años, **Dow ha invertido un total de USD \$50 millones en fondos de impacto, infraestructura de reciclaje y tecnologías clave para transformar los desechos en soluciones que apoyen una economía circular.** Con nuestras inversiones avanzadas en reciclaje, todos los desechos introducidos para crear productos circulares cuentan para detener el progreso de los desechos. Nuestras acciones para detener el desperdicio abarcan:



INVERTIR PARA MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DE RECICLAJE DE PLÁSTICOS

Dow se asoció con NOVA Chemicals, LyondellBasell y Sealed Air para establecer el Closed Loop Circular Plastics Fund, que invierte en tecnologías de reciclaje escalables, actualizaciones de equipos y soluciones de infraestructura. Con un fondo inicial de USD \$25 millones, los aliados de Closed Loop invitan a las empresas de toda la cadena de valor de los plásticos a unirse al avance de la recuperación y el reciclaje de plásticos en América del Norte.



ESTABLECER ALIANZAS CON LA CADENA DE VALOR PARA LLEVAR PLÁSTICO DIFÍCIL DE RECICLAR A LA ECONOMÍA CIRCULAR

En 2021, Dow fue reconocida con un premio SEAL (Sustentabilidad, Logro Ambiental y Liderazgo - Sustainability, Environmental Achievement & Leadership) por su trabajo con **Circulate Capital** y **Lucro**. Juntos, invertimos en expandir la capacidad de recolección de desechos y desarrollar soluciones de películas de polietileno reciclado post-consumo (PCR) en India. Se espera que esta colaboración desvíe 6.000 toneladas métricas de desechos del medio ambiente y promueva nuevas oportunidades económicas durante los próximos tres años.



AYUDAR A LAS COMUNIDADES A RESOLVER BRECHAS EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS Y CREAR OPORTUNIDADES DE EMPLEO

Dow invirtió en **Mr. Green Africa**, una innovadora empresa de reciclaje en Kenia. Esta inversión marca la primera de su tipo para Dow en el continente africano y se espera que permita recuperar y reciclar **90.000 toneladas métricas de desechos plásticos en nuevas aplicaciones de empaque** durante cuatro años. Se espera que la inversión genere alrededor de **200.000 empleos** directos, con impactos positivos en la vida de **5.000 recolectores** e involucre a más de **250.000 consumidores** en programas de recolección.

Socios globales



CIRCULATE CAPITAL



MR. GREEN AFRICA





NUESTRAS ACCIONES – CERRAR EL CICLO

Si bien la mayoría de los productos que vendemos hoy en día son reciclables, se pueden incorporar a estructuras de varios materiales que pueden no ser reciclables. Es por eso que estamos comprometidos a ayudar a nuestros clientes y propietarios de marcas a rediseñar y crear soluciones de empaque que sean reciclables y de alto rendimiento.



AYUDAR A LOS CLIENTES A DISEÑAR PARA LA RECICLABILIDAD

En 2021, demostramos que las estructuras reciclables eran posibles para 16 aplicaciones de empaque que antes se consideraban no reciclables. La cartera de productos única de Dow, como el modificador de polímero RETAIN™, la resina de polietileno ELITE™ AT, las resinas de polietileno INNATE™ entre otros, está impulsando estas conversiones hacia la reciclabilidad. Algunas soluciones de diseño para el reciclaje incluyen:

Tubos de pasta de dientes: Los tubos no reciclables por sí solos representan unas 100.000 toneladas de residuos al año. Debido a que la pasta de dientes es sensible al oxígeno y la humedad, los fabricantes crean tubos hechos a partir de una combinación de diferentes plásticos, además de una capa de aluminio, lo que hace que el empaque sea casi imposible de reciclar. Mediante el uso de tecnologías de polietileno de alto rendimiento, Dow desarrolló una solución que resolvió el problema de reciclabilidad al eliminar la capa de aluminio y, al mismo tiempo, proteger la integridad del producto.

Tecnología para el desarrollo de empaques termoformados Phormanto™:

La tecnología para el desarrollo de empaques termoformados Phormanto™ de Dow ayuda a satisfacer la creciente demanda de los consumidores de empaques sostenibles al proporcionar una solución de envasado termoformado al vacío que prolonga la vida útil de la carne de aves hasta dos semanas. Phormanto™, una tecnología de empaque a prueba de fugas que reduce los costos y el desperdicio en cada paso de la cadena de valor está hecho de plástico de un solo material para que pueda integrarse fácilmente en los flujos de reciclaje de polietileno.



DESARROLLO DE NUESTRO NEGOCIO CIRCULAR Y RENOVABLE

Este año, anunciamos varios avances en nuestros esfuerzos para prevenir los desechos plásticos, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y brindar a los clientes productos de plástico reciclado que funcionan tan bien como las resinas vírgenes derivadas de materias primas fósiles. Como resultado, nuestros plásticos fabricados con contenido reciclado, fuentes biológicas y/o renovables lograron más de USD \$100 millones en ventas y utilizaron 4000 toneladas métricas de materia prima renovable/circular este año. Con estos avances, estamos bien posicionados para un suministro inicial de polímeros totalmente circulares a los clientes a partir de 2022, reduciendo aún más el uso de combustibles fósiles mediante la incorporación de residuos como materia prima.

Tecnología ECOLIBRIUM™ y Crocs: Hecho a partir de materias primas de base biológica, ECOLIBRIUM™ es una tecnología que permite polímeros más sostenibles para aplicaciones tales como calzado, empaques para bebidas, alimentos y artículos para el cuidado personal, tapas, etiquetas y adhesivos termoplásticos. Esta tecnología, compuesta por 29 resinas comerciales de origen biológico, ha demostrado ser una herramienta clave para que nuestros clientes alcancen sus objetivos de sustentabilidad empresarial.

El año pasado, desarrollamos juntamente con Crocs el “zapato del futuro”. Dow suministró materiales de elastómeros de base biológica para reducir el impacto de CO² de la resina CrosLite™ para su uso en el proceso de fabricación de la icónica marca de calzado. Si bien Crocs es la primera marca de calzado en salir al mercado con tecnología ECOLIBRIUM™, estas soluciones abren posibilidades adicionales con otros propietarios de marcas para aumentar la reciclabilidad del calzado al final de su vida útil.





Transformar los desechos automotrices en nuevos productos para vehículos

Al transformar los desechos automotrices en nuevas soluciones a base de espuma de poliuretano para interiores de vehículos, estamos ayudando a los fabricantes de automóviles a cumplir con sus demandas reglamentarias y del mercado de productos más circulares.

Creadas utilizando un enfoque de balance de masa, las soluciones SPECFLEX™ C y VORANOL™ C están hechas de una materia prima circular producida a partir de desechos automotrices reciclados que reemplazan la materia prima basada en combustibles fósiles. Este enfoque ayuda a los fabricantes a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y el uso de materias primas fósiles para cumplir sus objetivos de sustentabilidad.

SPECFLEX™ C y VORANOL™ C se ofrecen inicialmente a través de dos proveedores automotrices, Adient y Autoneum. Los nuevos sistemas de espuma no solo ofrecen los mismos beneficios que las actuales espumas de poliuretano para automóviles, como la adaptabilidad geométrica y el peso ligero, sino que también reducen significativamente la huella de carbono de los componentes del automóvil.

Beneficios de la Sustentabilidad

Materia prima circular utilizando flujo reciclado del sector de la movilidad

10% de reducción de CO² en comparación con el equivalente de combustible fósil

Reducción de desperdicios en el sector de movilidad

Desempeño confiable para una amplia gama de sistemas de espuma flexible

Resinas de plástico reciclado REVOLoop™: El año pasado, utilizando las capacidades de conversión internas de nuestros Pack Studios, comercializamos una línea global de resinas plásticas recicladas mecánicamente bajo la marca REVOLoop™, una familia de productos que se pueden usar en aplicaciones para empaques de plástico flexibles o rígidos. Es el primer producto de PCR en la cartera de circularidad de plásticos de Dow que incorpora hasta un 70% de plástico reciclado. En 2021, vendimos y lanzamos 12 clases de productos de resinas REVOLoop, con aplicaciones que van desde botellas rígidas hasta empaques protectores.

El reciclaje de colchones es una realidad con la planta RENUVA™: al transformar los colchones al final de su vida útil en polioles RENUVA™ para usar en colchones nuevos y otras aplicaciones, nuestro programa de Reciclaje de Colchones RENUVA™ está contribuyendo a una economía circular baja en carbono.

En 2021, lanzamos el primer reactor a escala industrial del mundo para el reciclaje químico de colchones en Francia. El esfuerzo colectivo reúne los poliuretanos de Dow y el químico innovador *Orrion Chemicals Orgainform* con el colector de colchones *Eco-mobilier*, el proveedor de soluciones completas H&S Anlagentechnik y el fabricante de espuma The VITA Group. Cuando opere a pleno rendimiento, la planta reciclará espuma de poliuretano de hasta 200.000 colchones usados al año, evitando así su incineración.

En la nueva planta RENUVA™, la espuma de poliuretano de los colchones se recicla químicamente para crear un nuevo polioliol, un material de partida clave para la producción de poliuretano. El polioliol RENUVA™ hecho de espuma reciclada contiene un 40-45% de contenido reciclado y se puede adaptar para diferentes aplicaciones.

Se realizó un análisis del ciclo de vida certificado externamente para RENUVA™ y se encontró que el proceso proporciona una reducción de más del 50% en las emisiones de CO² equivalente en comparación con el proceso estándar de producción de polioliol.

A través de la colaboración, la ciencia de los materiales y la innovación, el Programa de Reciclaje de Colchones RENUVA™ genera valor a partir de colchones de desecho, aborda el problema de la eliminación de colchones, crea nuevos ecosistemas comerciales y al mismo tiempo reduce la huella de carbono.



ESCALA DE RECICLAJE AVANZADA

Estamos en camino de lanzar el primer polímero circular de Dow en 2022: una inversión en tecnologías de reciclaje avanzadas en las que los desechos plásticos de uso mixto, que de otro modo serían incinerados o depositados en vertederos, se descomponen en sus elementos básicos y se re-polimerizan en el equivalente al plástico virgen.

Esta es una asociación con varias organizaciones. En 2021, nos asociamos con **Mura Technology**, que ha demostrado que puede reciclar todas las formas de plástico, incluidos los plásticos flexibles y de varias capas utilizados en los empaques que actualmente son más difíciles de reciclar y, a menudo, se incineran o se envían a vertederos. También ampliamos nuestra asociación con **Fuenix Ecosy Group** para

augmentar su producción de reciclaje avanzado con la construcción de una segunda fábrica en Weert, Países Bajos. La nueva planta procesará anualmente 20.000 toneladas métricas de desechos plásticos por pirólisis, que se utilizarán para producir nuevo plástico circular en nuestra planta de Terneuzen.

También recibimos la Certificación Internacional de Sustentabilidad y Carbono (ISCC - International Sustainability & Carbon Certification) PLUS, reconocimiento en cinco de nuestras instalaciones de producción más grandes del mundo por nuestro cumplimiento con la evaluación rigurosa del uso sostenible de las materias primas. La certificación se otorgó luego de una auditoría externa independiente para garantizar que las cadenas de suministro de productos sean totalmente rastreables y que Dow y sus proveedores puedan adherirse y acelerar las prácticas sostenibles.

Operación Clean Sweep®

Como miembro de la *Operation Clean Sweep (OCS)*, un programa de contención de plásticos diseñado para evitar la pérdida de gránulos, escamas y polvo en el medio ambiente, estamos comprometidos con esta importante iniciativa para alcanzar el marco de cero pérdida de gránulos.

Dow está comprometida con la transparencia en la notificación de pérdida de gránulos. Tenemos un marco de programa sostenible para mejorar la contención de plásticos en nuestras fábricas y la logística en todo el mundo, que incluye auditorías, informes e inversiones sustanciales en instalaciones. Se han implementado sistemas de gestión en todo el flujo de valor, impulsando el progreso en las operaciones comercial, de fabricación y logística. En 2021, ocurrieron dos eventos que resultaron en pérdidas de más de 0,5 kg de gránulos de plástico fuera de las instalaciones operadas por nuestra empresa.

También estamos trabajando activamente con proveedores, proveedores de servicios logísticos y clientes para implementar sistemas robustos similares enfocados en la contención proactiva de plástico.

En 2021, ampliamos nuestro liderazgo al incorporar actividades de contratación interna de OCS, métricas de rendimiento operativo y gestión de relaciones con proveedores. Nuestros proveedores de servicios de logística que manejan activamente gránulos de plástico están comprometidos con la OCS y han implementado la guía de OCS para reducir el riesgo de pérdida de gránulos. Para garantizar la rendición de cuentas y la mejora conjunta hacia una cadena de suministro sin pérdida de gránulos, se incluyó un lenguaje contractual estandarizado de OCS en los acuerdos existentes. Con el apoyo de los proveedores de servicios de logística, hemos completado una revisión de riesgo estratégico de los proveedores que manejan gránulos de plástico envasados. Juntos, estamos identificando áreas de riesgo y desarrollando continuamente un plan de cierre de brechas.





Desarrollando materiales más seguros

NUESTRO ENFOQUE

Con una cartera de más de 14.000 productos que atienden a más de 10.000 clientes, sabemos que fabricar, distribuir y permitir el uso y la eliminación de nuestros productos puede tener un impacto positivo significativo en las personas y el medio ambiente. Nuestra visión de materiales más seguros es un futuro en el que cada nuevo material que lanzamos al mercado sea sostenible para las personas y el planeta.

NUESTRAS ACCIONES

En 2021, nosotros:

- Creamos un **proyecto de seguridad de productos** para demostrar el valor de la ciencia química y de materiales para la sociedad y delinear nuestro enfoque para desarrollar productos seguros para su uso previsto.
- **Recibimos un reconocimiento por nuevas innovaciones** con un perfil de seguridad y salud ambiental mejorado.
- **Avanzamos en nuestra hoja de ruta corporativa sobre materiales más seguros**, desarrollando una definición interna de materiales más seguros y describiendo acciones comerciales para la mejora continua.

- **Dirigimos de manera proactiva más de 50 análisis de riesgos comerciales**, tomando nuevos productos, materias primas y aplicaciones a través de una evaluación integral de todos los riesgos asociados con la nueva oportunidad e identificando e implementando las medidas adecuadas de gestión de riesgos.

AVANCE DE NUESTRA HOJA DE RUTA DE MATERIALES MÁS SEGUROS

En 2021, comenzamos a construir la hoja de ruta corporativa para materiales más seguros que incluirá herramientas, evaluaciones de cartera, políticas corporativas y alineación organizacional para los empleados. Además, definimos qué significa un material más seguro para nuestra empresa. (Vea abajo.)

DESARROLLO DE MATERIALES SOSTENIBLES

- En 2021, Dow recibió dos prestigiosos premios R&D 100, incluido un premio a la *Multi-Functional Sorbent Technology (MUD)*, una solución innovadora que elimina metales pesados de fuentes acuosas y no acuosas. Desarrollada en colaboración con el Laboratorio Nacional de Tecnología Energética (NETL) del Departamento de Energía de EE.UU., la versátil tecnología quimioabsorbente la convierte en un absorbente muy eficaz para limpiar canales contaminados y eliminar metales de los procesos de producción electrónica y farmacéutica.

Nuevo modelo de seguridad del producto

¿Alguna vez se ha preguntado cómo lleva Dow la innovación al mercado y qué medidas toma la empresa para garantizar que un nuevo producto sea seguro? En 2021, lanzamos un Modelo de Seguridad de Productos para demostrar al público cómo Dow lleva al mercado materiales de seguridad de productos a través de la innovación y la colaboración. Además de los enlaces a estudios publicados y otros contenidos, la página del modelo también incluye un enlace a [“La historia de la seguridad del producto: el nacimiento de una molécula”](#). Esta breve animación ilustra las muchas formas en que una nueva molécula debe someterse a pruebas y evaluaciones de seguridad y rendimiento antes de continuar en el proceso de I+D de Dow.

Uso de soluciones digitales para prever la seguridad de los productos

Al innovar, Dow utiliza el poder de los datos para garantizar la seguridad en las primeras etapas del proceso de diseño. Dow es líder de la industria en el desarrollo de herramientas de evaluación de riesgos y en la demostración de cómo se pueden aplicar para tomar decisiones de seguridad sobre nuevas moléculas. Nuestro grupo de Toxicología Predictiva aplica modelos informáticos, sistemas basados en células (in vitro) o evaluaciones basadas en la exposición y el riesgo para avanzar en las evaluaciones de seguridad predictiva y garantizar que los nuevos productos sean seguros durante todo su ciclo de vida.

¿Qué es un material más seguro?

Creemos que un material más seguro es aquel con un perfil ambiental y de salud más favorable durante los ciclos de vida en comparación con la solución actual. Creemos que crear materiales más seguros es un trabajo continuo y es posible a través de la innovación, el diseño y tecnologías más predictivas y capacitivas. Nuestras innovaciones deben satisfacer las necesidades de nuestros clientes y de la sociedad y estamos comprometidos a continuar desarrollando nuestro enfoque hacia materiales más seguros en línea con estas expectativas.



Metas de Sustentabilidad 2025 de Dow

Actualmente estamos ejecutando nuestras Metas de Sustentabilidad para 2025 que establecen el estándar para la industria química al priorizar formas más sostenibles de hacer negocios. Estas metas a 10 años, llamadas Blueprint Goals (Repensar los modelos de negocio y colaborar para aumentar el impacto), nos ayudan a promover la economía circular, valorar la naturaleza, ofrecer innovaciones, fomentar la colaboración y apoyar a estudiantes y profesores en educación científica, tecnológica, de ingeniería y matemáticas (STEM).

Nuestras Metas de Sustentabilidad para 2025 se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y respaldan el progreso en nuestras áreas de enfoque: Protección climática, Economía Circular y Materiales más Seguros. Estos objetivos siguen creando un enorme valor para el medio ambiente, para nuestros clientes, para Dow y, cada vez más, para nuestros inversores.

Metas de Sustentabilidad 2025

Liderazgo y acciones de Dow

Metas de Sustentabilidad 2015

Soluciones de productos para desafíos globales

Blueprint de Dow

Cambios en la tecnología, las políticas públicas y la cadena de valor que impulsan a la sociedad humana hacia la sustentabilidad

Metas de EH&S 2005

Camino a la excelencia EH&S (Medio Ambiente, Salud y Seguridad)

Handprint de Dow

Productos y servicios que ayudan a los clientes a superar sus desafíos

Footprint de Dow y Cultura EH&S

Desempeño líder mundial en operaciones y cadena de suministro

1995

2005

2015

2025

Puede encontrar más información sobre nuestras Metas de Sustentabilidad 2025 aquí: <https://corporate.dow.com/en-us/science-and-sustainability/2025-goals.html>¹





AVANCES EN 2021 CON RELACIÓN A LAS METAS DE SUSTENTABILIDAD 2025



Liderar el Blueprint

Dow lidera el desarrollo de proyectos sociales que integran soluciones de políticas públicas, ciencia, tecnología e innovación para la cadena de valor para facilitar la transición hacia un planeta y una sociedad sostenibles. Dow:

- Lanzó el Kit de Herramientas de Acción Colaborativa con *Keystone Policy Center*.
- Completó dos nuevos proyectos de Seguridad de Productos y Valorización de la Naturaleza.



Ofrecer innovaciones transformadoras

Dow ofrece innovaciones transformadoras en química sostenible que promueven el bienestar de la humanidad. Dow:

- Alineó más del **85%** del portafolio de innovación con resultados de sustentabilidad.
- Ganó **seis premios Edison 2021** por tecnologías transformadoras



Promover una economía circular

Dow promueve la economía circular al ofrecer soluciones para cerrar los ciclos en mercados clave.

- Dow comercializó una línea global de **resinas plásticas mecánicamente recicladas** bajo la marca REVOLLOOP™
- Cinco sitios de producción de Dow **recibieron la Certificación Internacional de Sustentabilidad y Carbono (ICSS - International Sustainability & Carbon Certification)** y el reconocimiento por cumplir con un seguimiento riguroso del uso de insumos sostenibles, además de capacidades de expansión para productos circulares que utilizan insumos de base biológica y reciclaje avanzado.



Valorización de la Naturaleza

Dow aplica un proceso de decisión comercial que valora la naturaleza, que brindará valor comercial y valor de capital natural a través de proyectos que sean benéficos para los negocios y mejores para los ecosistemas.

- Dow alcanzó un valor presente neto de **USD \$106 millones** de proyectos que mejoran la naturaleza, elevando el total a **USD \$637 millones** desde que se lanzó la meta.
- **100% de los proyectos de capital** asignados a las emisiones de carbono y otros impactos ambientales.



Materiales seguros para un Planeta Sostenible

Visualizamos un futuro en el que cada material que llevamos al mercado sea sostenible para las personas y nuestro planeta. Dow:

- Seleccionó el aglutinante ECOGROUND™ como la **tercera alternativa sostenible de Dow**, que brinda una solución mejorada y de mayor rendimiento a los sistemas a base de solventes para superficies de goma para correr, parques infantiles, instalaciones deportivas y recreativas.
- Colaboró con *People for the Ethical Treatment of Animals (PETA)* en una publicación científica: "[Animal Metrics: Tracking Contributions of New Approach Methods to Reduce Animal Use](#)"



Compromiso para impactar

Creemos, ya sea a través de la dedicación de tiempo, talento o experiencia, que el voluntariado promueve una experiencia positiva para los empleados, respalda aún más nuestras prioridades e inversiones en ciudadanía corporativa global y, en última instancia, promueve la ambición de Dow.

- **7.485 voluntarios** participaron en las actividades de limpieza #PullingOurWeight
- Dow lanzó la **Política de Participación y Voluntariado Global ERG** para apoyar el compromiso de la comunidad.



Desempeño líder en operación

Dow mantiene operaciones líderes en el mundo en eficiencia de recursos naturales, medio ambiente, salud y seguridad. Dow:

- **Logró un alto desempeño en la gestión del transporte** impulsado por la reducción de los niveles de incidentes de transporte, incluyendo la marca de cero **eventos graves** y la reducción de riesgos.
- **Redujo el riesgo total para la salud de los empleados (Total Worker Health ®)** y evitó una cantidad de eventos no planificados que superan las metas de 2021, y seguimos avanzando hacia las metas de 2025.



Salud y Seguridad

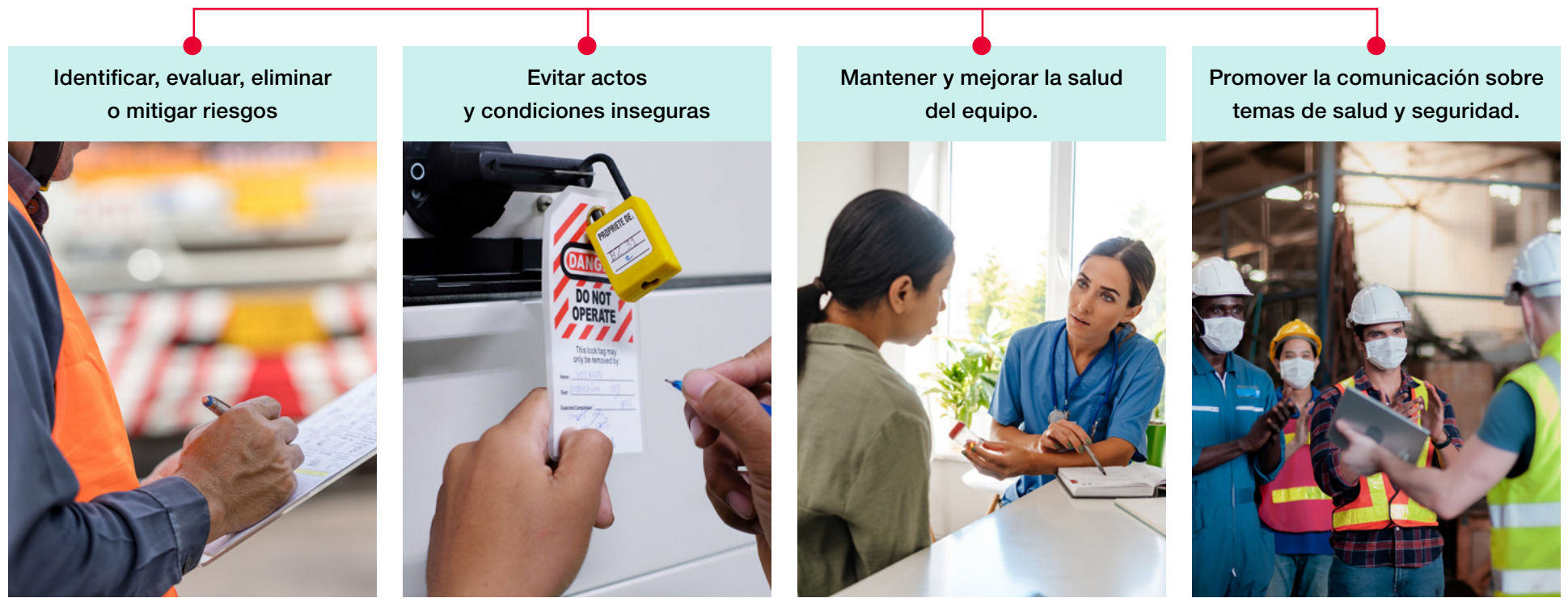


NUESTRO ENFOQUE

Promoviendo una cultura de Seguridad, Salud y Bienestar de los Empleados

Para garantizar la seguridad de los empleados, Dow utiliza un sistema de gestión de disciplina operativa completo e integrado que incluye políticas, requisitos, procesos, mejores prácticas y procedimientos relacionados con nuestros estándares de Medio Ambiente, Salud y Seguridad (EH&S), Calidad y Operaciones y estándares externos relacionados. A través de este sistema, definimos las expectativas básicas para la evaluación y mitigación de riesgos, en línea con el Cuidado *Responsable* (*Responsible Care*). Los programas de Dow también incluyen un sólido sistema de salud ocupacional (OH) que respalda los sitios, las funciones y los negocios de la compañía en todo el mundo con información, recursos y consultas sobre salud y bienestar.

Dow requiere que cada función implemente y utilice programas de salud y seguridad para:



La seguridad y el bienestar de nuestros empleados es nuestra principal prioridad, con la expectativa de que todos regresen a casa todos los días sin sufrir ningún tipo de daño. Nuestros líderes refuerzan este mensaje en todos los niveles de la empresa.



NUESTRAS ACCIONES

2021 - UN AÑO DE LOGROS EN SEGURIDAD

A pesar de que 2021 fue el año del mayor cierre de mantenimiento en la historia de la compañía, logramos alcanzar algunos de nuestros mejores desempeños de seguridad en varias categorías que monitoreamos.



CERO MORTALIDAD EN 2021

Alcanzamos el hito de un año sin fatalidades el 30 de marzo de 2021 y mantuvimos este hito durante el resto del año.



MEJOR RENDIMIENTO GENERAL SIN LESIONES GRAVES DE TODOS LOS TIEMPOS EN 2021

Logramos 281 días sin lesiones graves en 2021. Registramos solo un incidente con lesiones graves en 2021, en comparación con seis incidentes en 2020 y 34 en 2015 cuando lanzamos nuestras Metas de Sustentabilidad para 2025.



CONTRATISTAS SIN LESIONES GRAVES

No se informaron lesiones graves a nuestros contratistas durante 526 días, al 31 de diciembre de 2021. El Grupo de Trabajo de Seguridad de Contratistas de América del Norte ha ayudado a mantener esta notable racha, que es la más larga en la historia de la compañía.



MARCA DE CERO LESIONES POR ACCIDENTES DE VEHÍCULOS DE MOTOR (MVA) CONTINUÓ EN 2021

Cero MVA serios ocurrieron en sitios de Dow en 2021. Esta es nuestra mejor y más grande marca. El MVA serio más reciente se registró hace más de dos años.



Safe in Sound

Realizamos un webcast *Safe in Sound* en 2021 para resaltar la importancia de reducir la exposición al ruido y mostramos los recursos que ofrece Dow para ayudar a implementar con éxito proyectos de reducción de ruido. Participaron empleados, ingenieros, técnicos y líderes de unidad de EHS&S que presentaron oportunidades para reducir los niveles de ruido para 2025. El panel *Safe in Sound* discutió una variedad de temas, desde la identificación y priorización de fuentes de ruido hasta cómo alcanzar e implementar soluciones para la reducción de la exposición al ruido. Estas sesiones fueron clave para generar conciencia y aprovechar soluciones comprobadas, lo que nos ayudará a lograr nuestro objetivo Total Worker Health® 2025 de reducir los riesgos de ruido de alta prioridad.

Para obtener más información sobre nuestro desempeño en Salud y Seguridad, consulte las páginas 35 a 41 de nuestro informe [Intersections](#) en inglés o en <https://corporate.dow.com/en-us/esg/report/health-and-safety.html>.



Inclusión, Diversidad y Equidad



Avanzando con un enfoque intencional en Inclusión, Diversidad y Equidad (ID&E)

NUESTRO ENFOQUE

Nuestro negocio tiene éxito cuando nuestros empleados prosperan. Nuestro compromiso con la **Inclusión, la Diversidad y la Equidad (ID&E)** nos ha permitido atravesar tiempos difíciles gracias a una mayor participación de los empleados y más innovación. En 2021, el equipo de Dow logró un año récord de desempeño financiero para nuestra empresa, impulsado por nuestro compromiso de promover la inclusión, la diversidad y la equidad para todos.

Progresos de 2021

A través de un enfoque y acciones intencionales, brindamos resultados significativos en 2021.

MÁS REPRESENTACIÓN Y SUPERACIÓN DE METAS ANUALES

26% de minorías étnicas de EE.UU.

28,9% Mujeres a nivel mundial

35,3% Mujeres liderando personas a nivel mundial



RESPONSABILIDAD AMPLIADA

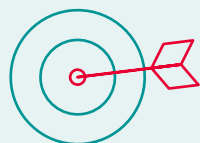
Métricas de **inclusión y diversidad (ID&E) vinculadas al programa anual de premios de desempeño** para todos los Líderes de Personas y directores seniors y cargos superiores (~2800 líderes), donde sea legalmente permisible



CERTIFICADO DE GASTO CON PROVEEDORES DIVERSOS

Se superó el objetivo y se alcanzaron

~\$220MM



MAYOR PARTICIPACIÓN DEL SEGMENTO EN GRUPOS DE AFINIDAD (ERG)

El 52,4% de nuestros empleados participa en al menos uno de nuestros **10** ERG globales



SATISFACCIÓN GENERAL DE LOS EMPLEADOS

71% de favorabilidad



PROVEEDORES DIVERSIFICADOS

Retención del 81% de proveedores diversos y generación de un impacto **EBIT positivo** de casi **USD \$9 millones** en nuestros resultados



RECONOCIMIENTO EXTERNO

como **líderes en ID&E**





ALL IN 2025

En 2021, actualizamos nuestra estrategia de ID&E -ALL IN 2025- que se centra en el liderazgo en la inclusión, aumentando nuestro enfoque en la diversidad e incorporando la equidad en nuestras prácticas, políticas y procesos. Establecimos acciones osadas para lograr resultados revolucionarios para 2025, al tiempo que mejoramos la transparencia y la rendición de cuentas.



Compromisos que parten del Liderazgo

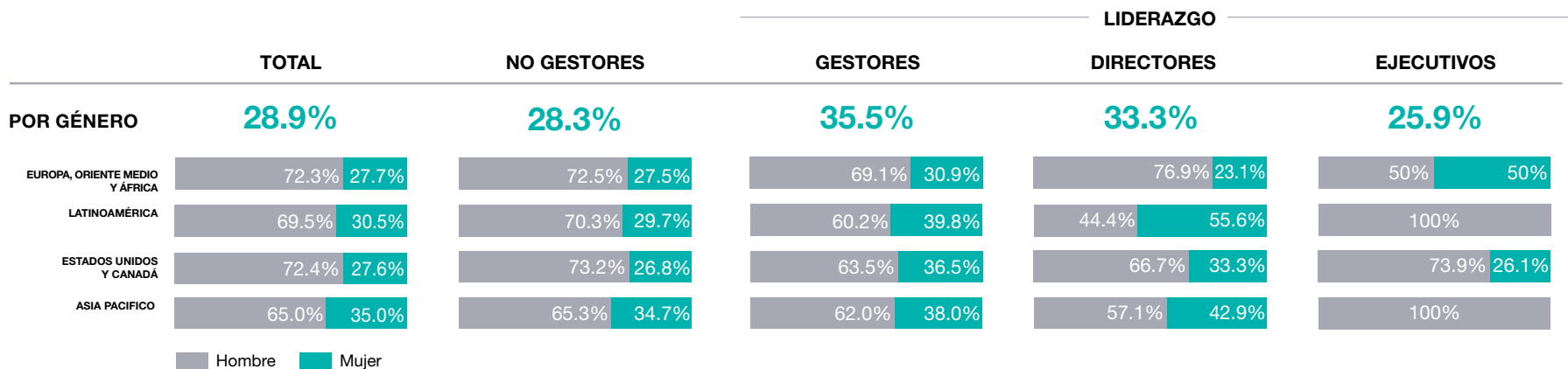
- Supervisión de la Junta Directiva y del Equipo de Liderazgo
- Director Ejecutivo de Inclusión (Chief Inclusion Officer)
- Juntas de inclusión: Presidente, Líder(es) Senior, Consejo Conjunto
- Red ESG.
- Junta Directiva de la Fundación Dow Company

Alineación y acciones de abajo hacia arriba

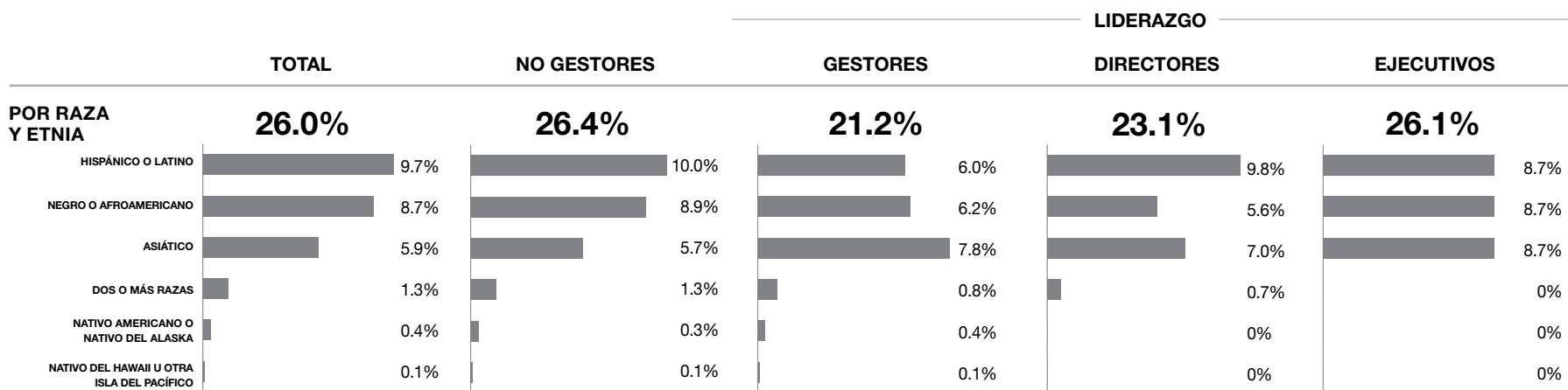
- Métricas de inclusión en el programa Performance Award 2021 para todos los líderes de personas: aproximadamente 2800 líderes
- La encuesta anual de clima interno incluye preguntas de ID&E para realizar un seguimiento e impulsar el progreso
- Grupos de afinidad (ERGs) formados por voluntarios.
- Equipo de Dow involucrado y empoderado para promover la inclusión en todo el mundo de Dow.



Demografía de la mano de obra mundial¹



Demografía de la mano de obra en Estados Unidos¹



FUERZA DE TRABAJO AUTOIDENTIFICADA AMERICANA

- MILITAR ACTIVO/ VETERANO **5.5%**
- PERSONAS CON DISCAPACIDADES **4.9%**

Para más información y datos de diversidad acerca de los empleados de Dow, haz [clic aquí](#)

* A partir del 31 de diciembre de 2021



Nuestras ERG: Liderando la transformación

PATROCINADORES EJECUTIVOS DE ERG

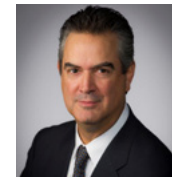
El compromiso de los líderes de Dow demuestra la importancia de nuestros ERG para la empresa. Los líderes de nivel ejecutivo sirven como patrocinadores activos y fuertes aliados que están comprometidos con el avance de las metas de los ERG.



A.N. Sreeram
Director de Tecnología,
Vicepresidente Senior de
Investigación y Desarrollo



Fundada en: 2000



Diego Donoso
Presidente. Empaques y Plásticos
Especiales (Packaging & Specialty
Plastics)



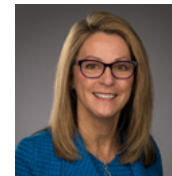
Fundada en: 2019



John Sampson
Vicepresidente Senior de
Operaciones, Fabricación
e Ingeniería



Fundada en: 2015



Melanie Kalmar
Vicepresidenta
Corporativa, Directora de
Información y Digital



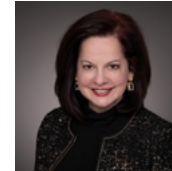
Fundada en: 2018



Jim Fitterling
Presidente y Director
Ejecutivo (CEO)



Fundada en: 1999



Rebeca Bentley
Vicepresidenta
Global de Relaciones
Institucionales



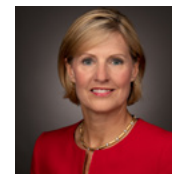
Fundada en: 2018



Amy Wilson
Consejera General y
Secretaria Corporativo



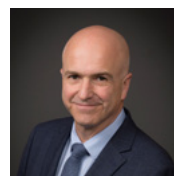
Fundada en: 2000



Jane Palmieri
Presidente. Intermediarios
Industriales e Infraestructura;
Supervisión de la región de
Asia-Pacífico



Fundada en: 2015



Mauro Gregorio
Presidente. Materiales de
Desempeño y Revestimientos;
Supervisión ejecutiva de la
región de América Latina



Fundado en: 2000



Howard Ungerleider
Presidente, Director
Financiero (CFO)



Fundada en: 1989

INCLUSIÓN EN ACCIÓN

Los 10 ERG de Dow continuaron siendo un recurso valioso para los empleados y la empresa, cultivando experiencias positivas y brindando una plataforma para el crecimiento empresarial.

10 ERGs

52% de participación global en ERG (Best in-class)

Más de 600

capítulos

97% de los líderes de personas participan en los ERG

>18.300

empleados

3era posición en DiversityInc® Lista de especialidades de las principales empresas para grupos de recursos de empleados





Atrayendo Talentos Diversos

Para continuar avanzando en la ambición de Dow, debemos desarrollar hoy el talento del mañana. Un enfoque de nuestra estrategia de ID&E 2025 es mejorar la representación en múltiples dimensiones de la diversidad, particularmente en áreas donde tenemos brechas medibles, como las mujeres en todo el mundo y las minorías étnicas en los EE.UU.

ESTÁNDARES GLOBALES DE CONTRATACIÓN INCLUSIVA PARA PROPORCIONAR DIVERSOS RESULTADOS

Prácticas equitativas
✓ Publicar vacantes
✓ Implementar un cuadro de candidatos diverso
✓ Asegurar un panel diverso de entrevistas para la selección
✓ Seguir un proceso de entrevista estructurado

Al instituir estándares de contratación inclusivos, Dow ha visto un aumento en los resultados de selección de contratistas diversos. En 2021, el **31% de las contrataciones externas en EE.UU.** procedían de minorías étnicas de EE.UU. y el **35% eran mujeres** en todo el mundo. La contratación general aumentó un 15% de 2020 a 2021.

La política de Dow prohíbe contratar, despedir o ascender por motivos de raza, género, estado de discapacidad, religión, edad, orientación sexual o cualquier otra condición.

POLÍTICA GLOBAL DE CONTRATACIÓN INCLUSIVA

Los datos externos y nuestros propios datos demuestran que la equidad y la inclusión en nuestro proceso de contratación han llevado a resultados más diversificados. También introdujimos un proceso estructurado de entrevistas para garantizar una experiencia consistente de candidato y mitigar el sesgo. En 2020, implementamos un nuevo estándar de contratación inclusiva, como se describe a continuación.

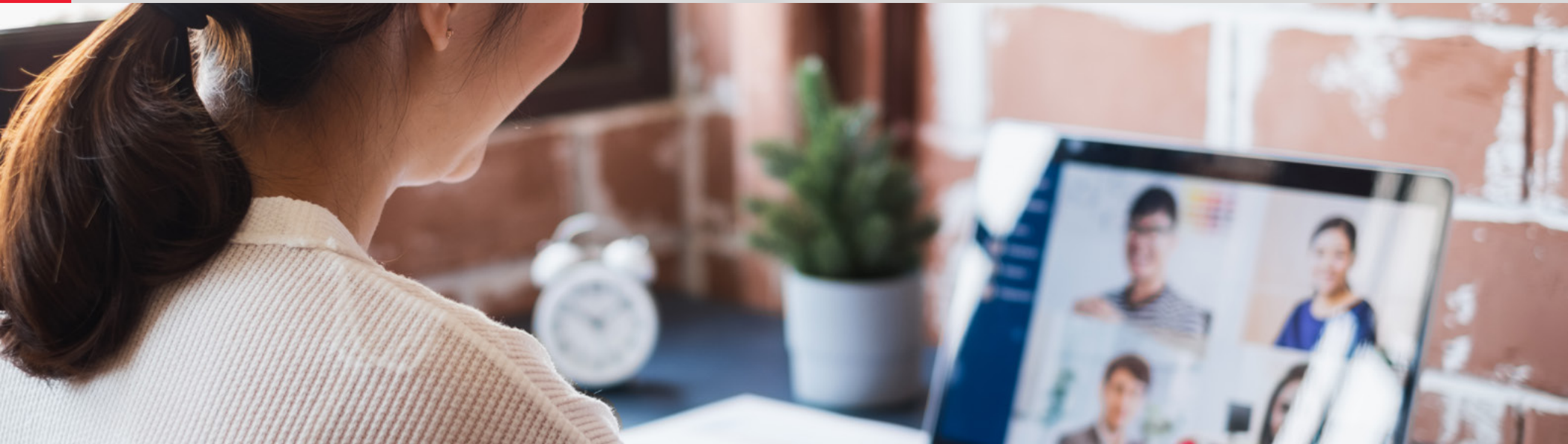
CONTRATACIÓN AL INICIO DE LA CARRERA

Para reflejar nuestro compromiso continuo con la diversificación de nuestra cartera de talentos, el equipo de Dow una vez más llevó a cabo dos eventos internos de reclutamiento.

El **Diamond Symposium** es para estudiantes universitarios de minorías étnicas de universidades de los Estados Unidos. En 2021, Dow recibió a **53 estudiantes** y extendió **25 pasantías y ofertas de tiempo completo**, con **15 aceptaciones**, lo que aumentó la tasa de aceptación de ofertas de 2020 en un **36%**.

El **BEST Symposium** está destinado principalmente a presentar a los estudiantes de doctorado y posdoctorado negros, hispanos y nativos americanos la amplia gama de carreras en investigación industrial y muchas oportunidades en Dow. 28 solicitantes asistieron al BEST Symposium de 2021, y Dow extendió **16 ofertas de tiempo completo**, con **13 aceptaciones**, el número absoluto más alto de contrataciones de BEST en una sola temporada.





Apoyando una fuerza laboral diversa

Cada miembro del equipo de Dow está en el corazón de nuestro éxito y juega un papel para ayudarnos a alcanzar nuestras metas. Buscamos ser flexibles, ágiles e inclusivos para satisfacer las necesidades y preferencias de nuestra diversa fuerza laboral. Seguimos realizando numerosas mejoras en los programas y políticas existentes para cultivar una experiencia positiva de los empleados para todos.



ENERGIZE

En 2021, Jim Fitterling, CEO de Dow, y Michael C. Bush, CEO de Great Place to Work, realizaron un programa virtual llamado Energize, diseñado para generar debates y acciones reales bajo el lema “**Controlar lo que se puede controlar**”. La discusión se centró en el bienestar de los empleados y la conexión entre el propósito y el trabajo.

SHIFT INCLUSION CHAMPIONS (SIC) – CAMPEONES DE INCLUSIÓN DE TURNO

En 2021, Dow Latinoamérica implementó el SIC para **generar una mayor participación de los trabajadores por turnos** en los programas de ID&E. Más de 100 SIC en todos los sitios de Latinoamérica han recibido capacitación de incorporación para ayudarlos a tener éxito. Gracias a estos esfuerzos, la participación del ERG en la región creció un 11,3% con respecto al año anterior.

En el sitio web de Dow Aratu, en Brasil, la campaña de inclusión fue promovida durante una parada de mantenimiento para involucrar a los empleados, reforzar los valores de Dow entre las empresas contratadas y

establecer expectativas claras para los proveedores de servicios que ingresan y salen del sitio durante las paradas. Participaron más de 1.700 personas, así como contratistas de 40 empresas diferentes.

DESIGN YOUR DAY

En consonancia con los sentimientos de los empleados, implementamos **Design your Day**, nuestro nuevo enfoque para la flexibilidad en el lugar de trabajo.

Design Your Day alienta a los empleados y líderes a colaborar en un **plan de trabajo individual** y permite que cada empleado maximice su productividad y equilibre sus necesidades personales mientras cumple con las expectativas de su trabajo.



TOTAL REWARDS

Recompensamos las contribuciones del Equipo Dow invirtiendo en todos a través del Dow Total Rewards, una combinación de pago, beneficios y otros programas patrocinados por la empresa. En 2021, revisamos los beneficios ofrecidos para garantizar que sean competitivos y que sigamos satisfaciendo las necesidades de una fuerza laboral diversa. Después de investigar las mejores prácticas, escuchar los comentarios de los empleados a través de una encuesta interna y considerar la visión y los objetivos a largo plazo de Dow, modernizamos nuestro paquete de beneficios y reforzamos nuestro compromiso de ofrecer programas equitativos y competitivos en el mercado.

POLÍTICA DE LICENCIA PARENTAL REMUNERADA

La nueva política global de licencia parental de Dow se amplió en 2021 para proporcionar 16 semanas de licencia paga a TODOS los padres, biológicos y adoptivos, independientemente del género. Diseñada teniendo en cuenta la inclusión, esta política brinda a todos los padres el mismo tiempo de licencia remunerada para conectarse con su hijo.

POLÍTICA DE LICENCIA REMUNERADA PARA EL CUIDADOR FAMILIAR

La política de licencia para el cuidador familiar otorga a los empleados hasta tres semanas pagas para cuidar a los miembros de la familia que están enfermos o lesionados. Esta licencia se puede utilizar para actividades como acompañar a un familiar a una cita médica programada, visitar a un familiar enfermo en el hospital y/o brindar atención mientras recibe tratamiento y/o se recupera de una lesión o enfermedad.

TIEMPO LIBRE PARA ERG Y VOLUNTARIADO

Se alienta a todos los miembros del equipo de Dow, ya sea que trabajen en la fábrica, en la oficina o en el campo, a marcar una diferencia positiva a través del voluntariado y la participación en uno de los ERG de Dow. Como parte de las mejoras integrales de la compañía en el Total Rewards y en línea con nuestra Meta de Sustentabilidad 2025 de [generar impacto](#), hemos lanzado una Política **Global de Voluntariado y Participación de ERG**, que brinda a nuestros empleados 12 horas pagas para ser voluntarios y participar en actividades de ERG.

ASISTENCIA EN SALUD

Dow brinda asistencia financiera con el costo de la atención médica para los empleados estadounidenses elegibles, en función de la compensación anual. La asistencia financiera se ofrece en forma de una reducción de la prima o una contribución a la HSA (Cuenta de Ahorros para la Salud del Empleador - *Employer Health Savings Account*).



Impulsando políticas familiares inclusivas en Asia-Pacífico

Después de ampliar su definición de familia para incluir uniones estables, Dow amplió la cobertura de salud a las parejas de estas familias. Los empleados que no tienen un certificado de matrimonio, como las parejas LGBTQ y las parejas heterosexuales a las que la ley les permite casarse pero que eligen no hacerlo, ahora tienen la opción de incluir a sus parejas en los paquetes de seguros que ofrece Dow.





DOW ACT - Avances y acciones en 2021

MEDIDAS PARA PROMOVER LA EQUIDAD RACIAL Y LA JUSTICIA A TRAVÉS DEL DOW ACT

DOW ACT es nuestro marco estratégico diseñado para abordar el racismo estructural y la desigualdad, respaldado por una promesa de USD \$13 millones durante cinco años para ayudar a acelerar el cambio. ACT es el acrónimo de tres áreas de acción: Defensa de Derechos (*Advocacy*), Participación Comunitaria (*Community Engagement*) y nuestro propio canal de talento (*Talent*).

Desde su lanzamiento en 2020, los aspectos más destacados del progreso incluyen:



DEFENSA DE DERECHOS - ADVOCACY

- Apoyó la **Cumbre de la Iniciativa Nacional de Equidad Racial de la Fundación del Caucus Negro del Congreso** para producir acceso, oportunidades, tratamiento y resultados equitativos para las personas negras.
- Karen S. Carter, Directora Global de Recursos Humanos y Directora de Inclusión, es miembro de la **Junta Asesora de Liderazgo Negro** de la Gobernadora de Michigan, Gretchen Whitmer. El consejo tiene la intención de desarrollar, revisar y recomendar políticas y acciones destinadas a erradicar y prevenir la discriminación racial y la desigualdad en el estado estadounidense de Michigan.



COMUNIDAD

- Amplió la **Academia de Lideranza Dow** de la Costa del Golfo de EE.UU. para incluir a las comunidades de Dow en Luisiana y Texas y lanzó la **Academia Dow Treasure** en la región de la Bahía de los Grandes Lagos.
- **Dow Promise (Promesa de Dow)**: comprometió **US\$ 600.000** durante seis años, lo que resultó en que 26 organizaciones y sus programas recibieran apoyo financiero.
- **Coalición para apoyar a las empresas de personas afroamericanas**: los esfuerzos han llevado a que 45 pequeñas empresas propiedad de afroamericanos en las comunidades de Dow reciban apoyo financiero, orientación, capacitación y recursos.



TALENTO

- **Colegios y Universidades Históricamente Afroamericanos (HBCUs/ Historically Black Colleges and Universities)**: compromiso continuo con el apoyo al programa, incluida la inversión para retener y desarrollar estudiantes afroamericanos en cursos STEM y construir la estructura de talentos Ph.D.
- Invertió en **Future of STEM Scholars Initiative (FOSSI)**, un programa norteamericano que busca aumentar el número de profesionales subrepresentados en la industria química al otorgar becas a estudiantes de cursos STEM. Dow está financiando la educación de diez estudiantes al año, además de ofrecer oportunidades de tutoría y pasantías.
- Se unió a **OneTen**, una coalición de empresas que se unen para mejorar, contratar y promover la inclusión de **un millón** de personas negras en los Estados Unidos durante los próximos diez años.
- Organizó el **5to año del Diamond Symposium** y el **15to año del BEST Symposium**, lo que resultó en un aumento en la contratación de minorías étnicas de EE.UU.
- Continuó con el **Programa de Patrocinio AiA** para impulsar el avance y la retención del talento negro.
- Implementó una **Capacitación de Inclusión Avanzada** para Líderes de Personas y aliados de Recursos Humanos (RR.HH.) en los Estados Unidos, que incluyó temas de equidad racial.





MEJOR REPRESENTACIÓN Y MÁS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS



Dow se unió a OneTen, una coalición de empresas que se está uniendo para mejorar, contratar y promover a un millón de personas negras en los Estados Unidos durante los próximos diez años.

“Esta asociación refleja el hecho de que estamos redoblando nuestro compromiso de atraer una fuente diversa de talento, no solo para ayudar a cerrar la brecha de oportunidades económicas para el talento negro en Estados Unidos, sino también para integrar talento diverso en nuestras operaciones”, dijo John Sampson, vicepresidente senior de Operaciones, Fabricación e Ingeniería. “La fabricación representa el 57% de Dow y es una organización compleja que se nutre de la diversidad de talentos. Tenemos oportunidades de contratación con remuneración competitiva y beneficios que nos ayudan a impulsar una Dow más creativa, innovadora y exitosa”.

“La unión de fuerzas de Dow con OneTen ayudará a eliminar las barreras mientras continuamos construyendo relaciones con socios de la comunidad cuyos objetivos reflejan los nuestros”, dijo Undrea Kennedy, partner global de Recursos Humanos.

DOW SE COMPROMETE CON LA AUDITORÍA DE EQUIDAD RACIAL

En marzo de 2022, Dow anunció la puesta en marcha de una auditoría de equidad racial (REA) que llevará a cabo Covington & Burling LLP, una firma de abogados respaldada por ambas organizaciones que tiene experiencia trabajando con otras empresas líderes en auditorías de derechos civiles y equidad. La REA, que está en colaboración con Investor Advocates for Social Justice (IASJ), evaluará cómo las operaciones, los productos, las políticas y los servicios de Dow en EE.UU. respaldan la equidad racial y la estrategia ID&E de la compañía. Se espera que la REA se base en los otros esfuerzos integrales que Dow ha realizado para liderar todos los aspectos de ID&E tanto en Dow como en las comunidades en las que vivimos y trabajamos, incluso para abordar problemas de racismo sistémico. Se espera que los resultados se publiquen en 2023.



Dow ACT Brasil

En Dow Brasil, aprovechamos el marco ACT de Dow para avanzar en nuestros planes de inclusión racial. En un año, hemos logrado avances importantes.

90% de la dirigencia completó el taller “La inclusión tiene todos los colores”, que aborda perspectivas sobre la esclavitud en Brasil y el racismo estructural. Su objetivo es ayudar a los empleados a comprender el uso del lenguaje adecuado y la importancia de convertirse en aliados.

- Se crearon nuevos programas de desarrollo para retener y desarrollar el talento diverso.
- El programa Seek to the Future busca apoyar a los empleados de manufactura a desarrollar las habilidades necesarias para alcanzar posiciones de interés. Como resultado, el 44% de los participantes fueron promovidos en la primera edición.
- El programa Afro Journey se centra en el desarrollo de habilidades para avanzar en las carreras de posibles futuros líderes negros y pardos a través de evaluaciones, sesiones de coaching, tutoría y habilidades de comunicación.
- Las alianzas con universidades alentaron la inclusión en el mercado laboral y promovieron el desarrollo científico. Se invirtieron más de R\$ 300.000 (USD \$62.300) en 30 becas.
- Alvorecer Bahia y Santos Dumont, dos ONG en Brasil que promueven el crecimiento económico y el desarrollo social sostenible para jóvenes y mujeres negros, recibieron donaciones de Dow Promise para sus proyectos. Además de una contribución de R\$ 25.000 (USD \$5.400) a cada ONG, también participan voluntarios de Dow.



DIVERSIDAD DE PROVEEDORES: IMPACTO EN LAS COMUNIDADES Y EN NUESTRO RESULTADO

Nuestro programa de Diversidad de Proveedores se está convirtiendo en un referente de la industria. Para expandir nuestro alcance y extender este imperativo de negocios, creamos el puesto de Director Global de Compras para Sustentabilidad, Diversidad de Proveedores y ESG. En 2021, superamos nuestra meta y alcanzamos **USD \$220 millones en todo el mundo** en gastos con proveedores diversos, mientras mantenemos el **81% de nuestros proveedores diversos** y contribuimos con casi USD \$9 millones en EBIT.

Seguimos enfocados en expandir nuestro programa y hacer crecer nuestras alianzas en todo el mundo, con la Cámara de Comercio Estadounidense en Asia-Pacífico, Integrare y la Cámara en América Latina y la Cámara de Comercio Asiática en América del Norte.

Para obtener más información sobre nuestro enfoque de gestión de la diversidad de proveedores, consulte el contenido [GRI 414-103](#).



Alianzas y logros estratégicos

Dow ganó el premio China Women's Empowerment Principles[®] en la categoría Lugar de trabajo con inclusión de género

Dow se convirtió en un "Cascading Customer" con L'Oreal en Diversidad de Proveedores

Dow co-fundó el Programa Acelerador de MSDUK (PROGRAMA ACELERADOR DE DESARROLLO DE PROVEEDORES DE MINORÍAS DEL REINO UNIDO).

Dow firmó el Compromiso de Igualdad, Diversidad e Inclusión de Proveedores de Unilever.

Es un participante corporativo activo en Capacity Zurich.

Ejerce la Copresidencia del Grupo de Industria Química WBENC

Presencia Internacional

10 países
4 continentes
10 consejos



+2100

proveedores pequeños y diversos
107 nuevos proveedores



Comunidad



Invirtiendo en nuestras comunidades

NUESTRO ENFOQUE

Dow es parte de nuestras comunidades. En todo el mundo, aprovechamos la oportunidad de desempeñar un papel activo en el fortalecimiento de las comunidades en las que vivimos y trabajamos. Nuestra estrategia global de ciudadanía corporativa dirige nuestras inversiones para acelerar el cambio social y crear un futuro más sostenible y equitativo. Junto con **nuestros socios comunitarios, creamos impactos sociales a través de cinco prioridades estratégicas:**

Áreas Prioritarias En La Ciudadanía Corporativa Global



Promover soluciones **SOSTENIBLES**

Usando los productos, la tecnología y la experiencia de Dow para el bien social



Desarrollar **LOS INNOVADORES** del mañana

Expandiendo las habilidades STEM para los trabajos del futuro



Construir Comunidades **INCLUSIVAS**

Estableciendo alianzas para abordar desafíos y barreras sistémicos



Colaborar con **COMUNIDADES**

Actuando para ayudar a nuestras comunidades necesitadas



INCENTIVAR EMPLEADOS para generar impacto

Promoviendo una experiencia positiva de los empleados con impactos significativos a través del servicio y el voluntariado.

CONTRIBUYENDO A UNA SOCIEDAD MEJOR

Hacemos esto a través de contribuciones filantrópicas que se alinean con nuestras prioridades de ciudadanía corporativa global, involucrando a los empleados para impulsar el impacto y asociándonos con organizaciones comunitarias globales y locales para contribuir a un cambio social positivo. Fundada en 1979, Dow Company Foundation se esfuerza por construir comunidades resilientes y crear un impacto significativo al conectar el equipo de Dow y los recursos con los desafíos de la comunidad.

Aspectos destacados del impacto social de 2021



USD \$32,4 MILLONES

en inversiones corporativas, fundación e inversión en especie



50%

de los empleados se ofrecieron como voluntarios en actividades de ciudadanía corporativa



888

donaciones entregadas a 653 organizaciones colaboradoras




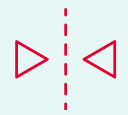




Gobierno Corporativo

Rendición De Cuentas En Acción

Durante 125 años, Dow ha construido un activo invaluable: nuestra reputación de operar con los más altos estándares éticos. Los valores de Dow de **Respeto por las Personas, Integridad y Protección de Nuestro Planeta** son fundamentales para la forma en que trabajamos y todo lo que hacemos. Adherirse a estos valores nos ayuda a crear y mantener una cultura que respalda el crecimiento empresarial sostenible y sustenta nuestro gobierno corporativo.


En Dow, estamos orgullosos de nuestra sólida estructura de gobierno corporativo y creemos que crea valor a largo plazo para nuestros accionistas, mejora la responsabilidad y genera confianza en nuestra empresa.

NUESTRO ENFOQUE

 <p>Supervisión independiente por parte de la Junta Directiva sobre estrategia, riesgos y oportunidades.</p>	 <p>Alinear el enfoque y las metas ESG con las áreas más amplias de riesgo y oportunidad corporativos.</p>
 <p>Mantener una Junta con diversas formaciones y habilidades y experiencia relevantes.</p>	 <p>Crear programas de compensación para respaldar nuestro negocio y las prioridades ESG.</p>
 <p>Compromiso regular y feedback de múltiples stakeholders, incluyendo accionistas, clientes, proveedores y empleados.</p>	 <p>Garantizar una cultura de integridad a través de un código de conducta y un programa de ética eficaces.</p>

ACCIONES RECIENTES

Dow evalúa continuamente las mejoras en nuestro gobierno corporativo, ESG y prácticas de compensación ejecutiva a través de nuestro compromiso con los stakeholders clave, incluidos nuestros accionistas.

 **5** nuevos miembros de la Junta Directiva de Dow en los últimos tres años son mujeres estadounidenses o de minorías étnicas.

Superación continua del S&P 500 en diversidad de directorios con un



Supervisión ESG y rendición de cuentas mejoradas en las responsabilidades de los comités de nuestra Junta Directiva.

Conexión fortalecida entre **el progreso ESG y la compensación** a través de programas anuales para empleados.



Divulgaciones integrales de ESG alineadas con **GRI, Protocolo GHG, TCFD, SASB y WEF.**

Divulgaciones de riesgos climáticos mejoradas y métricas de intensidad de **GRI** para una mejor comparación entre pares





INtersections

ESG - PROJETOS DE DESTAQUE NA AMÉRICA LATINA EM 2021



Avanzando en nuestro camino ESG en América Latina

En 2022, celebramos con orgullo nuestro 125 aniversario. ¿Tú tienes pensado en cuántos cambios que hemos vivido en los últimos cien años? Pasamos de los trenes de vapor a los coches eléctricos autónomos, desde el primer viaje a la Luna hasta el aterrizaje en Marte, desde máquinas de escribir hasta los smartphones. Pocas empresas mundiales como Dow se han adaptado y han contribuido para hacer realidad todos estos avances. Llevamos 125 años desafiándonos a nosotros mismos y buscando hacer siempre aún mejor para nuestros empleados, clientes, proveedores, socios, comunidades y el planeta. Como empresa líder mundial en ciencia de materiales, durante los próximos 125 años, seguiremos buscando soluciones cada vez mejores para lograr un futuro más innovador, sostenible e inclusivo.

Integridad, Respeto por las personas y Protección de Nuestro Planeta son los valores de Dow. Incluso antes de que el término ESG estuviera de moda, Dow ya era una referencia en sostenibilidad y fue pionera en 1995 con el lanzamiento de objetivos basados en el trípode ambiental, social y económico, con una sólida gobernanza, en un camino que contribuye al desarrollo económico de la sociedad, al bienestar de las personas y al cuidado de nuestro planeta.

Dow opera actualmente 106 plantas en 31 países. Estamos presentes hace más de 60 años en América Latina, donde tenemos 15 plantas en cuatro países: Brasil, Argentina, Colombia y México. Somos referencia en sostenibilidad, ética, compliance, seguridad, inclusión y diversidad, reconocidos por numerosos premios y certificaciones en los países donde operamos en la región. Conscientes de la importancia del contexto global de la empresa, queremos compartir aquí con vosotros cómo estamos avanzando en nuestro camino ESG en América Latina, particularmente en 2021. En las páginas siguientes, destacaremos algunos ejemplos de cómo estamos trabajando en colaboración con clientes, proveedores, comunidades, gobiernos y sociedad. “Seek Together” es la expresión que demuestra nuestra creencia en la suma de fuerzas diversas para un mundo mejor.

¡Disfruta de la lectura!

Javier Constante

Presidente de Dow para América Latina





Desempeño Ambiental



Nuestros avances para el Desarrollo Sostenible

Nuestra estrategia para construir un mundo más sostenible se centra en tres áreas prioritarias: economía circular, protección del clima y materiales más seguros. Estas áreas abordan algunos de los desafíos más apremiantes de nuestro planeta y brindan la mejor oportunidad para que Dow use su ciencia y escala global para lograr un impacto positivo.

Según el World Bank Group, la región de América Latina y el Caribe representa el 8% de las emisiones globales de CO₂ y sigue siendo extremadamente vulnerable a los impactos del cambio climático. La matriz energética incluye un gran componente de recursos energéticos renovables (25%), por encima del promedio mundial que es del 13%. Tiene alrededor del 25% del potencial hidroeléctrico del mundo, un alto potencial de energía eólica y solar, y abundantes recursos de energía geotérmica. En 2020, el crecimiento de las energías renovables supuso el 33,6% de la oferta energética total.

Además, América Latina y el Caribe representan el 13% de la masa terrestre del planeta y solo el 9% de la población mundial, mientras albergan una gran proporción de la diversidad biológica del planeta, con la mayor superficie forestal del mundo y la cuenca del Amazonas, partes vitales de la solución climática. Ante este escenario, la sostenibilidad -basada en el trípede ambiental, social y económico- es la base de las operaciones de Dow en América Latina. Descubra, en las siguientes páginas, los principales proyectos e iniciativas desarrollados en 2021.





PROYECTO YBÁ – CONSERVACIÓN QUE TRANSFORMA: EL VALOR DE GENERAR INGRESOS MANTENIENDO LA SELVA EN PERFECTAS CONDICIONES

Dow tiene una larga historia en la preservación ambiental y el desarrollo socioeconómico en la comunidad de Breu Branco, en Pará, Brasil, en los alrededores de la unidad de producción de la empresa en la región. Allí se desarrolló y [lanzó en 2021 el Proyecto Ybá – Conservación que Transforma](#), que promueve el desarrollo de las comunidades locales a través de la comercialización de recursos no maderables, contribuyendo a la conservación de la Selva Amazónica.



El proyecto identificó y desarrolló una asociación con habitantes locales para comercializar productos bioactivos extraídos de forma sostenible de las áreas forestales conservadas de Dow, aumentando los ingresos de las familias beneficiadas. Se desarrolló en asociación con el Instituto Peabiru (una organización cuya misión es promover el protagonismo de los grupos sociales en la Amazonía) y The Nature Conservancy (“TNC”, una organización global para la conservación del medio ambiente dedicada a la protección de la tierra y el agua). La marca Natura, parte del grupo Natura & Co, la cuarta empresa de cuidado personal más grande del mundo, es el primer socio comercial de Ybá y actuó en la evaluación técnica de estos bioactivos y trabajó con el Instituto Peabiru en la capacitación del grupo comunitario seleccionado para ser responsable de la extracción sostenible de frutos y semillas: la Asociación de Agricultores de Vila Mamorana, formada en su mayoría por mujeres negras y pardas.

El nombre Ybá, en lengua tupí guaraní, significa árbol o fruto. El primer paso del proyecto fue el mapeo de la biodiversidad realizado en las 38 mil hectáreas de selva nativa conservada que Dow posee en

la región. El Instituto Peabiru tuvo como punto de partida una lista de 25 especies endémicas de interés comercial e identificó, en el mapeo realizado, la presencia de 17 de ellas en las áreas de Dow.

Este estudio también realizó un mapeo social de 25 comunidades, lo que demostró que mucha gente venía de otras regiones y las diferencias culturales exigieron un fuerte trabajo de concientización sobre el valor de conservar la selva en perfectas condiciones. Se estima que, con la asociación de habitantes locales totalmente capacitada y organizada, la iniciativa podría beneficiar a 150 familias del lugar.

TNC contribuyó a la medición de los servicios ambientales, como la regulación de la temperatura y la preservación del agua, que benefician a la comunidad a través de las áreas conservadas de Dow. La Asociación Mamorama construyó un invernadero para el cultivo y manejo sostenible de semillas y frutos cosechados, indispensables para el comercio estacional y el almacenamiento adecuado.



Grandes pasos hacia una matriz energética limpia

Aumentar el uso de energías renovables en la matriz energética es una de las prioridades de Dow en su camino para lograr la neutralidad de carbono para 2050. En el 2021, la compañía amplió el acceso global a las energías renovables, incluidas la energía hidroeléctrica, eólica y solar, a más de 900 megavatios. Esto significa que más del 25% de las compras de energía para las operaciones en todo el mundo ahora provienen de fuentes renovables, lo que coloca a la empresa entre las 20 principales corporaciones globales en la compra de energía limpia.

América Latina se destaca en esta inversión en un mix diverso de energías renovables. Según el Informe de la CEPAL – Economía de Cambio en América Latina y el Caribe, la región cuenta con alrededor del 25% del potencial hidroeléctrico mundial, un alto potencial eólico, solar y de biomasa. En los últimos años, Dow ha logrado varios hitos en su camino hacia cero emisiones de CO₂ en sus operaciones en la región. Conozca los principales proyectos:

ENERGÍA 100% RENOVABLE EN CUATRO UNIDADES EN BRASIL

En Brasil, Dow ya cuenta con cuatro **unidades de producción operadas con energía 100% renovable, un hito mundial para la empresa**. Hoy, el Latin America Inspiration Center, el centro de colaboración e innovación para América Latina, ubicado en Jundiaí, y las fábricas de **Jacareí, Hortolândia y Jundiaí** son 100% alimentados con energía renovable. Como resultado de estos proyectos, Dow ya no emite el equivalente a 925 toneladas de CO₂ al año.

ENERGÍA SOLAR EN LA MATRIZ ENERGÉTICA DEL COMPLEJO INDUSTRIAL DE ARATU

En el 2020, Dow firmó un Acuerdo de Compra de Energía (PPA) con Atlas Renewable Energy, que garantiza, desde el primer trimestre de este año, el suministro de energía solar al complejo industrial de Aratu, en Bahía, Brasil. Hoy, la unidad consume alrededor del 80% de su energía de fuentes renovables y está en camino de alcanzar el 100% para 2024. El nuevo contrato reducirá aproximadamente 35 mil toneladas de emisiones de CO₂/año en las operaciones, lo que equivale a una reducción de emisiones de más de 36 mil autos en un año.

Es importante resaltar que Aratu es una operación destacada de Dow en el mundo: además de energía solar, la fábrica se abastece por medio de energía hídrica y biomasa de astillas de madera de eucalipto proveniente de la reforestación.

ENERGÍA EÓLICA EN CABANGU Y BAHÍA BLANCA

Los acuerdos para la compra de energía eólica también forman parte de la estrategia de descarbonización de Dow en América Latina. En el 2021, la empresa firmó un Contrato de Compra de Energía con Casa dos Ventos para la adquisición de energía eólica para abastecer el 75% de la demanda de la unidad de la empresa ubicada en Cabangu, en Minas Gerais, Brasil. El acuerdo también prevé la posibilidad de inversión económica en el parque eólico para la autogeneración de energía en el futuro.

La generación de energía suministrada a Dow provendrá del parque eólico Rio do Vento, ubicado en Rio Grande do Norte, Brasil. El inicio del suministro en virtud del contrato está previsto para enero de 2024 y la asociación con Casa dos Ventos garantizará el suministro de un promedio de 60 MW de energía.

Y en Argentina, en el 2019, Dow firmó un acuerdo con la Central Puerto para garantizar el suministro del 20% de energía eólica para su complejo industrial en Bahía Blanca, el más grande de América Latina. Garantiza el suministro de 80 GWh anuales, generados a partir del parque eólico Vientos La Genoveva II, ubicado en la misma ciudad.





Dow Center en Bahía Blanca: estándar internacional en sostenibilidad

Dow Center es el centro de entrenamiento de élite y ciencias aplicadas al deporte más importante de América Latina, ubicado en Bahía Blanca, en el sur de Argentina. Abrió sus puertas en el 2019 y se ha convertido en un icono de la ciudad. Es una iniciativa única en América Latina por su concepto e innovación y por tener la sostenibilidad como base de todo su proyecto. Los paneles de poliuretano de Dow, que son la parte más visible del edificio, están, entre otros elementos de la edificación, alineados con conceptos de eficiencia y sostenibilidad, como pinturas y revestimientos, impermeabilización, aislamiento acústico, adhesivos de silicona y productos como colchones y electrodomésticos.

En agosto del 2022, Dow Center recibió la certificación LEED O&M Existing Buildings (Leadership in Energy and Environmental Design, Operation and Maintenance: Existing Buildings), **estándar internacional de sustentabilidad que valida su contribución a la reducción del impacto ambiental**, convirtiéndolo en el primer complejo deportivo de Argentina en lograr esta clasificación.

El sistema de certificación LEED evalúa las prácticas de operación y mantenimiento en edificios existentes en términos de consumo de energía y agua, actividades de reducción y gestión de energía, reducción de carga de refrigerante, calidad del aire, comodidad, limpieza, compras, gestión de residuos, gestión de plagas y espacios al aire libre, gestión de humo de tabaco, transporte, uso del edificio como herramienta educativa, participación de los ocupantes y promoción de actividades de los ocupantes, entre otros. La certificación obtenida es válida por los próximos 5 años.



CONSTRUCCIÓN VERDE

El Dow Center constituye un show case de construcción sustentable a partir de los siguientes diferenciales:

- Sistema Constructivo Dow en Paneles de Poliisocianurato (PIR): paneles de chapa metálica con núcleo aislante de poliuretano de alta densidad para optimizar el confort térmico del lugar.
- Gabinete con sistema DVH (doble vidrio hermético): aislado con adhesivos de silicona Dow (DOWSILT 791 / DOWSILT CCS), reduce la necesidad de aire acondicionado.
- Sistemas de aislamiento acústico en poliuretano.
- Marcaje con pinturas a base de agua.
- Recubrimientos con tecnologías Dow para pintar 4.700 m² de paredes.
- Sistema de parasoles con control solar pasivo.
- Almacenamiento y reutilización de agua de lluvia.
- Clasificación y separación de residuos en origen.
- Electrodomésticos de mínimo consumo para una mayor eficiencia energética.
- Superficie acristalada para conseguir luz natural diurna.



Avanzando hacia una economía circular

La transición a una economía circular es vital no solo para preservar y proteger los recursos naturales de nuestro planeta, sino también para el éxito de empresas como Dow. Al impulsar una economía circular, se tiene en cuenta el ciclo de vida de un producto, desde la creación hasta el uso y la eliminación.

Dow invierte en nuevas tecnologías, modelos comerciales y asociaciones en las cadenas de valor a las que servimos para descubrir y escalar soluciones sostenibles y circulares que extiendan la vida útil de los materiales y los recursos que los producen. La compañía continúa acelerando las inversiones en sostenibilidad para permitir el diseño para la reciclabilidad y plásticos más circulares a través del reciclaje mecánico y avanzado.

Para avanzar hacia los objetivos de 2030 de Parar el Desperdicio y Cerrar el Ciclo (Stop Waste and Close the Loop), se han iniciado varios proyectos en los últimos años. Hoy, el 85% de nuestros productos vendidos en aplicaciones de embalaje son reutilizables o reciclables. Se han anunciado asociaciones globales para producir materias primas circulares a partir de procesos de reciclaje avanzados, como Mura Technology y Fuenix, que tendrán un impacto positivo en los mercados de todo el mundo.

Dow trabaja para que sus clientes, proveedores y socios avancen en sus metas y hagan más sostenibles sus productos, logrando también sus metas de sostenibilidad. Después de todo, la circularidad también tiene un impacto positivo en la reducción de recursos y emisiones de CO₂.

Descubra, en las siguientes páginas, los principales proyectos de economía circular llevados a cabo por Dow en América Latina.





Reuse: programa pionero para la correcta eliminación de colchones, sofás, refrigeradores y congeladores

La eliminación inadecuada de colchones, refrigeradores y congeladores y sofás puede sobrecargar los vertederos y causar impactos negativos en el medio ambiente, la economía y la sociedad. Para abordar el problema de la eliminación irregular de este tipo de residuos y promover la conciencia sobre la vida útil de estos materiales, Dow creó, junto con alianzas colaborativas, la campaña Reuse - La eliminación correcta es solo el comienzo.

Las tecnologías de poliuretano se encuentran entre las principales soluciones producidas por Dow y se utilizan en colchones, muebles, tapicería, sistemas de refrigeración, entre otros. La Campaña Reuse – La Eliminación Correcta es Solo el Comienzo, brinda la oportunidad de establecer un modelo de reutilización de las espumas de poliuretano (PU) al final de su vida útil y evitar que sean desechadas en vertederos o incineradas, beneficiando no solo a las espumas de poliuretano, sino también a otros componentes de colchones, sofás, refrigeradores y congeladores para su reciclaje. La iniciativa trabaja para integrar las cadenas de valor en la búsqueda de soluciones de circularidad para los materiales.

En una primera fase, lanzada en el 2021, la campaña tuvo como objetivo el reciclaje de colchones y sofás, en la ciudad de Hortolândia, Brasil, y contó con el apoyo de la alcaldía. El resultado total de esta etapa inicial en piezas reunidas equivaldría, si estuvieran apiladas, al tamaño de 13 Torres Eiffel. Reuse recolectó y envió a reciclaje más de 3.500 artículos, lo que resultó en la reutilización de 83,8 toneladas de residuos, entre madera, espuma de poliuretano, telas, caucho, resortes y otros materiales. Como parte

de la iniciativa, también se realizaron acciones educativas en alrededor de 30 escuelas de la red educativa municipal de la región para sensibilizar y movilizar a estudiantes y comunidades para la correcta eliminación de los materiales.

Con el éxito de la primera etapa, el proyecto se amplió para reutilizar refrigeradores y congeladores, en sociedad con Indústria Fox. La Campaña (acceda aquí) fomenta y orienta la recolección selectiva de materiales y es una iniciativa continua, que cuenta con el apoyo del Instituto Akatu. A principios de 2022, Reuse se expandió geográficamente para otras ciudades cercanas a San Pablo: Jundiá, Itu, Itupeva, Cabreúva, Salto y Valinhos.

Con una inversión de más de R\$ 1 millón por parte de Dow, Reuse incentiva la correcta eliminación y mejor gestión de los residuos a través de la reutilización de materiales, además de promover el desarrollo socioeconómico de las cooperativas involucradas, al contribuir para el aumento de los ingresos de los recicladores.





Alianzas para el desarrollo de resinas plásticas posconsumo y con impacto social

El mundo discute y busca soluciones que promuevan la circularidad al tiempo que reduzcan las emisiones de carbono. En este contexto, las decisiones tomadas en el presente generarán un impacto ambiental positivo y desarrollo social, al tiempo que impulsarán el éxito empresarial.

Las respuestas a los problemas generados por el consumo y la eliminación incorrecta de los residuos pueden provenir de la ciencia de los materiales, que recomienda que la elección del material adecuado para una aplicación siempre debe ajustarse a un propósito y considerar la solución que ofrece el menor impacto ambiental. Dow reconoce que, si bien el plástico en sí no es el problema, la forma en que se produce y reutiliza debe cambiar, por lo que tiene objetivos ambiciosos para construir un futuro circular y bajo en carbono y trabaja con toda la sociedad para lograr los objetivos.

En América Latina, un socio importante para la compañía son las empresas transformadoras de residuos presentes en la mayoría de los países de la región y que trabajan directamente con cooperativas que recogen materiales reciclables y que generan ingresos para millones de personas. Para desarrollar toda la cadena, desde la recolección hasta el reciclaje mecánico, pasando por la separación del material en cooperativas, Dow ha ampliado sus operaciones en conjunto con socios para ampliar su capacidad de transformar las cadenas de valor en las que opera.

Dentro de la familia de resinas REVOLLOOP™, la primera resina plástica reciclada (PCR) posconsumo de Dow se lanzó en Brasil, en asociación con Boomera LAR. El producto 100% brasileño fue desarrollado en Pack Studios, centro de innovación e investigación para América Latina ubicado en Jundiá, (SP) colaborando para que la industria y los propietarios de marcas también cumplan los objetivos de incorporar material reciclado en sus productos.

Se cerraron otras asociaciones para promover nuevos productos de la familia REVOLLOOP™ con la Asociación de Cooperativas Argentinas y Reciclar en Argentina; ENKA, Colombia; y Arpema y Omnigreen en México y Comberplast en Chile. En todos los proyectos, Dow invierte para dar un nuevo significado a los materiales reciclables, agregando valor al trabajo realizado por las personas que trabajan en la recolección, separación y eliminación de residuos.

Como resultado de este esfuerzo, genera nuevos productos y envases, que pueden ayudar a evitar que los residuos plásticos no queden en el medio ambiente. Un ejemplo es la iniciativa en colaboración con Poly Rafia, una empresa mexicana de



empaques flexibles, que ha desarrollado una película retráctil que incorpora un 30% de plástico reciclado posconsumo (PCR) en su composición al mismo tiempo que permite una reducción del 20% en el espesor o cantidad de plástico utilizado. Con esta solución innovadora y sostenible, diferentes industrias como la de la higiene y limpieza, alimentación y bebidas, entre otras, pueden tener en sus envases secundarios una reducción de hasta un 49% en la huella de carbono respecto a los envases convencionales.

En otra iniciativa, Neoplastic desarrolló una película con REVOLLOOP™ de Dow para el embalaje de colchones. En un trabajo colaborativo que involucra a toda la cadena de valor donde Dow suministra resina plástica hecha de material reciclado post-consumo REVOLLOOP™, Neoplastic produce las películas y el Grupo FA Maringá las utiliza en envases de colchones presentes en cerca de 1.000 puntos de venta en territorio nacional e internacional.



Movimiento Circular: iniciativa gratuita para la educación sobre economía circular

Creado en el 2020, con la coordinación de Atina Educación, [Movimiento Circular](#) es la mayor iniciativa de educación abierta sobre economía circular en América Latina y moviliza comunidades, empresas y organizaciones en torno a la idea de promover gratuitamente la educación y la conciencia a través de una plataforma digital en portugués, español e inglés. Dow es su socio pionero. La iniciativa ofrece recursos educativos en portugués, inglés y español para crear un mundo sin basura y cuenta con la Circular Academy, que ofrece cursos gratuitos sobre el tema.

En el 2021, el Movimiento ya contaba con el apoyo de 33 aliados en Brasil, Argentina, Colombia y México; más de 479 mil personas impactadas por sus acciones en alianza y más de 296 mil personas impactadas en acciones digitales, totalizando 6 mil usuarios y más de 160 mil accesos en su plataforma trilingüe.



Sea colaborador del movimiento circular

¡Una comunidad comprometida a construir un mundo sin basura!

[Quiero formar parte](#)



Organizaciones asociadas en diferentes sectores y países



Más de 700 personas impactadas en todo el mundo



Plataforma gratuita con materiales y cursos de Economía Circular



Primera escuela abierta de Economía Circular en América Latina



CON EL APOYO DE ALIADOS, SE REALIZARON EVENTOS, CAPACITACIONES Y DESAFÍOS EDUCATIVOS. CONOZCA LAS PRINCIPALES INICIATIVAS:

- Entre mayo y septiembre de 2020, el Movimiento Circular impulsó un **curso de formación**, con el objetivo de construir comunidades escolares y territorios responsables y activos en la creación, instalación y mantenimiento de procesos relacionados con una economía más circular. Fueron 7 encuentros, con la participación de 45 docentes y 20 escuelas, quienes se animaron a entregar los resultados de este aprendizaje en un proyecto en formato de video. La actividad educativa dio origen al Desafío Circular y, por ser profesores del Centro Paula Souza (CPS), presente en 322 municipios de Brasil a través de las Escuelas Técnicas (ETEC) y Facultades de Tecnología (FATEC) estatales, ellos y sus alumnos fueron estimulados a presentar ideas y prototipos de proyectos innovadores alineados con los preceptos de la Economía Circular. El proyecto ganador tuvo su video difundido en el canal de YouTube “Nerdologia”, del biólogo y divulgador científico Atila Iamarino. El resultado fue la inscripción de 9 escuelas y 39 proyectos, además de 201 alumnos y 22 docentes participantes.
- A principios del 2021, en conjunto con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey, Campus Estado de México - CEM, el Movimiento Circular realizó la **primera edición del Desafío Circular**. Para participar, los estudiantes enviaron ideas para un mundo circular y consolidaron sus proyectos en videos. Hubo 65 participantes y 13 videos enviados, lo que resultó en el reconocimiento de un ganador: [el proyecto Des\(igualdad\)](#), que abordó los puntos de intersección entre lo ambiental y lo social. Debido a su gran éxito, el **Desafío Circular** ganó una segunda edición, en julio de 2021. En esta etapa, todos los campus del Instituto Tecnológico de Monterrey fueron invitados a participar y el resultado fue la participación de 82 estudiantes, con 16 videos de proyectos enviados. En la segunda edición, el ganador fue el [proyecto Tec Zero](#).
- Entre abril y mayo de 2021, se realizó el **1er Premio por un Mundo sin Basura junto con Febrace** - Feria Brasileña de Ciencia e Ingeniería, que es anual e incluye proyectos de estudiantes de escuelas públicas y privadas para reconocer proyectos de iniciación científica alineados con la agenda circular en todo Brasil. Se seleccionaron 15 estudiantes y 4 profesores, premiados con un curso sobre economía circular realizado para tres equipos ganadores. El primer lugar recibió una mentoría y fue el proyecto SmartHummus, un compostador doméstico automatizado integrado con una aplicación de celular.
- Otra iniciativa destacada fue el **Curso de Economía Circular** realizado con el **Museo Memoria y Tolerancia**, en México, y que contó con una alianza con Dow. Fueron 4 clases online, impartidas a 584 participantes, 130 certificados y que fue evaluada como “excelente” por más del 70% de la audiencia.
- **Circular Talks** fue una serie de 3 lives, con más de 2500 visualizaciones en portugués. Los temas abordados fueron: “¿Qué es la Economía Circular y qué relación tengo yo con ella?”, “Nuevas oportunidades de trabajo y puestos de trabajo creados por la Economía Circular” y “Caminos para una São Paulo Circular”. Los aliados brasileños que formaron parte de esta iniciativa fueron Conatrec - Confederación Nacional de Cooperativas de Trabajo y Producción de Reciclables, Coopercaps - Cooperativa de Recolección Selectiva de la Capela do Socorro; Adesampa – Agencia São Paulo para el Desarrollo, con foco en el emprendimiento, y Ecocultural, que incentiva la economía creativa, circular y el emprendimiento cultural y el cooperativismo.
- La **Semana Circular**, vinculada a las celebraciones del Día del Medio Ambiente, celebrado el 5 de junio de 2021, también se desarrolló de forma virtual, y contó con más de 730 visualizaciones. Los encuentros digitales abordaron el tema de la circularidad con invitados expertos y están disponibles para consulta:
 - [Todo lo que necesitabas saber sobre la economía circular y te daba vergüenza preguntar](#)
 - [¿Vamos a inventar un ambiente más circular?](#)



Mundo PU

Mundo PU es una [plataforma](#), disponible en español y portugués, que brinda información y da visibilidad a soluciones, tecnologías y aplicaciones en poliuretano, recopilando datos sobre tendencias y mercados, fomentando el intercambio de conocimientos entre los stakeholders de los sectores del mueble, calzado, construcción y refrigeración.

A través de Mundo PU, Dow impulsó, en el 2021, una campaña de mitigación de carbono, denominada [Constructores del Mañana](#), realizada en alianza con el COI - Comité Olímpico Internacional, para acelerar la innovación y la sostenibilidad a través de nuevos modelos constructivos en Argentina. Con la iniciativa se promovieron tendencias y una normativa técnica de paneles termoaislantes y espumas de poliuretano en aerosol que ayudarán a reducir las emisiones y forjar un nuevo futuro, apoyando el desarrollo técnico y socioeconómico del país con un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad (encuentre más información sobre el proyecto haciendo [clic aquí](#)).

La plataforma digital sigue siendo una referencia de información confiable para clientes, profesionales en los sectores foco, así como para la academia y los estudiantes. Juntos, la plataforma digital y



los Constructores del Mañana impulsaron respuestas y soluciones a la demanda de más seguridad, mayor eficiencia energética y confort térmico, buscando impulsar modelos más sostenibles. Ambos proyectos fueron diseñados por el negocio de Poliuretanos de Dow y Dow Sports & Olympics Solutions, también en asociación con el Grupo LTN, un cliente y fabricante de sistemas de refrigeración y soluciones de construcción sostenibles.





Innovación a favor de la sostenibilidad

Dow es la fuente de innovación para un futuro circular y bajo en carbono. Entre los objetivos de sostenibilidad de Dow se encuentran los compromisos de garantizar que se recolecten, reutilicen o reciclen tres millones de toneladas métricas de plástico para 2030 (objetivo anunciado en octubre del 2022, superando el objetivo anterior de 1 millón); que el 100% de los productos de la empresa vendidos para aplicaciones de embalaje sean reutilizables o reciclables para 2030, y que Dow sea neutral en carbono para 2050.



Además de lanzar la primera resina plástica posconsumo en 2020, Dow tiene disponibles en el mercado numerosos productos que promueven la sostenibilidad, muchos de los cuales fueron desarrollados en América Latina. Conozca algunos ejemplos:

Tecnología más sostenible - Phormanto™

Dow introdujo al mercado de pollo fresco la tecnología Phormanto™, una solución innovadora para el desarrollo de empaques termoformados ricos en polietileno, que combinan sustentabilidad, destaque en el punto de venta y mejora en la experiencia de compra. Phormanto™ permite tener empaques técnicamente reciclables con alta resistencia mecánica y hermeticidad a prueba de fugas, lo que significa un almacenamiento limpio, higiénico y más seguro, además de la transpirabilidad específica requerida para la proteína avícola cuando se suministra fresca o refrigerada. Estas propiedades combinadas aumentan

la vida útil de los alimentos y garantizan la frescura y la calidad del producto hasta por dos semanas.

Para los consumidores, el empaque también garantiza una mejor experiencia de compra al mantener las 'manos limpias' y, en comparación con los empaques tradicionales, los producidos con la tecnología Phormanto™ pueden reducir los costos y reducir el desperdicio en todos los puntos de la cadena de valor. Al ser reciclable, responde a una demanda cada vez más frecuente de envases sostenibles.

Además del mercado de carnes avícolas, la tecnología Phormanto™ también atiende las necesidades de otros mercados, como quesos, carnes, panes y embutidos enteros o en lonchas, con la posibilidad de desarrollar empaques con barrera al oxígeno.



Tendencia de los empaques monomateriales – Café Pergamino

En Colombia, en alianza con Alico, empresa colombiana con más de 30 años de experiencia en el diseño y fabricación de empaques, se logró desarrollar un empaque monomaterial técnicamente reciclable para el mercado del café elaborado con resina ELITE™ AT 6900. Las resinas hicieron posible la remoción de la capa metálica de la estructura del empaque, manteniendo la calidad, aroma y sabor del producto, además de ser un empaque innovador con un elegante diseño que refleja la frescura de la marca Café Pergamino.

Adicionalmente, es importante resaltar que, para desarrollar soluciones más sostenibles, la colaboración entre todos los eslabones de la cadena fue un factor determinante para el éxito de la iniciativa que, en este caso particular, contó con Alico y la marca Café Pergamino como aliados para afrontar los retos del mercado relacionados con la innovación y la sostenibilidad.





Iniciativas pioneras en el reciclaje de papeles siliconados autoadhesivos

En el 2021, Dow conectó la cadena de valor de los autoadhesivos en una iniciativa sin precedentes para reciclar papel siliconado para autoadhesivos o liners, asegurando un nuevo ciclo para estos residuos, que antes se eliminaban en vertederos. Para tener una idea del impacto, basta considerar que las etiquetas autoadhesivas están presentes en los procesos de envío y logística de los más variados productos, segmentos industriales y bienes de consumo.



Luego de un año de implementación, Dow, que proporciona la tecnología para el recubrimiento de silicona que garantiza la protección del adhesivo, recicló 660 Kg de papel liner a través de esta iniciativa. Después de ser reciclado, el 'liner' regresa a nuestra unidad de producción en Hortolândia transformado en toallas y papel higiénico, cerrando el ciclo de la cadena. El socio productor es la empresa paulista Polpel - Recuperação e Comércio de Fibras de Aparas de Papéis, especializada en el reciclaje y destino de residuos de liner, transformados en pulpa celulósica, materia prima para la fabricación de papel. La iniciativa también incluyó la sensibilización y capacitación de todos los empleados de Hortolândia, para que pudieran separar los liners en los contenedores ofrecidos por Polpel. La pulpa celulósica se envía a empresas que utilizan el producto como materia prima.

Dow también se unió al programa de reciclaje AD Circular, impulsado por Avery Dennison, líder mundial en el mercado de autoadhesivos. El programa recicla liner de papel, liner PET y esqueleto de film y, del 2019 al 2021, ya recicló 5 mil toneladas de estos materiales. A través de la participación en el programa, la empresa amplió los volúmenes de material reciclado en sus plantas de producción y almacenes en toda América Latina.

Alrededor del 88% de los residuos de la cadena de valor de los autoadhesivos son liner papel, PET o esqueleto de film. De esta porción, el 20% están en los convertidores de etiquetas y empaques y el 40% con las marcas (brand owners). Dow se mantiene en contacto directo con la cadena y sus clientes de los diferentes segmentos del mercado para avanzar en la expansión del volumen de residuos reciclados en sus unidades de Querétaro, Tlaxcala y Toluca, en México.

Pulling our Weight: concientización sobre la recolección y eliminación de residuos

Desde el 2018, Dow promueve anualmente el desafío #PullingOurWeight, una importante iniciativa global de voluntariado en la que los empleados, familiares, amigos y clientes, proveedores y la comunidad se reúnen en jornadas de limpieza y tienen la oportunidad de reflexionar sobre la eliminación de desechos, llamando la atención sobre el tema de la contaminación ambiental. A través de la acción, el equipo de Dow genera conciencia sobre el manejo responsable de los desechos.

En el 2021, en América Latina, las actividades de Pulling Our Weight reunieron a más de trescientos empleados en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica y México. Debido a la pandemia, se redujeron las acciones externas y se enfocó en la concientización en los hogares, involucrando a los colaboradores y sus familias en la correcta separación y eliminación de los residuos en una gran campaña de concientización. El seguimiento se hizo a través de una aplicación móvil, que también ayudó a premiar a los "Top 10" participantes que más ayudaron a reciclar materiales. Los más de 300 voluntarios que registraron su participación en América Latina recolectaron más de 20.000 piezas que irían a parar a la basura.

A nivel mundial, Pulling Our Weight sigue siendo la iniciativa voluntaria de empleados con una sola causa más grande en la historia de la empresa, lo que refuerza el compromiso de la empresa de asociarse en toda la cadena de valor para promover una economía circular para los plásticos.





Carreteras de plástico: innovación para el aprovechamiento de residuos

En todo el mundo, estamos construyendo nuevos modelos de negocio para materiales circulares y estableciendo alianzas para acabar con los desechos plásticos. En el 2021, Dow avanzó aún más en el desarrollo de un asfalto que tiene plástico postconsumo (PCR) en su composición, que se produce a partir de empaques flexibles que son difíciles de reciclar. En general, tienen varios polímeros en su estructura, formando residuos que desafían las etapas de eliminación adecuadas, que involucran la separación y el reciclaje.



El plástico, que de otro modo se desearía en los vertederos, se recolecta, se tritura, se recicla y se mezcla con el asfalto y se puede incorporar a una mezcla utilizando el modificador de asfalto de Dow, ELVALOY™, que mejora las características de las resinas plásticas utilizadas en las aleaciones de asfalto y permite la fusión con el material tradicionalmente utilizado para carreteras.

Esta combinación da como resultado un material más resistente y técnicamente superior en calidad frente al asfalto sin mezclas ni aditivos. **El pavimento modificado con PCR también ayuda a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, el consumo de energía y las necesidades de repavimentación.**

El uso de plásticos en nuevas aplicaciones permitió a Dow establecer alianzas para construir y promover el estudio y seguimiento del desempeño de vías mejoradas con PCR desde el 2019, en el estado de Guanajuato, México, donde se encuentra un tramo que conecta las ciudades de Irapuato, La Piedad y Cuerámara que fue pavimentado con esta nueva tecnología. Son dos kilómetros de

carretera construidos con 1,7 toneladas de plástico usado reciclado.

En el 2021, en Colombia, una vía pública realizada con el equivalente a más de 250.000 empaques flexibles, en cerca de 1,3 kilómetros (con un ancho de 7 metros), está en Guajira, Santa Marta, concesión Paraguachón.

En Brasil, en el estado de São Paulo, en el 2022, el Grupo Ecological, Eixo y Stratura realizaron estudios y pruebas en laboratorio junto con Dow para una aplicación experimental, que continúa siendo monitoreada para evaluar el potencial de expansión. Inédito en el país, el nuevo asfalto se encuentra en un tramo de un kilómetro de la Autopista Washington Luís, en Río Claro, cerca del KM 170, en dirección a São Carlos (SP).

A nivel mundial, la aplicación de la tecnología de pavimentación ELVALOY™ ya ha desviado más de 100 toneladas métricas de residuos de los vertederos, en más de 600 km de vías en un total de 11 países, incluidos México, Colombia, Brasil, EE.UU., India, Indonesia, Filipinas, Tailandia, Vietnam, China y Bulgaria.



Logística sostenible: aumento de carga útil, modales más sostenibles y colaboración en cadena

Los productos de Dow son esenciales para un futuro con bajas emisiones de carbono. La sostenibilidad permea en toda la empresa, desde la investigación y el desarrollo y la fabricación hasta la operación logística para la entrega de productos a los clientes.

Evolucionando en América Latina, el programa Logística Sostenible es un ejemplo de ello. El objetivo es reducir el impacto de las operaciones logísticas en el medio ambiente, lo que incluye reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera, reducir la generación de residuos, entre otros. La estrategia incluye tres áreas de enfoque:



Aumentar la carga útil transportada: consolidar las entregas, optimizando los costos de viaje, reduciendo el número de vehículos en tránsito y, en consecuencia, la huella de carbono.



Utilizar el modo de transporte más eficiente y sostenible.



Trabajar en colaboración con socios logísticos en todas las etapas de la cadena.



Se implementaron varios proyectos en América Latina para garantizar una logística cada vez más sostenible. En el 2021, estos proyectos redujeron las emisiones de CO₂ en unas 2.140 toneladas. Iniciativas como el aumento de la capacidad de carga transportada por vehículo y la consolidación de las entregas a los clientes fueron los principales contribuyentes.

En Argentina, los transportistas por carretera que atienden el negocio de Empaques y Plásticos Especiales aumentaron la capacidad de los camiones

para entregas locales, reduciendo así la cantidad de camiones en tránsito. Para ello, se apoyaron en una nueva normativa que permitía aumentar el peso total de los camiones entre un 22-33%. Como resultado, en el 2021 se redujeron alrededor de 690 toneladas de emisiones de CO₂ equivalente.

Dow continúa utilizando la multimodalidad para mover sus productos a largas distancias en América Latina.

En Brasil, Dow transportó alrededor de 234.170 toneladas de productos en

el 2021 a través de envíos marítimos a granel. En Argentina y México se enviaron por ferrocarril 840.016 toneladas de productos en el mismo período.

Dow también invierte para expandir el uso de modales logísticos más eficientes en sus operaciones. En el 2019, la empresa construyó un nuevo tanque con capacidad de 1000 m³ para almacenamiento en el complejo industrial de Aratu, en Bahía, además de una plataforma de carga e instalación de tuberías. Estos recursos permitieron ampliar el transporte de productos a

granel por cabotaje, con una reducción de alrededor de 1.400 toneladas de emisiones de CO₂ equivalente al año. Actualmente hay estudios en curso para el uso del ferrocarril en Brasil, con un potencial de reducción de 1.700 toneladas anuales de CO₂.

La colaboración con toda la cadena de valor es fundamental para avanzar hacia una logística más sostenible, por eso Dow trabaja con sus proveedores de servicios logísticos y clientes en la implementación de sus proyectos.



En el 2021, Dow inició un piloto en Brasil con la empresa AMBIPAR Logística para utilizar camiones propulsados por gas natural vehicular para el transporte de productos químicos. Se trata de un proyecto pionero en el sector del transporte de productos químicos, con un potencial de reducción de 1.150 toneladas de CO2 equivalente al año, incluyendo el uso de una flota de 10 camiones. Otros proyectos que utilizan camiones propulsados por gas natural vehicular están en estudio en Argentina y México.

Destacamos también un proyecto de colaboración con uno de nuestros principales clientes en el segmento de Materiales de Performance y Revestimientos, que permitió consolidar las entregas de productos con una reducción de 140 toneladas de CO2 equivalente en el período de 12 meses.

Dow colabora con gobiernos y organizaciones no gubernamentales para implementar programas de transporte sostenible. En Brasil, Dow es miembro fundador del Programa Logística Verde Brasil, un programa coordinado por el Instituto Brasileño de Transporte Sostenible que tiene como objetivo capacitar a los transportistas y cargadores en la adopción de las mejores prácticas

de medición y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. El programa cuenta con la colaboración de empresas de transporte y cargadores de los más diversos segmentos del mercado. En México, Dow participa en el Programa de Transporte Limpio de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales con el mismo objetivo.

Desde 2021, la compañía incentiva y reconoce las iniciativas de sus mejores proveedores de servicios logísticos en la búsqueda de operaciones más sostenibles a través del Premio DOWGOL. Los requisitos de sostenibilidad, como la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, las políticas de control y reducción de residuos y el consumo de recursos naturales, forman parte de los criterios de evaluación. Desde su implementación, más de 140 proveedores ya han recibido el premio.

Con acciones en toda la región, Dow avanza en su objetivo de lograr la neutralidad en carbono para 2050, mientras ayuda a transformar la cadena de valor con su experiencia de más de un siglo de trabajo a su disposición en el desarrollo de modelos logísticos más sostenibles.



*Nota: La huella de carbono del transporte se calculó de acuerdo con el GLEC (Global Logistic Emission Council) y considerando un enfoque de ciclo de vida (del pozo a la rueda) utilizando factores de conversión de ecoinvent v.3.



Estrategia sostenible para la producción de metal de silicio

Como empresa líder en ciencia de materiales, Dow tiene la responsabilidad y la oportunidad de liderar la industria en áreas donde nuestra ciencia e innovación pueden marcar la diferencia. Esto significa que estamos reduciendo nuestra huella ambiental, desarrollando e implementando soluciones de economía circular y creando nuevos materiales más sostenibles.

En Breu Branco, Brasil, Dow tiene un complejo industrial que concentra actividades para la gestión sostenible de selvas plantadas, una unidad para la producción de carbón vegetal y la producción de metal de silicio, principal materia prima utilizada en la producción de siliconas. La planta de fabricación juega un papel clave en la cadena de suministro global integrada de Dow, proporcionando un suministro confiable y rentable del material, que se utiliza para fabricar productos de silicona de alto valor y atender a clientes en diversos mercados, como cuidado personal, cuidado del hogar, construcción, automotriz, electrónica, entre otros, con una operación que tiene emisiones de carbono inferiores al promedio mundial.

La unidad de producción de metal de silicio de Dow tiene 45.000 hectáreas de tierra, el 80% de las cuales (38.000 hectáreas) son selvas nativas conservadas en la Amazonía. Además de jugar un papel clave en la cadena de suministro global, el modelo productivo bajo en carbono también es un referente.

Protección para la selva amazónica

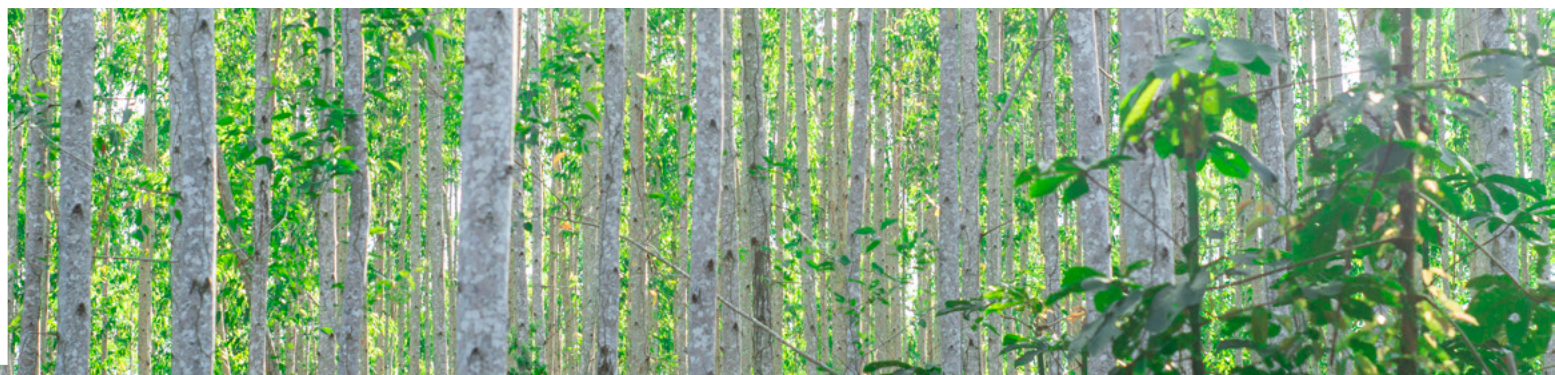
El área de selva amazónica conservada por la empresa equivale a la mitad del tamaño de la ciudad de Nueva York. En esta zona se protege el bioma amazónico y su biodiversidad, que se estima alberga alrededor de 470 especies de animales y plantas, de las cuales 37 se encuentran en peligro de extinción.

Además del 80% de superficie forestal conservada, el 20% restante da paso a una plantación de eucaliptos cultivados y cosechados de forma sostenible, siguiendo los lineamientos del Forest Stewardship Council (FSC), que es una organización de acción internacional que promueve la gestión forestal responsable de las selvas del mundo a través de la certificación de la madera. El eucalipto se utiliza para producir carbón vegetal en la planta de carbonización, que forma parte de nuestra Operación de Recursos Naturales, compuesta por 120 hornos y dos quemadores a gas con alta tecnología de producción.

Dow tiene como meta alcanzar la neutralidad de carbono para 2050, y el

complejo industrial Breu Branco contribuye a reducir las huellas de carbono de Alcance 1 y 2 de su franquicia de siliconas en un 50% para 2030.

En el mismo complejo, Dow ha invertido millones de dólares para garantizar una producción más segura y eficiente y se ha asegurado de que el metal de silicio se produzca de manera ambientalmente responsable. Es decir: en la producción se utiliza más del 80% de energías renovables, el 100% de las fuentes de materias primas forestales (carbón vegetal y astillas) y las fuentes de minerales están sujetas a auditorías y el 100% del carbón proviene de selvas certificadas por el FSC.





Inversión en programas sociales

El desarrollo social de las comunidades locales también es un foco de Dow, además de preservar la selva tropical, la empresa beneficia a aproximadamente 4.000 personas que viven cerca de la unidad Breu Branco, con acceso a programas educativos.

Desde hace décadas, Dow apoya a la ONG Torpedos Mirim, que atiende a niños y adolescentes entre 9 y 13 años, matriculados en el sistema escolar público de la región, con clases de refuerzo escolar, actividades deportivas, clases de informática, talleres de arte y creación, además de otras actividades educativas y culturales realizadas fuera del horario escolar.

OrganizAção también es una de esas iniciativas y calificó, en el 2021, a mujeres y hombres quilombolas en un curso 100% virtual sobre Asociativismo y Cooperativismo. El proyecto se llevó a cabo en la Asociación Afrobrasileña Quilombola de Jutaiá, ubicada en el municipio de Breu Branco.

La empresa también apoya a Mulheres Empreendedoras, que ayuda a desarrollar las habilidades empresariales de las mujeres, y es llevado a cabo por SolidariDow y la ONG Junior Achievement.

De acuerdo con su política global, Dow mantiene un programa de compliance

que audita a los proveedores locales para garantizar el cumplimiento de su Código de Conducta para Proveedores. En Breu Branco, además de la certificación FSC para proveedores de carbón vegetal, la empresa cuenta con REDES, iniciativa de desarrollo vinculada al Sistema FIEPA (Federación de las Industrias del Estado de Pará). A través de esta iniciativa, las empresas de la comunidad tienen acceso a la empresa, lo que les da la posibilidad de trabajar con estos proveedores locales, contribuyendo directamente al crecimiento y generación de ingresos en el comercio de la región.

Dow es miembro de una plataforma de aliados por la Amazonía: PPA (Platform Partners for the Amazon), junto con empresas como Natura, Ambev, KPMG e Imaflora, entre otras. La acción colectiva liderada por el sector privado busca promover soluciones de desarrollo sostenible para la Amazonía, generando oportunidades para los 25 millones de habitantes locales. La empresa recibió el Premio REDES, una iniciativa de FIEPA, por ocho años consecutivos, en reconocimiento a su compromiso y contribuciones al estado de Pará.





Salud y Seguridad



Salud y Seguridad como prioridad

La integridad, el respeto por las personas y la protección de nuestro planeta son valores de Dow. La salud y el bienestar son prioridades de la empresa que trabaja con un equipo de personas dedicadas a pensar en proyectos e iniciativas encaminadas al bienestar de las personas y la protección del medio ambiente en todas las localidades donde opera.

Para garantizar la seguridad de los empleados, Dow utiliza un sistema de gestión de disciplina operativa completo e integrado que incluye políticas, requisitos, procesos, mejores prácticas y procedimientos relacionados con nuestro medioambiente, salud y seguridad (EH&S), estándares de calidad y operaciones y normas externas relacionados. Los programas de Dow también incluyen un sólido sistema de Salud Ocupacional con información, recursos y consultas sobre salud y bienestar.





Medio Ambiente, Salud y Seguridad (EH&S)

La seguridad es un valor no negociable para Dow. El enfoque es mantener las tasas de incidentes o accidentes en cero diariamente, para que todos los empleados puedan regresar a casa de manera segura todos los días, además de garantizar la integridad de las comunidades cercanas a nuestras unidades.



En el 2021, la prioridad fue garantizar entornos de trabajo seguros y sostenibles, con el desarrollo de varias acciones adicionales en un escenario de pandemia mundial, como la política de seguridad para el trabajo flexible, acciones de apoyo a las unidades en la preparación para emergencias como la revisión de escenarios de riesgo, planificación de simulacros, revisión de criterios para el reporte de eventos de emergencia y seguridad, mantenimiento del reporte y análisis de cuasi accidentes sin daño (pLife), implementación del estándar para equipos pesados y motores a través de capacitación y evaluación del conocimiento de campo de los empleados y contratistas, así como el mantenimiento de autoevaluaciones y auditorías periódicas de los estándares críticos de vida.

Dow también desarrolló e implementó una Campaña de Seguridad enfocada en la Línea de Fuego (Start Strong Stay Strong), uso de telemetría para monitorear y educar a los conductores para mejorar el comportamiento al conducir vehículos, además de desarrollar un proyecto para reducir o eliminar las condiciones de riesgo crónico en la producción, contemplando el análisis y reducción de problemas relacionados con la ergonomía. Además, se llevó a cabo una amplia Capacitación en Cultura de Intervención en Campo, en la que más de 2000 personas fueron entrenadas en estándares EHS&S (Environment, Health Safety, Sustainability & Safety – Medio Ambiente, Seguridad de la Salud, Sostenibilidad y Seguridad). Se estandarizó el inventario global de emisiones de la compañía – GEI – tomando como base los modelos de las unidades de Bahía Blanca (Argentina) y Aratu (Bahía).




Salud Ocupacional


En conformidad con el pilar Gente y Cultura, el equipo de Salud Ocupacional de América Latina trabaja con el Comité Global de Bienestar, junto a los representantes de Recursos Humanos. El objetivo es brindar herramientas útiles y eficaces para incentivar el cuidado individual y el seguimiento de aspectos importantes para la mejora de la salud física y mental de los empleados.


Programa de Bienestar


En el 2021, con una comunicación adaptada a las características culturales y singulares de América Latina, el programa de Bienestar trabajó mensualmente en la iniciativa “Recupera tu salud”. El foco estuvo en buscar y minimizar el impacto de los riesgos o eventos relacionados con el trabajo en la salud; garantizar la aptitud médica y considerar la salud o las condiciones preexistentes para que las personas puedan desarrollarse de manera segura y saludable.


Además de capacitar a todos los empleados de la región en “Seguridad Psicológica”, los equipos de Salud Ocupacional brindaron asesoría sobre cómo aumentar la salud y el bienestar minimizando el impacto de eventos de salud pública como la pandemia, sus impactos en la salud mental o condiciones médicas crónicas y recibieron atención para sus necesidades de salud. Entre las diversas actividades promovidas, destacamos el triaje proactivo de todos los empleados para identificar temas relacionados con la salud mental; la promoción y monitoreo de la implementación de la aplicación global Virgin Pulse; capacitación para el liderazgo en Gestión de Casos de Salud Mental (en portugués y español) y el programa interno de Evaluación de Riesgos a la Salud”, basado en los **7 hábitos para una vida saludable – Life Simple 7 – a nivel mundial**, que busca promover la salud desde el punto de vista de los empleados, e incentiva a todos a adoptar los siguientes hábitos en su rutina:


- 1.** 


Hacer actividad física
- 2.** 

Comer mejor
- 3.** 

Controlar el colesterol
- 4.** 

Reducir el azúcar en la sangre
- 5.** 

Manejar el peso corporal
- 6.** 

Dejar de fumar
- 7.** 

Controlar la presión arterial

A través de esta acción, las personas tienen acceso gratuito a masajes terapéuticos, orientación de profesionales especializados en nutrición, actividad física y psicología, además de charlas y sesiones individualizadas, entre otras acciones para contribuir a la mejora de la salud y el bienestar.





Marcadores de salud – Healthy Culture Index

Los equipos de Salud Ocupacional, Higiene Industrial, Recursos Humanos, Liderazgo, Seguridad de las Personas, Comunicación e Infraestructura de cada unidad de Dow trabajan activamente de acuerdo con el Healthy Culture Index – HCI – que indica el nivel en el que se encuentra una organización en cuanto a la cultura de salud integral y seguridad de la población de América Latina. Este marcador está relacionado con las metas de sostenibilidad 2025 de Dow y fue creado por iniciativa del Instituto Nacional de Salud Ocupacional y Seguridad de los Estados Unidos – NIOSH – siglas en inglés.

La estrategia también es una herramienta para hacer seguimiento al progreso en la mejora de los pilares de la estrategia global de salud, Total Worker Health – TWH, que viene siendo monitoreada en todas las unidades de la empresa.

A NIVEL MUNDIAL, LAS UNIDADES DE DOW HAN SIDO CLASIFICADAS Y PREMIADAS EN DOS CATEGORÍAS PARA EL HCI: **PLATINO Y ORO.**

En el **2021**, la región de **América Latina** alcanzó el **81,3%** en su **índice general**.



Recibieron la **CALIFICACIÓN DE PLATINO**, la oficina regional de México, con **96%**; las unidades de **Cartagena (Colombia)** con **94%**; **Hortolândia (Brasil)** con **92%**; **Querétaro (México)** y **Aratu (Brasil)** con **91%**; y **Tlaxcala y Toluca (México)** y el complejo **Bahía Blanca (Argentina)** con el **90%**.



En la **CATEGORÍA ORO**, las plantas de **San Lorenzo (Argentina)** con el **89%**, seguidas de la oficina de **Buenos Aires (Argentina)**, y las unidades de **Cabangu y São Paulo (Brasil)** con el **88%**. La unidad de **Guarujá (Brasil)** alcanzó el **87%**; **Palmyra (Brasil)** **86%**; **Jacareí (Brasil)** **85%**; y la oficina de **Bogotá (Colombia)**, **Breu Branco y Jundiá (Brasil)** obtuvieron **81%** en 2021.



Cada unidad de **Dow** también recibió un **SEGUIMIENTO** de las categorías de riesgo para la salud, como **presión arterial alta, diabetes**, entre otros marcadores. Los resultados son monitoreados y trabajados desde la perspectiva de lo que se debe mejorar en **cada localidad**, en pruebas **PERIÓDICAS** a lo largo **DEL AÑO**.





Inclusión, Diversidad y Equidad





Inclusión, Diversidad y Equidad

Dow trabaja para crear un lugar de trabajo y una sociedad más inclusivos y equitativos como parte de su ambición de ser la compañía de ciencia de materiales más inclusiva del mundo. Interna y externamente, promueve una cultura de respeto mutuo y una visión equitativa en los procesos y políticas, buscando reflejar la diversidad del mundo en que vivimos.



Desde hace más de 30 años, la empresa fomenta la creación de ERGs (Employees Resource Groups) - o Grupos de Afinidad - compuestos por empleados voluntarios que facilitan la discusión y abordan temas de equidad racial y de género, inclusión de personas con discapacidad, temas del Universo LGBTQIA+, discriminación por edad, diversidad cultural, entre otros.

Dow cumplió con éxito todos los requisitos para la certificación Great Place to Work en América Latina y ocupó el puesto 24 en el ranking GPTW Mejor Lugar para Trabajar en la región. Ocupó el puesto 7 de GPTW Colombia y el 10° de GPTW Argentina. En el caso de GPTW México, Dow clasificó en el puesto número 14 en la lista de Mejores Lugares para Trabajar en Tiempos Difíciles. También ocupó el 17° lugar en el ranking GPTW para Mujeres en Brasil y el tercero en la primera edición del Ranking Étnico Racial de GPTW en el país.

Descubra, a continuación, las actividades impulsadas en América Latina para crear entornos de trabajo y una sociedad más inclusiva y equitativa:








Dow ACTs – un hito en la trayectoria de inclusión racial de Dow

En mayo del 2020, Dow se posicionó pública y globalmente ante los actos para combatir el racismo que se intensificaron en los Estados Unidos debido al movimiento Black Lives Matter. En esa ocasión, el CEO de Dow, Jim Fitterling, declaró públicamente su compromiso con la agenda de lucha contra el racismo sistémico, llamando a la acción a todo el equipo de Dow. En respuesta, se creó ACT (acrónimo para referirse a los 3 pilares de acción: Defensa, Comunidad y Talentos), un compromiso global de la empresa que apunta, de manera holística y deliberada, a abordar los problemas de desigualdad racial.

En todo el mundo, el objetivo es impactar positivamente a las comunidades en los lugares donde opera la empresa, abordando los desafíos económicos y educativos que pueden ser barreras para el éxito de la población negra, pero también asegurando que las prácticas de contratación incluyan la eliminación de cualquier barrera para esto. población, además de incentivar a toda la cadena de proveedores, clientes y socios a hacer lo mismo.

Para 2025, Dow está invirtiendo US\$ 5 millones en programas, iniciativas y prácticas de inclusión racial en la empresa y en la sociedad con base en tres pilares principales:

 <p>Defensa Advocacy, para traer más conocimiento sobre el tema e influir en las políticas internas y externas.</p>	 <p>Comunidad Community, para apoyar la prosperidad de la comunidad donde opera Dow</p>	 <p>Talentos Talents, para atraer, retener y desarrollar el talento negro</p>
---	---	---

Al comprender que la realidad de la inclusión racial en todo el mundo es diferente, cada oficina de Dow implementó la iniciativa global a través de planes regionales para abordar sus desafíos locales, como es el caso de Brasil. Con la mayor población afrodescendiente fuera de África (56% según datos del IBGE, instituto de estadística del país), los Dow ACT fueron lanzados oficialmente en octubre del 2021 en el país. Este plan fue liderado por el grupo de afinidad de inclusión racial, GAAN (Global African Affinity Network), de manera colaborativa y multidisciplinaria con diferentes áreas de la empresa: Recursos Humanos, Compras, Comunicaciones, Relaciones Institucionales, entre otras, y cuenta con el apoyo institucional de la alta dirección ejecutiva de la empresa.

Los resultados del primer año de ejecución del programa llevaron a Dow a conquistar el 3º lugar entre las Mejores Empresas para Trabajar en el Ranking Étnico-Racial GPTW 2021, definido en alianza con el Grupo Mujeres de Brasil. En su primera edición, el ranking destacó las mejores prácticas para la inclusión, calificación y reconocimiento de profesionales negros y pardos en el país.



GAAN – GLOBAL AFRICAN AFFINITY NETWORK

Un estudio del 2021 de la Organización Panamericana de la Salud concluyó que, en más del 80% de los 18 países de América Latina, las personas afrodescendientes viven en condiciones de extrema desigualdad social.

GAAN, como red de afinidad racial, trata temas de inclusión étnico-racial y actúa con el objetivo de ser un referente en la atracción y retención del talento negro, promoviendo su formación y desarrollo e incrementando su potencial de carrera. Para GAAN América Latina, el 2021 fue un año récord, con 625 miembros y capítulos fuertes en Brasil y Colombia.

En Brasil, en el 2021, GAAN realizó el entrenamiento “La inclusión tiene todos los colores”, que tuvo como objetivo crear una mayor conciencia y comprensión de los problemas relacionados con la disparidad racial en Brasil, desde la raíz histórica del tema hasta las consecuencias en la actualidad. El objetivo es capacitar a todos los empleados de la empresa y, en octubre del 2021, alcanzó al 90% de los líderes.

En Colombia, la red impulsó la formación de más de 20 estudiantes adolescentes, entre 11 y 16 años, así como de líderes y madres de familia de la Institución Educativa José María Córdoba, de la comunidad de Pasacaballos, en Cartagena. Fueron capacitadas en el desarrollo de habilidades de liderazgo y empoderamiento femenino. La acción también incluyó la capacitación de cinco docentes en herramientas y metodología para promover el liderazgo femenino, 10 voluntarias, que actuaron como red de apoyo para la consolidación e intercambio de conocimientos, y 600 mujeres afrocolombianas.





DEN – DISABILITY EMPLOYEE NETWORK

El Grupo de Afinidad (ERG) que incluye la red de empleados con discapacidad y sus aliados, es conocido por el acrónimo DEN - Disability Employee Network y juega un papel central en el objetivo de cambiar las percepciones y crear conciencia sobre las contribuciones que hacen las personas con discapacidad dentro y fuera de Dow. El grupo trabaja para atraer, desarrollar y retener talento, brindando oportunidades profesionales equitativas a través de la accesibilidad para todas las capacidades, promoviendo la inclusión a través de la educación y elevando la posición de la empresa como líder reconocido en la inclusión de personas con discapacidad.

Uno de los aspectos más destacados del 2021, en México, fue que el grupo ganó las “Becas de Inclusión Empresarial 2021” con el proyecto “Reciclando Junto a Niños con Discapacidad”, en alianza con la Fundación Teletón. El programa invitó a la población a recolectar y llevar los desechos plásticos a instituciones que evaluaron y dispusieron adecuadamente los materiales, lo que cumplió con el objetivo de concientizar a las comunidades sobre la economía circular y el reciclaje. Todo el remanente se vendió y apoyó los programas internos de Teletón.





WIN – WOMEN INCLUSION NETWORK

La Red de Inclusión Femenina representada por WIN (Women Inclusion Network) es el grupo de afinidad creado para fomentar una cultura organizacional que promueva la equidad de género en el ámbito laboral y valore el aporte de las mujeres para que puedan ejercer todo su potencial. El objetivo es tener el 50% del personal de liderazgo formado por mujeres para el año 2025. La compañía también tiene una meta global de alcanzar el 33% de mujeres en la plantilla general de personal para el 2025. En el 2021, Dow recibió el Premio Oro de ONU Mujeres.





HLN – HISPANIC & LATIN NETWORK

América Latina también cuenta con un ERG que reconoce, promueve y destaca la diversidad de culturas, idiomas, costumbres, acentos, gastronomía, riqueza artística y otros atributos únicos de la latinidad. A dos años de su lanzamiento en Brasil, HLN - Rede Hispânica e Latina (Hispanic & Latin Network) ya cuenta con 600 miembros y promueve la visibilidad de los talentos latinoamericanos, ofreciendo actividades para el intercambio de conocimientos, aprendizaje y desarrollo de los empleados.

A lo largo del 2021 y hasta el primer trimestre de 2022, el grupo ofreció formación en más de 240 clases de 90 minutos en español y portugués para 300 personas. La iniciativa fue posible gracias a la acción de más de 70 docentes voluntarios, quienes brindaron más de 350 horas de capacitación a costo cero para Dow y sus empleados. Para tener una idea, el resultado equivaldría a una inversión de más de 100 mil dólares en escuelas tradicionales para el aprendizaje de idiomas.





pr!me

PRIME

PRIME es el grupo de Dow que promueve el intercambio y el desarrollo continuo de los empleados de 50 años o más y reconoce en la experiencia la contribución profesional que aporta crecimiento a la empresa y al desarrollo de las personas y de su carrera. Entre las muchas iniciativas implementadas, desarrolla la consultoría especializada “F!nding Your Next Move”, para la formación de líderes y personas dirigidas, en la que los empleados mayores de 50 años pueden desarrollar su carrera y planes de vida, además de nuevas habilidades.

La mentoría o “PRIME Mentorship” es otra acción desarrollada en alianza con RISE, Grupo de Afinidad enfocado en el compromiso y retención de colaboradores con hasta ocho años en la empresa, para promover el intercambio de experiencias, vivencias y aprendizajes, y que recibió el nombre de Conexiones PRISE - Compartiendo Experiencias.





RISE

RISE

RISE es el grupo de afinidad enfocado en el compromiso y retención de personas que han trabajado en Dow por hasta ocho años y busca promover un intercambio de experiencias entre los participantes. En América Latina, el grupo lideró con éxito el desarrollo del Buddy Program, que tiene como objetivo mejorar la integración, productividad, desarrollo y retención de los nuevos talentos contratados, mediante la nominación de un colega de negocios con más experiencia para asistirlos en los primeros meses de trabajo. El programa está disponible en todas las unidades de América Latina y ya impactó positivamente a más de un centenar de personas que se incorporaron a la empresa en el 2021 y cuenta con más de 80 amigos o buddies capacitados para apoyar su integración. También lanzaron RISEPEDIA, un diccionario colaborativo para ayudar a los nuevos empleados con la lista de siglas utilizadas en Dow, que ya reunió 2.000 ítems.

El equipo de RISE de la región Norte de América Latina lanzó “Aprendiendo a Construir una Nueva Vida (Learning How to Construct a New Life)”, un programa de All IN ERG Fund, que se desarrolla en Colombia con 30 inmigrantes venezolanos integrados por trabajadores locales, ingenieros civiles, arquitectos y varios miembros de la cadena de valor de la construcción que participan en los talleres de capacitación. Los aliados son las empresas Corona, Sika y el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, que actúan como expositores oficiales.

En la Región Sur, el equipo RISE lanzó “Entrevistas Simuladas”, en alianza con FORGE, que cuenta con un total de 28 voluntarios, líderes y personas capacitadas para realizar las entrevistas. A través de esta iniciativa, impulsó la simulación de más de 50 entrevistas a jóvenes de familias de escasos recursos con el objetivo de ayudarlos a desarrollar habilidades profesionales indispensables para ingresar al mercado laboral.





GLAD

GLAD, un grupo de afinidad LGBTQIA+, fue uno de los primeros grupos de afinidad que se crearon a nivel mundial y opera en tres frentes principales: educación y alfabetización; revisión de políticas y beneficios equitativos; y advocacy externa (defensa). El grupo actúa también promoviendo el compromiso de aliados, con participación en discusiones sobre el tema en ambientes corporativos y en las fábricas de Dow.

Un reconocimiento importante en el 2021 fue en las categorías Ejecutivos LGBTQ+, Ejecutivos Aliados LGBTQ+ y Future Leaders LGBTQ+ del premio OUTstanding 2021, en el que Javier Constante, Presidente de Dow para América Latina, fue homenajeado por segundo año consecutivo por sus aportes a la promoción de un lugar de trabajo más inclusivo. Él y Alberto Pino fueron reconocidos en la Outstanding LGBTQ+ Role Model List del año.

Dow se convirtió en miembro del “Steering Committee” en el “Foro de Empresas y Derechos LGBTQ+” en Brasil, en el año 2021. La empresa es reconocida como una de las 12 mejores empresas por la Guía Exame Diversidade en el país y también como una de las 3 mejores empresas en la Guía Exame Diversidade en la categoría LGBTQ+.

También en el 2021, Dow recibió el Premio Oro de ONU Mujeres en la Ceremonia WEPs Brasil y el 1º lugar en el Premio Ciudadanía en Respeto a la Diversidad LGBTQ+, promovido por el Foro de Empresas y Derechos LGBTQ+.





OPERACIONES CADA VEZ MÁS ACCESIBLES

En el año 2021, el equipo DEN, con el apoyo de la dirección de cada una de las fábricas de América Latina, estableció una estrategia para implementar mejoras en accesibilidad.

El trabajo incluyó algunas etapas importantes que se seguirán dando durante los próximos años. Se definió el equipo que actuará durante el avance del proyecto a lo largo de la trayectoria de implementación, los aliados externos (empresas de consultoría arquitectónica) con conocimiento en accesibilidad para identificar los puntos de mejora en cada fábrica.

En los próximos años se llevará a cabo la implementación de mejoras de bajo costo y proyectos que requieran inversión. A principios del 2022, 13 de las 14 unidades fabriles de Dow en América Latina fueron evaluadas por especialistas externos en arquitectura inclusiva, de modo que fue posible mapear todas las acciones para atender las necesidades de todas las discapacidades.

En Bahía Blanca, donde Dow tiene su complejo industrial más grande en América Latina, se realizaron adecuaciones en los pisos, construcción de rampas, pasamanos de acceso, entre otras mejoras.

En la fábrica brasileña de Santos Dumont, en Minas Gerais, se completó la inclusión de un pasamanos en ambos lados de todas las escaleras de las instalaciones. En Aratu, Bahía, se realizaron correcciones en las manijas de las puertas; en la planta de Jundiá, en São Paulo, también se construyeron rampas de acceso. Estas mejoras son solo el comienzo de muchas otras que están por venir en los próximos años, ya que ese es uno de los pilares de Dow para retener cada vez más talento con discapacidad en nuestras fábricas.

Con el apoyo de WIN, Dow también construyó salas de lactancia para la inclusión de las mujeres en el período post-maternidad, que son espacios ideales para la extracción de leche materna, aptos para la limpieza y el almacenamiento. En Brasil, el 100% de

las unidades fabriles ya cuentan con salas de lactancia y, en la región sur de América Latina, el complejo industrial Bahía Blanca recibió la incorporación de 7 salas de lactancia, una para cada una de sus plantas, además de la inauguración de una sala de lactancia para el local en San Lorenzo (Argentina) y otra en la sede administrativa de la empresa en Buenos Aires.

Otra acción importante fue la inclusión de baños unisex en las unidades productivas brasileñas en Hortolândia, Jundiá y en la oficina central de São Paulo; además de la planta de Barcaza, en el complejo industrial de Bahía Blanca, lo que contribuye a consolidar una cultura de inclusión, diversidad y equidad, reforzando el valor del respeto por las personas.





CAMPEONES DE LA INCLUSIÓN EN TURNOS (SHIFT INCLUSION CHAMPIONS)

América Latina cuenta con los Campeones de la Inclusión en Turnos, un equipo de voluntarios de 103 personas en nuestras unidades productivas que integra y promueve acciones para acercar a los colaboradores que trabajan en turnos, aumentando su compromiso y participación en actividades de Inclusión, Diversidad y Equidad (ID&E).

Este equipo desarrolla acciones en las fábricas de Dow y se capacita dentro del Currículo de Capacitación Básica ID&E, con el objetivo de promover estos temas y prácticas en los turnos de trabajo, invitando a las personas a participar de las Redes de Diversidad (ERG) y desincentivando conductas inapropiadas, intimidatorias o comentarios discriminatorios. El grupo también identifica inquietudes clave y comparte esta información con el liderazgo de los ERG y/o el liderazgo de la unidad para abordar los problemas planteados.



ESTUDIO DE CASOS DE INCLUSIÓN

Dow también cuenta con la iniciativa global de Estudio de Casos de Inclusión para líderes de personal en operaciones, que promueve conversaciones para reflexionar sobre microcomportamientos no inclusivos. **En América Latina, el 100% de los líderes de personal en operaciones y sus equipos completaron este programa en 2021**, como parte de los requisitos del ODMS - Operating Discipline Management System - para responsabilidades de liderazgo.

Para promover el aprendizaje a través del intercambio, el liderazgo promueve y asegura un ambiente psicológicamente seguro para que las personas expresen sus opiniones, preocupaciones y reflexionen y capturen las acciones necesarias para consolidar una cultura interna cada vez más inclusiva dentro de los espacios de trabajo.





Atrayendo talentos diversos

Dow está constantemente activa en iniciativas diseñadas para reafirmar su compromiso de lograr su ambición de convertirse en la compañía de ciencia de materiales más inclusiva del mundo. Para ello, la compañía ha venido mejorando sus procesos de reclutamiento, selección y retención de talento para incrementar la inclusión y diversidad en sus equipos en América Latina.



También se mejoró el proceso de contratación inclusiva para promover la equidad de género y alcanzar la meta global de la compañía de tener un 33% de mujeres para 2025 y aumentar su presencia y participación en Manufactura.

Los programas de desarrollo y los grupos de afinidad (ERG) funcionan como herramientas de educación continua y catalizadores de una cultura inclusiva que pasa por la educación, incorporando comportamientos que promuevan un entorno diverso y fomenten la misma inclusión entre empleados, clientes, proveedores y en cadenas de valor en las que se opera la empresa.

Dow también promueve una búsqueda intencional de contratación, para que su personal sea representativo, con un proceso selectivo estructurado en etapas que garanticen la inclusión como elemento primordial de selección. Esto comienza con la publicación del trabajo, que está disponible durante un período prolongado para que el grupo de personas participantes sea de más de un género. El panel de entrevistadores también obedece a una composición

diversa, de modo que considere diferentes perspectivas y minimice sesgos inconscientes en los procesos estructurados de entrevista, de manera que las competencias y habilidades se analizan de manera equitativa.

En Brasil, en el 2021, hubo 260 contrataciones externas, 55% de mujeres y 31% de negros y pardos. La búsqueda activa contribuyó a que más del 50% de los aprendices del programa Jump to the Future fueran negros y pardos. Y, en el 2022, ya contamos con más de 240 candidatos externos siguiendo la misma tendencia de representación de mujeres y negros y pardos.

Otro punto importante es que Dow amplió su Política de Licencia Remunerada en América Latina, revisada para incluir a parejas del mismo sexo, parejas transgénero y madres de niños adoptados en la licencia parental de 16 semanas, además de establecer el derecho a 120 horas de licencia remunerada por año para el cuidado de familiares que necesitan atención médica, beneficiando también a aquellos con padres ancianos.

A través de la Política de Licencias Remunerada, los empleados también pueden dedicar 12 horas al año a actividades de voluntariado, lo que les permite tener tiempo libre remunerado para participar en grupos de afinidad o desarrollar trabajo voluntario en las comunidades donde viven. Esta política entró en vigor en el 2021 y el 50% de los empleados realizan actividades de voluntariado.

Quienes trabajan en la empresa también cuentan con un modelo de trabajo híbrido más flexible denominado “Design your Day”, de modo que tienen más autonomía para gestionar y equilibrar sus compromisos profesionales y personales. Entendiendo que tienen diferentes individualidades y necesidades, Dow propone una evolución cultural y de liderazgo que privilegia el bienestar y la planificación individual de cada rutina. Se incentiva a las personas a estar presentes en su entorno laboral cuando existe un propósito de interacción profesional y social que maximiza su productividad y equilibra las necesidades personales, fomentando las rutinas positivas adquiridas durante el período de pandemia.

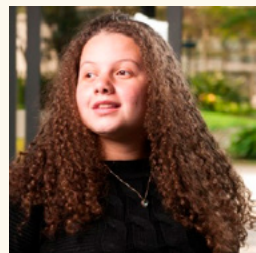
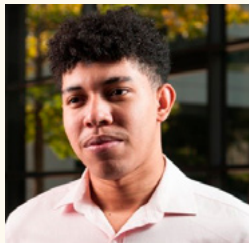


JUMP TO THE FUTURE

El programa de pasantías Jump to the Future cuenta con un proceso de selección inclusivo de pasantes, que promueve vacantes con el fin de incluir personas sin exigir el inglés como criterio de selección, incorporando el idioma al programa de desarrollo. En el 2021, más del 50% de los candidatos seleccionados finales del programa se declararon negros/pardos. Continuamos en la misma línea con el proceso de selección de 2022, batiendo récords de contratación año tras año.

“Além de um projeto de desenvolvimento profissional e um excelente ambiente para aprendizado, a Dow estimula a participação em projetos sociais e de sustentabilidade, promovendo assim um programa completo de preparação.”

Eliel Roberto – Estagiário de Marketing

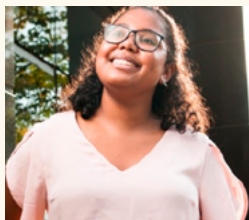


“Dow&Você – conectados por um propósito. Na Dow, sinto que esse conceito é visível no meu dia a dia e o que me faz perceber que estou no lugar certo, no tempo certo.”

Bianca Oliveira – Estagiária de Recursos Humanos

“É muito gratificante ver como uma empresa desse porte consegue ser tão acolhedora com seus novos contratados. O pilar que mais me encanta na Dow é a diversidade. Aprender com a singularidade do outro é como misturar cores em um quadro. Quanto mais misturas, mais cores são formadas e mais diversificado é o resultado.”

Cassia Barbosa - Estagiária de Recursos Humanos



POTENCIAS NEGRAS

En el 2020, Dow lanzó su primer programa de trainee con la intención de contratar exclusivamente talento negro y pardo, los Black Powers (Potencias Negras). La iniciativa forma parte del compromiso global de la compañía denominado “Dow ACTs”, que tiene como objetivo combatir el racismo estructural y promover la inclusión racial.

Para ello, implementó un enfoque inclusivo con vacantes exclusivas para candidatos negros y pardos y sin exigir el inglés como criterio de selección o límite de edad para quienes postulan.

En el 2022, 17 talentos fueron reclutados para el programa Potencias Negras, un número 88% superior al año anterior. El programa incluye tutoría con líderes negros de Dow, un subsidio para un curso de inglés y un sólido programa de dos años con consultoría enfocada en el desarrollo de talentos. Los seleccionados se benefician de la política “Design Your Day” y participan de un programa de desarrollo de dos años con beneficios que ofrece la empresa, como salario compatible con el mercado; asistencia de transporte; asistencia de salud y dental; asistencia farmacéutica; seguro de vida; programa de participación en los resultados; plan de pensiones privado; día libre de cumpleaños; vales de comida o cafetería en el lugar de trabajo; Gympass.

Potências Negras

Programa de **TRINEE**

ATENÇÃO:
as inscrições para o programa de trainee Potências Negras terminam dia 23/05.

▼ Ser potência na Dow é ser sua melhor versão.

Victor Mo
Finanças

Potências Negras

Programa de **TRINEE**

Ser potência na Dow é ser a sua melhor versão.

Camilla Martins
Excelência Comercial

Potências Negras

Programa de **TRINEE**

Ser potência na Dow é ser sua melhor versão.

Bárbara Oliveira
Logística



DOW CRIE E “ILIMITE-SE”

En Brasil, en el 2021, Dow trabajó con la Universidad de São Paulo (USP) y la Universidad de Campinas (Unicamp) en la creación de alianzas para complementar financieramente la política de estancia de estudiantes en esas universidades y atraer talento, para contribuir al desarrollo científico y profesional de futuros profesionales.

El programa CRIE significa Ciencia, Representatividad, Inclusión y Experiencia, dirigido a estudiantes autodeclarados negros y pardos. Dow otorga veinte becas de iniciación científica a estudiantes de la USP y Unicamp en las áreas STEM, estimulando la producción científica de estudiantes interesados en las áreas de Ciencias Naturales, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.

“Dow Ilimita-se” financia diez becas de investigación para estudiantes de la Unicamp que ingresaron a la graduación a través del ProFIS (Programa de Formación Interdisciplinaria Superior). El objetivo es promover la inclusión y la diversidad en el mercado laboral y formar nuevos talentos. Los becarios también reciben mentorías de profesionales de Dow para ampliar su visión corporativa y de negocios y brindarles desarrollo profesional. El programa también es una de las iniciativas del pilar de talento de Dow ACT, el plan de acción para abordar y acelerar el cambio y abordar el racismo sistémico.



MUJERES EN MANUFACTURA

Para asegurar el desarrollo de las mujeres en la industria manufacturera, a principios del año 2022, el equipo de Recursos Humanos hizo esfuerzos para garantizar que cada nueva vacante en la industria manufacturera en Brasil tenga un grupo de candidatas calificadas. Gracias a este esfuerzo se superó en más de un 120% la meta estipulada. Es un largo camino por recorrer a largo plazo, pero cada acción que tomamos y cada paso adelante demuestra que estamos en el camino correcto.

DIVERSIDAD DE PROVEEDORES: CAUSANDO IMPACTO EN LAS COMUNIDADES Y EN LOS RESULTADOS

Dow tiene siete pilares de inclusión y diversidad, que guían su estrategia de crecimiento en todo el mundo. Ellos son: gobierno corporativo, clientes, talento, liderazgo, proveedores, comunidades y reputación. El programa de Diversidad con Proveedores tiene como objetivo incorporar una cultura de inclusión (entre) en los proveedores de Dow, en línea con la estrategia corporativa de Diversidad e Inclusión de Dow.

Este programa prevé la construcción de una red para adquirir bienes y servicios de empresas propiedad de minorías, como mujeres, LGBTQIAP+, negros y pardos, indígenas, personas con discapacidad y pequeñas empresas; fomentando una cultura de diversidad e inclusión entre estos proveedores y compartiendo los valores de la empresa de respeto mutuo y equidad.

Para buscar estas empresas a nivel regional y mapear los atributos que pueden clasificar a un proveedor como diverso, **Dow estableció un estándar global que define que la propiedad de estas empresas debe ser propiedad de una minoría, al 51% o más, en sus estatutos, así como su gobierno y control, su registro formal e independencia.**

El objetivo es proporcionar valor como resultado, apoyar el crecimiento económico de las comunidades locales, impulsar la competencia en la base de suministro y aumentar la satisfacción del cliente y la percepción de valor.

En América Latina, en el 2021, los resultados del Programa de Diversidad de Proveedores alcanzaron los 6,4 millones de dólares en gastos con estos proveedores, ya certificados y/o registrados por WeConnect, Cámara LGBT de Brasil e Integrare, que incentiva el desarrollo de emprendedores pertenecientes a grupos de diversidad, brindando apoyo para generar oportunidades de negocios con grandes empresas.



Comunidad





Comunidades y Ciudadanía Corporativa

En Dow, creemos en negocios más sostenibles que generen un cambio social positivo. La estrategia global de ciudadanía corporativa es una hoja de ruta sobre cómo reunimos nuestras principales fortalezas (nuestra experiencia científica y tecnológica, alcance global y recursos) para mejorar la vida de las personas en las comunidades donde operamos y ayudar a que nuestro planeta sea más sostenible.

En América Latina, Dow desarrolla numerosos proyectos de ciudadanía corporativa que traen un impacto social positivo a las comunidades en las que operamos a través de cinco áreas de acción:



Promover soluciones **SOSTENIBLES**



Desarrollar a los **INNOVADORES** del mañana



Construir Comunidades **INCLUSIVAS**



Colaborar con **COMUNIDADES**



COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS para generar impacto

Conozca, a continuación, algunos de los principales proyectos de ciudadanía corporativa en América Latina en el 2021, por país:





Brasil

En línea con la estrategia global de Ciudadanía Corporativa y los propósitos de la empresa, Dow instituyó en Brasil una convocatoria pública de Responsabilidad Social en el 2019, enfocándose en proyectos que combinan sus objetivos de sostenibilidad para 2025 (economía circular y protección del clima) con iniciativas de inclusión de las comunidades en las áreas donde operamos, con especial atención a la población negra y parda.

En el 2021, la Convocatoria de Responsabilidad Social contó con 87 inscripciones, 67 proyectos evaluados y 9 seleccionados. Debido a la pandemia, muchas iniciativas se llevaron a cabo en línea, por la salud y seguridad de todos. Son ellos:





PROGRAMA DE MENTORÍA Y APOYO A LA EMPLEABILIDAD

Realizado en São Paulo por el [Instituto Reciclar](#), el objetivo de este Programa es contribuir a la preparación profesional y la inclusión en el mercado laboral de jóvenes negros y pardos en situación de vulnerabilidad social y que provenían del sistema escolar público.

A través de esta iniciativa, 30 personas se beneficiaron de manera directa y otras 150 de manera indirecta, participando en círculos virtuales de conversación, charlas y cursos de extensión comunitaria en línea. Cada uno de los jóvenes participantes desarrolló un itinerario de formación diseñado con un enfoque en el desarrollo de habilidades socioemocionales, como la comunicación, la flexibilidad, la resiliencia y la creatividad. También se les ayuda con la mentoría y la inclusión de su nombre en un banco de talento, y pueden ser referidos para participar en procesos de selección en empresas colaboradoras del Instituto Reciclar.

Principales resultados:

- 86% de los jóvenes empleados al finalizar;
- 36,5% de incremento en el ingreso familiar;
- 100% de las mentorías realizadas en un plazo de 10 meses;
- Evasión máxima de hasta el 5%.

STARTUP TECH

También en Jundiaí (SP), la [Asociación Wylinka](#) desarrolló un proyecto enfocado en la reducción de emisiones de carbono, que incluyó la realización de bootcamps (cursos de entrenamiento teórico y práctico en el área de tecnología de la información) y sprints de innovación (dinámicas para alcanzar una meta en un período determinado).

El objetivo de la iniciativa es desarrollar soluciones basadas en ciencia y tecnología que puedan enfrentar los desafíos de la descarbonización y está dirigida a estudiantes de pre y postgrado de las universidades de la región de Jundiaí y Campinas. El proyecto también tiene como objetivo generar buenas ideas con un enfoque en la transformación del conocimiento académico en empresas innovadoras. Cuenta con una herramienta desarrollada por Wylinka para el modelado de soluciones basadas en tecnología.

Fueron 42 beneficiarios directos, participantes de los bootcamps, y 485 indirectos, además de cuatro replicadores locales, capacitados a través del proyecto. Además de la herramienta, la iniciativa incluyó mentorías en negocios, técnicas para reducir emisiones y en negocios de impacto.

“CONEXÃO ELOS DIVERSIDADE E INCLUSÃO”

Realizado en Guarujá por el Instituto Elos, el proyecto “Conexão Elos Diversidade e Inclusão” se desarrolló en el 2021 con la creación de una red de acción para negros, pardos, personas con discapacidad, LGBTQI+, mujeres y jóvenes de los suburbios. La iniciativa tuvo 10 beneficiarios directos y 40 indirectos, abriendo espacio para conexiones con otras comunidades en todo Brasil.

Durante el año se realizó un curso de tres meses para 20 participantes, que abordó el desarrollo de la ciudadanía activa y el compromiso social, con el objetivo de estimular, movilizar y apoyar a los participantes en su recorrido personal y profesional, con acciones 100% online. La metodología Elos rediscute el mundo en el que queremos vivir y a partir de niveles de aprendizaje -personal, colectivo y global- propone desarrollar habilidades para promover nuevas formas de relacionarnos con las personas y construir colectivamente el futuro.

El proyecto contó con la participación de cuatro empleados de Dow que actuaron como voluntarios y se integraron con las personas atendidas e invirtieron 170 horas en este trabajo, con la continuidad de las acciones a partir de nuevos proyectos colectivos del grupo participante. Este compromiso también permitió fortalecer la relación con la comunidad cercana a la unidad de Guarujá, fortaleciendo el protagonismo y el sentimiento de pertenencia.





OrganizAção

Durante el año 2021, el proyecto OrganizAção se desarrolló con los aliados de AmazôniaTEC - Instituto de Estudios Sostenibles y Tecnológicos de la Amazonía y la Asociación Quilombola Afrobrasileña de Jutaí y benefició directamente a 120 personas y a 480 indirectamente. Este proyecto tuvo lugar específicamente en la Associação Afrobrasileira Quilombola de Jutaí, una comunidad ubicada en la microrregión de Tucuuruí, en el municipio de Breu Branco, a unos 419 km de la capital Belém, al sureste del estado de Pará.

OrganizAção realizó mentorías sobre diferentes temas para la comunidad quilombola, lo que permitió capacitar a mujeres y hombres en un curso 100% virtual sobre Asociativismo y Cooperativismo. Los temas tratados fueron: Asociativismo y Liderazgo Social; Planificación estratégica; Desarrollo de proyectos; Gestión Financiera y Gestión de Marketing.

AmazôniaTEC actúa desde el 2016, propagando tecnologías sociales on y offline para generar, difundir y aplicar conocimientos científicos y tecnológicos y, de ese modo, promover la transformación de la realidad social y económica de los pueblos de la Amazonía de forma sostenible. Debido a la alta vulnerabilidad de las 90 familias participantes, al final del proyecto recibieron mascarillas y canastas básicas de alimentos, ya que el 31% de las personas estaban desempleadas y, según ellos, la capacitación fue algo motivador para impulsar la cualificación profesional.



SE CONECTANDO AO FUTURO

El proyecto “Se Conectando ao Futuro” fue realizado en Candeias, Bahia, por la “Aldeia SOS da Bahia”, y benefició a 20 personas directamente y a 40 indirectamente. El objetivo fue promover la inclusión de personas negras y pardas y colaborar con el proceso de autonomía y protagonismo de adolescentes, entre 15 y 17 años, y en alta situación de vulnerabilidad social.

Durante el proyecto, las actividades de voluntariado consistieron en clases de autoconocimiento como proyecto de vida, inteligencia emocional, sueños y visión de futuro, además de contenidos preparatorios para el mercado laboral.



La iniciativa movilizó a la comunidad a través del uso de la tecnología: fue 100% digital, con tabletas y chips distribuidos gratuitamente a los participantes para garantizar el acceso a internet. Aún frente a la pandemia y las limitaciones familiares, la adherencia al proyecto fue alta, ya que todos recibieron apoyo pedagógico y emocional para que no hubiera deserciones. Entre los principales resultados, destacamos el primer joven empleado en una gran empresa de retail nacional, fruto de este proyecto.

MatarandibaAÇÃO

En la Isla de Matarandiba, en el municipio de Vera Cruz, Bahía, Ecolmeia desarrolló el proyecto de fortalecimiento del turismo y la tradición de la Isla de Matarandiba con articulación en la comunidad, promoviendo asociaciones locales, activas en el territorio. El proyecto benefició a 47 personas de manera directa y a 188 de manera indirecta, impulsando diferentes acciones que se realizaron a lo largo del año y que incluyeron la difusión de actividades turísticas en medios de comunicación y redes sociales, educación ambiental y mapeo de áreas de extracción sostenible de mariscos, la implementación de huerta comunitaria, desarrollo de un plan de recolección selectiva, cursos de artesanía con plástico PET, además de empoderamiento femenino y promoción de la cultura local.



INCLUIR – A DIVERSIDADE NOS APROXIMA

En Santos Dumont, en Minas Gerais, la CDM – Cooperación para el Desarrollo y Vivienda Humana desarrolló el proyecto “INCluir - A Diversidade nos Aproxima” para identificar los principales problemas vividos por adolescentes negros y pardos, y con interseccionalidad con otros grupos vulnerables, en el ámbito escolar . El objetivo fue empoderar a estos adolescentes, destacando aspectos relacionados con la autonomía, la autoestima y su potencial.

En el 2021, el proyecto benefició directamente a 700 personas y a otras 2800 indirectamente, realizando debates con alumnos y docentes de la Escuela Municipal Anita Soares Dulci, para el desarrollo de prácticas inclusivas que generen impacto social y se puedan multiplicar, dándole visibilidad al tema. Las mentorías fueron 100% en línea y se enfocaron en el desarrollo de una campaña de concientización sobre el tema de las cuestiones raciales.

Estas reuniones sistemáticas incluyeron a empleados de Dow que actuaron como voluntarios y los talleres de producción de campañas de concientización con estudiantes, que tuvieron cuatro grupos de al menos cinco estudiantes y dos voluntarios. En total se realizaron 36 intervenciones, con la participación de 10 voluntarios que dedicaron 34 horas a diversas actividades formativas.

A lo largo del proyecto, los estudiantes necesitaban definir y priorizar conjuntamente el problema que querían transformar o mejorar en sus realidades. La misión de los grupos era capacitar a los voluntarios y profesores de la escuela aliada y crear la planificación de los talleres, de acuerdo con el problema definido por el grupo.

PROGRAMA OGUNTEC

Liderado por la Fundación Steve Biko, el Programa Oguntec es una iniciativa plurianual, desarrollada en el estado de Bahía y que cuenta con Dow para promover cursos preparatorios con el contenido técnico necesario para preparar para la carrera en ciencia y tecnología a estudiantes negros y pardos de secundaria en escuelas públicas. En estos cursos de formación, el objetivo es fomentar una cultura de innovación y emprendimiento entre estos jóvenes para que puedan desarrollar mejor sus propios proyectos. En el 2021, la iniciativa ofreció 30 becas de Iniciación Científica Junior para estudiantes, las cuales estarán vigentes por un período de 24 meses.

El programa nació con el Instituto Cultural Steve Biko, en 1992, una iniciativa de profesores y estudiantes que crearon el primer curso de ingreso preuniversitario dirigido a personas negras en Brasil.





ECOSMAR - PROJETO ECONOMIA SOLIDÁRIA E SUSTENTÁVEL DE MATARANDIBA

Dow también apoya, desde sus inicios, “Ecosmar - Projeto Economia Solidária e Sustentável da Ilha de Matarandiba”, en el municipio de Vera Cruz, Bahía. La iniciativa nació en el 2007, con el objetivo de crear una red local de desarrollo sostenible, generando trabajo y renta a través de emprendimientos colectivos y solidarios, enfocados en la producción, consumo y gestión de servicios públicos.

Desarrollado en colaboración con la Universidad Federal de Bahía (UFBA) y Dow, una iniciativa que involucra a la Red de Cultura y Economía Solidaria de Matarandiba, además de asociaciones, grupos culturales, que promueven una cultura de solidaridad en torno a los problemas que afectan la vida de las personas.

A través de la formación, las comunidades están capacitadas para asumir la gestión de su desarrollo, estructurada por la metodología de trabajo del ITES-UFBA (Incubadora Tecnológica de Economía Solidaria y Gestión del Desarrollo Territorial de la Universidad Federal de Bahía). A través de este método se crean emprendimientos socioeconómicos, socioculturales, socioambientales y sociopolíticos que actúan en pro del desarrollo de un territorio específico.

Fue allí que nació la ASCOMA - Asociación Comunitaria de Matarandiba, para atender las necesidades de la comunidad pesquera, abarcando aspectos infraestructurales, educativos, políticos y ambientales. Esta fue la primera organización local creada en el marco del proyecto y continúa hasta el día de hoy como representante de la comunidad en espacios de diálogo con Dow, con la alcaldía de Vera Cruz y otras instancias de gobierno, además de brindar apoyo a seis emprendimientos comunitarios:

- Banco Comunitario Ilhamar;
- Radio “A Voz da Terra”;
- ViverTur (Grupo de Turismo Comunitario);
- Infocentro Comunitario;
- Panadería Comunitaria Sonho Real;
- Huerta Agroecológica;

Otra asociación, la [ASCOMAT - Asociación Sociocultural de Matarandiba](#) - surgió para promover la valorización de la cultura popular en la comunidad.





Argentina

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

El proyecto Presupuesto Participativo se inspira en una estrategia de intervención social que nació en Brasil, en la década de 1980, bajo el nombre de Presupuesto Participativo. El objetivo era visibilizar y mejorar las necesidades sentidas por la comunidad. Desde el 2017, la empresa implementa la misma metodología en localidad argentina de Ingeniero White junto con el Panel Comunitario de la localidad, donde Dow tiene su complejo industrial de Bahía Blanca.

En el 2021, el desafío de la pandemia impuso la necesidad de reajustar la metodología implementada. Durante este período se desarrolló el Presupuesto Participativo a través de conversaciones motivacionales en encuentros virtuales. Otra medida consistió en agrupar ideas y proyectos en categorías temáticas, para resumir los temas en discusión. A través de una plataforma digital, mediante votaciones se definieron las siguientes categorías o ejes temáticos:

1. economía y medio ambiente circulares,
2. educación e inclusión
3. espacio público
4. deporte y juventud



El equipo técnico monitoreó todas las propuestas y proyectos, introduciéndolos en la plataforma y una nueva votación seleccionó cuatro proyectos que recibieron inversión de Dow, desarrollados a lo largo de 2021:

- En la categoría espacio público, el proyecto **“Arbolado”** tuvo como objetivo generar conocimiento en la comunidad sobre árboles y subespecies públicos, conciencia ambiental, recuperación y reciclaje, con el fin de mejorar la oxigenación, la higiene y el paisaje de la ciudad.
- En la categoría de deporte e inclusión, el Club Comercial planteó el proyecto **“Un niño más en el club, un niño menos en la calle”**, adquiriendo equipos para la práctica de actividades deportivas del club.



- En la categoría de educación e inclusión, la Escuela Técnica nº 1 presentó la propuesta **“No hay puerto inalcanzable si extendemos nuevas redes”**, creando una red informática capaz de soportar el tráfico de datos inalámbricos para los alumnos de la Escuela Técnica y para todas las actividades y proyectos que el colegio desarrolla con la comunidad de Ingeniero White.
- El último proyecto seleccionado fue propuesto por el Barrio 26 de Septiembre, que desarrolló la acción **“Cámaras para 26 de Septiembre”** para adquirir nuevas cámaras y sumar a las ya instaladas, junto con alarmas y luces, que forman parte del proyecto Barrio Seguro y que viene celebrándose durante cuatro años en la categoría de espacio público.

BAHÍA BLANCA - ASOCIACIÓN CIVIL ALBORADA

Durante el año 2021, los empleados de Dow que actúan como voluntarios trabajaron para solucionar problemas técnicos en las herramientas de trabajo de las personas que laboran en el taller de la [Asociación Civil Alborada](#), especializada en la fabricación de bolsas de basura, camisetas y bolsas precortadas de 50 toneladas de polietileno donadas por Dow. La institución integra y promueve a las personas con discapacidad, respetando y fortaleciendo sus potencialidades.

En enero de 2022, uno de los mayores aportes fue brindar soporte técnico a una extrusora, ya que en esta maquinaria se lleva a cabo uno de los procesos más importantes en la transformación del material plástico. Esta permite producir objetos con una amplia variedad de formas, colores y características. Sin ella, el taller no podría seguir trabajando en beneficio de la comunidad.



Colombia

PROYECTO RIVIERA

Para impulsar una economía circular en América Latina, Dow apoya iniciativas locales para crear una cultura de educación, capacitación, organización y generación de beneficios económicos para los recolectores de materiales reciclados.

En el 2021, Dow trabajó con Carvajal Empaques, en alianza con el Colectivo TRASO y el Laboratorio de Innovación para el [Proyecto Riviera](#), iniciativa que tuvo como objetivo aprovechar 100 toneladas de residuos sólidos (equivalentes al 36% del total generado localmente) en Palomino, La Guajira, Colombia. De mayo del 2021 a febrero del 2022 se recolectaron 106,8 toneladas de residuos. Fueron 2.975 personas sensibilizadas y participando en diversas actividades.

[Fundarapa](#) es la organización de recolectores, conformada por 16 recicladores responsables del trabajo diario de recolección de basura, quienes desarrollaron un proceso de formalización a través del proyecto. El objetivo principal fue lograr que el modelo de economía circular se instalara en la comunidad y generara ingresos para los recolectores, contribuyendo a la gestión eficaz de los residuos producidos en el territorio. Además de detener el desperdicio, esta iniciativa mostró cómo podemos incorporar estos residuos en los procesos productivos.

Hasta febrero del 2022, 14 establecimientos ya se habían sumado a la iniciativa y un total de 77 empleados de estos establecimientos fueron capacitados en separación de residuos. También se realizó un ejercicio creativo con 41 niños y se invitó a sus padres a crear puntos ecológicos (separación por código de colores) en sus hogares.



APRENDIENDO A CONSTRUIR PARA UNA VIDA NUEVA - CAPACITACIÓN PARA MIGRANTES VENEZOLANOS EN COLOMBIA

Desde el 2021, Dow patrocina el programa de capacitación Aprendiendo a Construir para una Nueva Vida, especializado en la industria de la construcción civil y dirigido a la población venezolana que se ha refugiado en Colombia. El proyecto se implementó en asociación con la Fundación Suiza para la Cooperación Técnica - SwissContact.

El programa es continuo y cuenta además con el apoyo de Corona, Sika, Dupanel y el Consejo Colombiano para la Construcción Sostenible, quienes, a través de capacitaciones realizadas en el 2022, contribuyeron con sesiones especiales de conocimiento durante cada módulo. Los temas que se abordan en cada uno de ellos son la formación para la vivienda constructiva, la vulnerabilidad y seguridad estructural, la sostenibilidad, el emprendimiento y la atención psicosocial.

La iniciativa también ofrece capacitación especializada en la industria de la construcción civil para generar oportunidades de empleo formal para 120 jóvenes venezolanos.



DOW ES RECONOCIDA POR EL COLECTIVO DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL (TRASO)

En marzo del 2022, Dow fue reconocida por el [Colectivo para la Transformación Social \(TRASO\)](#) por su compromiso corporativo con las causas sociales. TRASO es un colectivo social, civil y empresarial que desarrolla iniciativas, articula esfuerzos y gestiona alianzas en la búsqueda de mejorar la calidad de vida de las personas, generar prosperidad en las comunidades y reducir la desigualdad en la población.



ALIANZA PARA CONSTRUIR UNA SEDE DE RECICLADORES COLOMBIANOS

En el 2021, Dow, Plastilene Group y la Fundación Avina se unieron para construir un edificio de usos múltiples para más de 300 recicladores de “Dame tu Mano”, una red de recicladores ambientales, comprometidos con el trabajo ambiental, social y comunitario en 11 localidades de Bogotá, Colombia. El objetivo fue garantizar la seguridad en las labores de separación de basura durante la pandemia.

Se construyó una instalación de usos múltiples de 200 metros cuadrados a modo de túnel, en la que los recicladores pueden aislar adecuadamente los residuos que puedan estar contaminados con el virus SARS-CoV-2, lo que ha brindado mayor seguridad en el proceso de reciclaje y en la atención de la salud y el bienestar de las personas . El edificio está ubicado en Suba y entró en funcionamiento en febrero de 2021, beneficiando a más de 326 recicladores que realizan recolección selectiva en zonas de Bogotá.





Costa Rica

VIVIENDA SOSTENIBLE CON TECNOLOGÍA DOW

El proyecto habitacional Valle Azul, en la ciudad de La Guácima, Costa Rica, fue desarrollado por el programa Vivienda Sostenible. A través de él, Dow, en alianza con Habitat for Humanity, Housing Promotion Foundation – FUPROVI y CRDC – Center for Regenerative Design & Collaboration, contribuyó a la construcción de viviendas para 102 familias en el 2021, todas utilizando tecnologías sustentables del mercado de la construcción.

Los edificios utilizaron ladrillos (ecoblocks) que contenían un 11% de plástico reciclado posconsumo – PCR, certificado por Excellence in Design for Greater Efficiencies (EDGE), que reconoce los edificios sostenibles. La atención se centró en el uso de la innovación constructiva para proporcionar hogares seguros para las familias de bajos ingresos de la ciudad. Además, la infraestructura del proyecto habitacional Valle Azul para promover el bienestar social, a través de un parque infantil, un anfiteatro y un centro de reciclaje de materiales sólidos.





México

RESTAURACIÓN DE LA FUENTE DEL QUIJOTE - MÉXICO

En mayo del 2022, como parte del programa “Comunidades Dow”, que inició en el 2019, la empresa impulsó la restauración de la Fuente del Quijote, ubicada en el Parque de Chapultepec, una de las más grandes de México. Para hacer posible el trabajo, Dow se unió al Fideicomiso del Parque Chapultepec y al Consejo Ciudadano de Gobierno del Parque Chapultepec. El objetivo es recuperar y renovar espacios públicos que promuevan la inclusión, la creatividad, la innovación y la sana convivencia.



La fuente, construida en 1921, es considerada una joya histórica y cuenta la historia de “Don Quijote de la Mancha”. Tiene dos baldas laterales decoradas con Talavera (técnica de elaboración de cerámica con acabado esmaltado de la época del virreinato, nominada por la UNESCO Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en 2019) y coronada por dos esculturas de bronce, que representan a Don Quijote con el rostro de Salvador Dalí y Sancho Panza, y con el rostro del pintor mexicano Diego Rivera. El proyecto de restauración se llevó a cabo bajo la dirección del arquitecto paisajista Mario Schjetnan de la Oficina de Diseño Urbano para incluir tecnologías de construcción sostenibles como pintura e impermeabilización. El parque recuperado está abierto al público y representa un espacio inclusivo para actividades de relajación, lectura y socialización.



DONACIÓN DE EQUIPO DE PROTECCIÓN AL CUERPO FORESTAL DE EMERGENCIA DEL PARQUE CHAPULTEPEC

Dow, el Fondo México Unido y el Fideicomiso Bosque de Chapultepec entregaron 10 equipos de protección a los bomberos que respondieron a los incendios en el Bosque de Chapultepec. Para la compañía, la seguridad y la protección del medio ambiente son temas prioritarios para actuar en caso de accidente y garantizar la seguridad de los servicios esenciales de emergencia. La acción también forma parte del proyecto Manejo de Residuos en el área de alimentos de la Primera Sección del Bosque de Chapultepec.





RECICLATON 2022

Reciclaton es una iniciativa de la Fundación Teletón México, que tiene como objetivo recaudar fondos para apoyar actividades de asistencia médica y social para niños con cáncer, niños autistas o que necesitan rehabilitación por alguna discapacidad, fomentando así su desarrollo e inclusión social. En el 2021, la campaña recolectó un total de más de 208 toneladas de residuos sólidos y contó con la iniciativa de 34.107 participantes en el país.

La campaña cuenta con el apoyo de Dow desde hace años y refuerza su compromiso con la economía circular y los niños mexicanos que se benefician de ella. A través del grupo de afinidad DEN, Dow hizo una donación total de aproximadamente USD \$40 mil. Los tres sitios de producción de Dow en Tlaxcala, Toluca y Querétaro sirvieron como centros de recolección de residuos y, juntos, recolectaron aproximadamente 1.339 kg de materiales.



PABELLÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR EN MÉXICO

En el 2021, Dow y Movimiento Circular se asociaron con el Fondo Unido - United Way México para inaugurar el [Pabellón de Economía Circular en el Parque HUNAB 'Ceiba Pentandra'](#), en Yucatán. El sitio fue diseñado para ser un ambiente educativo orientado a la preservación del entorno natural y, en enero del 2022, comenzó a albergar a 4 mil niños que serán visitantes y aprendices en la experiencia de uso del espacio. Único, el nuevo pabellón "Economía Circular y Consumo Sostenible" forma parte de los trabajos de recuperación y reactivación del parque.

El espacio invita a la reflexión sobre la conexión entre economía y conservación ambiental para inspirar a los visitantes a desarrollar un estilo de vida más armonioso en relación con la naturaleza y cuenta con herramientas para reforzar la importancia de transitar hacia una economía circular, promoviendo la correcta separación, reutilización y reciclaje de residuos.



JOHN LANGDON DOWN VIRTUAL SUMMIT - APOYANDO LA DIGITALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN DE DOCENTES CON UN ENFOQUE EN LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Dow apoya iniciativas para promover la inclusión de personas con discapacidad en las comunidades donde opera, para mejorar su acceso a los recursos educativos. En octubre del 2021 participó en el John Langdon Down Virtual Summit, proyecto realizado con el liderazgo de la Fundación John Langdon Down, Dow, Fondo Unido - United Way México, en coordinación con la Dirección Especial de Educación de la SEP - Secretaría de Educación Pública.

La edición del 2021 contó con nueve sesiones y 1126 participantes de manera virtual. Durante el evento hubo una serie de actividades didácticas vía Padlet, una presentación especial por parte de miembros de la comunidad FJLDown, y todos los participantes recibieron un diploma y materiales complementarios. La plataforma estuvo disponible durante un año para que los docentes descargaran y utilizaran los materiales y accedieran a las capacitaciones ofrecidas a los Centros de Atención Múltiple (CAM) pertenecientes a la Secretaría de Educación Pública.





EXPOSICIÓN LGBT+ ALLÁ DEL ARCOIRIS EN EL MUSEO MEMORIA Y TOLERANCIA - MÉXICO

Dow apoyó la exhibición [LGBT+ allá del arcoiris](#), que se llevó a cabo de junio a septiembre del 2021 en el Museo Memoria y Tolerancia, en México, para resaltar y reconocer el progreso en la igualdad de derechos de esta comunidad. La asociación con el museo MyT permite ampliar la difusión de información que sensibiliza a las personas sobre la importancia de la inclusión. La exposición fue visitada por más de 34 mil personas.



DOW, UNA EMPRESA RESPONSABLE

Dow fue reconocida por la revista Expansión como una de las empresas más responsables socialmente en México. El ranking evalúa a más de 100 empresas y Dow ocupa el puesto 38. Este ranking valora la inversión social y va más allá, reconociendo cómo las empresas invierten en proyectos con propósito y alineados con la estrategia de negocios.



XOLOPLASTICS 2021: EL ARTE DEL RECICLAJE

En el 2021, Dow e Imaginalco A.C. crearon un proyecto de inclusión y generación de ingresos sostenibles a través del reciclaje, una iniciativa creativa para ayudar en el desarrollo integral de niños y jóvenes en situación de violencia y vulnerabilidad, en México. A través del proyecto, jóvenes, mujeres y hombres, entre 17 y 24 años, de la comunidad de Malinalco, transforman el plástico recolectado en material para crear obras de arte. En el 2021 recogieron dos mil toneladas de plástico.

La iniciativa es continua y promueve el desarrollo comunitario, la inclusión social y el reciclaje de plásticos, generando empleos de manera sostenible. Con la ayuda de artistas internacionales y diferentes técnicas, se crean obras de arte y las personas pueden hacer donaciones [accediendo al sitio web](#).



Dow Inc.

Midland, MI 48674 U.S.A.

Investor Relations

(800) 422 8193

IR@dow.com

investors.dow.com